



Årets största friskvårdssatsning

HJÄLP OSS ATT GENOMFÖRA SÄSONGEN 2022

Satsningen drivs ideellt av Sundsvalls Orienteringsklubb under namnet Hittaut Sundsvall/Medelpad.

Ett samarbete mellan kommunerna Sundsvall, Timrå och Ånge.

Timrå Skid och Orienteringsklubb ansvarar för projektet inom Timrå kommun.

5,5 miljoner checkpoints

År 2021 blev ett nytt rekordår för hittaut i landet med 112 314 aktiva deltagare. Antalet registrerade checkpoints ökade med en halv miljon från år 2020.

Sundsvall/Medelpad hade 4825 deltagare som registrerade 231 995 checkpoints. Timrås kartor hade 65 utplacerade checkpoints stolpar och drygt 43 000 registreringar

Planeringen för årets Hittaut pågår nu för fullt. Alla kan delta utifrån sina förutsättningar, dygnet runt under hela säsongen - från 1 maj till sista oktober. Alltid kostnadsfritt för deltagaren.

På grund av rådande restriktioner och isolering är längtan att komma ut i skog och mark större än någonsin.

På köpet upptäcker man sin omgivning och får välbehövlig motion.

Hittaut drivs till 100% ideellt av Sundsvalls OK som är helt beroende av intäkter för kartor, checkpoints, Websida/app samt licenser. Eventuellt överskott går oavkortat till medverkande orienteringsklubbers verksamhet. Tack för ert bidrag



KONTAKT sundsvall@hittaut.se

Överenskommelse om att bidra till genomförandet av Hittaut Medelpad 2022

Huvudpartner med annons

Annons med storleken 90x80mm på samtliga tryckta kartor. Huvudsponsor finns också hela tiden publicerade på det lokala projektets hittaut-sida. Annons på kartans första sida på den tryckta versionen samt kartan i hittaut appen.

Pris: 15000 kr

Partner med standard annons

Annons med storleken 90x40 mm på samtliga tryckta kartor. Sponsor finns också publicerade på projektets hittautsida genom en rullande banner. Annons på den tryckta kartan samt på kartan i hittaut appen.

Pris: 5000 kr

Partner med mindre annons

Annons i storleken 60x 30mm publiceras på samma sätt som standardannons.

Pris: 3000 kr

Alla annonsörer har full tillgång till Företagsutmaningen.

Checkpointpartner

Adoptera en av årets stolpar! Som checkpointpartner får du din egen dekal på stolpen (max 6x30 cm) Omnämning på hemsidan och tryckta kartan.

Pris: 1000 kr

Du väljer själv var checkpointen ska stå. Exempelvis i dittskyltfönster eller entré. Kan även utformas som skylt (typ A4).

Pris: 2000 kr

Överenskommet pris:.....

Företag.....Fakturaadress.....Tel.....

Referens: