



W

En ny medborgardriven mötesplats!

En förstudie för jämlikhet, arbete och hållbarhet i Tallnäs.

Innehållsförteckning

Bakgrund

Vårt uppdrag från Timrå Kommun

Vad är en ny medborgardriven mötesplats?

Intervjuer med boende i Tallnäs med omnejd

Goda Exempel- Ersboda, Umeå

Hälsa och Social Hållbarhet

Organisation & Metodik

Uppstartsfas

Verksamhetsplan & aktiviteter

Budget

Sammanfattning och nästa steg

Appendix: Bergforsen, Vivsta och Skönvik

Bakgrund NYA MÖTESPLATSER

Sedan 2014 bedriver Folkets Hus och Parker ett långsiktigt arbete för att skapa nya mötesplatser där de idag saknas.

DÄRFÖR BEHÖVS VI

Medborgardrivna kultur- och samlingslokaler har många fördelar: de skapar lokal sammanhållning, social hållbarhet, understödjer engagemang och delaktighet. Segregation, diskriminering och ökade klyftor påverkar människors framtidsdrömmar och plats i samhället. I orten brinner många för en bättre folkhälsa, bättre skolresultat, kulturverksamheter där man känner igen sig och möjlighet till inflytande i samhället.

DÄRFÖR BEHÖVS DU

Arbetet med att starta en ny medborgardriven mötesplats utgår alltid från det lokala engagemanget. Det är en eller flera **LOKALA FÖRENINGAR OCH BOENDE I OMRÅDET**, som är med och startar mötesplatsen genom att organisera arbetet.

Vi tror att ett genuint medborgardeltagande och en positiv utveckling av ett bostadsområde är vad varje **KOMMUN OCH FASTIGHETSBOLAG** önskar sig. En bred samverkan är helt avgörande för att arbetet med en ny medborgardriven mötesplats ska bli framgångsrik.

”På dessa platser har tryggheten ökat och den lokala demokratin stärkts, samtidigt som kulturutbudet i staden breddats”

Anne Lund, kulturförvaltningen Stockholm

En medborgardriven mötesplats är till sin organisation uppbyggd som ett paraply av föreningar och civilsamhällsaktörer. Där finns tex ungdomsföreningar, ett kvinnonätverk och kanske någon som gör musik. Men för att nå framgång bör också mer etablerade organisationer vara representerade. Dessa fyller nämligen en viktig roll i uppbyggnaden av en mötesplats. De har nätverk, kunskap om strukturer som hur en kommun fungerar, vet var man kan söka pengar till sina idéer, hur man skriver ett avtal med Arbetsförmedlingen mm. De har föreningsvana och ett självförtroende och bedriver eller vill bedriva egen verksamhet som är finansierad. Att sådana organisationer omfattas av idén om den gemensamma mötesplatsen utifrån de boendes egna behov och är villiga att ta ansvar för denna är en viktig framgångsfaktor. Tyvärr möts de traditionella föreningarna och de nya alltför sällan under samma tak.

Fastighets- och bostadsbolag. De kommunala fastighets och bostadsbolagen arbetar med en större framförhållning än andra kommunala verksamheter och föreningslivet. Flera av bostadsbolagen i socioekonomiskt utsatta stadsdelar ser behovet av mötesplatser och medborgarengagemang i de områden där de verkar. De vill att de boende ska stanna kvar, engagera sig och trivas. De vill ofta förbättra relationerna mellan sig själva och de boende. De ser att den medborgardrivna mötesplatsen kan vara en viktig del i stadsdelsutvecklingen. En kartläggning som gjordes 2015 visar att fastighetsbolagen är en avgörande aktör. En etablering av en medborgardriven mötesplats kräver också kommunalt stöd. När det gäller den framtida driften av mötesplatsen (och dess verksamheter) ser de kommunala stödsystemen olika ut, vissa har ett särskilt stöd till lokalförvaltande organisationer, andra har bara vanliga föreningsbidrag, en tredje ger uppdragsersättningar till kultur- och samlingslokaler för att man tillhandahåller efterfrågad tjänst. Kommunerna kan många gånger se fördelarna av en mötesplats som kan samla civilsamhället, de förstår det stora behovet av en arena för kultur, möten och sociala aktiviteter. Ett viktigt redskap för att skapa långsiktigt hållbara mötesplatser, är avsiktsförklaringar. Parterna visar dels vad man själv är beredd att gå in med, men också gemensamt skrivit under på att man, utifrån sina respektive förutsättningar, tillsammans vill verka för att skapa. Detta kan komma att utvecklas mellan start och mål, men blir ett gemensamt principdokument och en trygghet för processen.

Vårt uppdrag från Timrå Kommun

Sammanfattning

Den 23/3 2021 fick Timrå Folkets Hus i uppdrag av Timrå Kommun att genomföra en förstudie kring möjligheterna att långsiktigt etablera en medborgardriven mötesplats i Tallnäs. Leverans sker av Timrå Folkets Hus och delegerade arbets- och styrgrupper. Vi räknade med att kunna stänga förstudiens aktiviteter sista veckan i maj 2021, och då leverera en slutrapport i form av en uppstartsplan, en stegvis verksamhetsutvecklande plan för full drift, samt en välgrundad budget.

Uppdragsbeskrivning

Att leverera konkreta förslag på hållbara och stabila lösningar kring drift och utveckling av en väl fungerande mötesplats i Tallnäs, ett utsatt socioekonomiskt område. Lösningarna ska ha sin grund i långsiktighet, ekonomi och stabilitet, både driftsmässigt och organisatoriskt.

Verksamhetsidén ska vara konkret. Exempel och struktur hämtas bland annat från goda exempel från andra fungerande verksamheter av liknande slag i hela landet. Målgrupper ska också undersökas och definieras.

Leverabler

Definiera "Nya Mötesplatser" utifrån ett hållbart perspektiv.

Uppstartsplan.

Stegvis verksamhetsutvecklande plan för full drift.

Ekonomisk plan.

Utförande

Projektledning, styrgrupp samt arbetsgrupper. Intervjuer med boende, föreningar, företag, samt studiebesök hos andra liknande verksamheter, tex Ersboda och Fisksätra.

Sammanställa rapporter, planer och budget.

Avstämningsmöte inom projektgruppen, 1ggr/vecka.

Avstämning gentemot nämnden, 19/4, 21/4. Avslut 28/5 inför juninämnden.

Vad är en Ny Medborgardriven Mötesplats?

Potentialen för lokalsamhället att vara en plats för engagemang, delaktighet, hållbarhet och utveckling, ligger i medborgarnas möjligheter att mötas. Inte bara i en lokal, utan genom att komma från olika bakgrunder, åldersgrupper och socioekonomisk status, med olika prioriteringar, och tillsammans bygga en plats där alla är välkomna och känner sig hemma. Det gemensamma fokuset är just allas lika värde, med hänsyn och hjärta för varandra.

På denna plats ska fotbollsföreningen kunna bedriva träning, ungdomar samlas runt ett musikintresse, seniorer ska kunna ha en jazzklubb, arbetslösa ska kunna få stöd i sitt jobbsökande. Det ska kunna firas födelsedagar, bedrivs kurser i odling, matlagningskurser, startas upp caféverksamhet och köras dataspel. Samtidigt behöver det finnas kompetent och lyhörd personal, som guidar i allt detta, och som kan fånga upp precis det som behövs, allt från sociala problem till att stötta i de olika aktiviteterna.

De flesta brukar tänka och tycka att en medborgardriven verksamhet ska vara till för alla åldersgrupper och skapa generationsöverskridande möten. Mötesplatsen ska välkomna allmänheten, den ska vara inbjudande, den ska kunna utnyttjas för nätverksmöten och vara öppen för alla föreningar. Möjligheterna är många, om man tillsammans är med och utformar sin mötesplats.

På dagtid kan lokalerna nyttjas för informationsspridning eller vuxenutbildning. Det kan finnas kurser för föräldrar, dels föräldraskapskurser, men även matte, svenska och engelska. Man kan ha ett jobbcenter som tar emot arbetslösa ungdomar med coacher som slussar vidare. Det är fördelaktigt att ungdomar och coacher träffas på en sån här plats, nära hemmet.

En ny mötesplats kan också skapa utrymme för samtal och skapa rum för konstruktiv dialog mellan politiker och medborgare. Det är dock en bildningsprocess som kräver tid.

Folkets Hus och Parker har en verktyglåda som vuxit fram ur erfarenheten att stötta andra liknande processer, en verktyglåda av kompetenser som förvärvats under resans gång. Organisationen sitter på forskningsrapporter, handböcker, en bred kompetens om hur en medborgardriven mötesplats kan byggas och ett stort nätverk. Även tex Hyresgästföreningen har en nationell satsning med fokus på att skapa tryggare bostadsområden i socioekonomiskt utsatta miljöer, och detta skulle vara ett självklart exempel på samarbete.



Intervjuer med boende i Tallnäs med omnejd

Den här rapporten är resultatet av ca 70 intervjuer. Det har varit intervjuer med ca 50 personer som bor och verkar i Tallnäs. Åldrarna är blandade, från 10 år, upp till 70år. Män och kvinnor finns representerade, likväl som olika socioekonomisk bakgrund och etnicitet. Vi har även pratat med ett ca 20 föreningar och lokala företag om hur de ser på ett framtida samarbete.

Vi har frågat personerna hur de föreställer sig en medborgardriven mötesplats, hur den skulle kunna bli tillgänglig för alla som bor i Tallnäs, men även de som bor runt omkring, samt hur den skulle kunna bli långsiktigt hållbar. Vi har frågat vilka utmaningar som finns och vilka som behöver finnas med i en process att skapa en medborgardriven mötesplats i Tallnäs, samt hur man själv skulle vilja vara med och bidra. Vi hade från början tänkt att inte i detalj presentera personernas egna idéer om vad mötesplatsen skulle kunna innehålla för aktiviteter och hur husets lokaler skulle kunna utnyttjas på olika sätt, för att undvika att i förväg fastna i föreställningar om verksamhetens innehåll. Men svarsresultaten var förvånansvärt homogena, därför har vi ändå valt att gå in på specifika detaljer i sammanställningen.

Förutsättningen för att en medborgardriven mötesplats i Tallnäs ska kunna bli en fungerande plats för alla, är att alla medborgare bjuds in att vara med i processen kring att utveckla idén om platsen! Det behöver finnas samsyn kring dess konkreta innehåll och långsiktiga stabilitet. Det får inte på förhand bestämmas av en mindre grupp. Alla grupperingar behöver få komma till tals och få sina behov tillgodosedda, med stöd och kraft från varandra. Med blandade åldrar behöver hänsyn tas, men här skapas också samhörighet och fostran, förutsatt att det samtidigt finns gott ledarskap med resursstarka personer som driver och utvecklar verksamheten.

Vem ska en medborgardriven mötesplats vara till för?

Frågan om vilka mötesplatsen ska vara till för besvaras på ett homogent sätt: ALLA ska vara välkomna!!! De flesta svarar att en medborgardriven verksamhet ska vara till för alla åldersgrupper och skapa generationsöverskridande möten. Mötesplatsen ska välkomna allmänheten, den ska vara inbjudande, den ska kunna utnyttjas för nätverksmöten och vara öppen för alla föreningar. Många föreslår idrottsaktiviteter, kanske matcher mellan vuxna och barn/ungdomar eller styrketräning just för tjejer. Även e-sport och musik är populära alternativ bland de unga. Några föreslår att man kan få lära sig om odling, ha matlagningskurser, och öppet café som drivs av medborgarna. Man kan ha kurser för föräldrar, men också stöd för läxläsning. Många föreslog ett jobbcenter/jobcoach som tar emot arbetslösa ungdomar och vuxna med coacher som slussar vidare. När vi pratade med NHC så var de villiga att bidra med en sådan sak, med tex praktikplatser och hjälp att skriva cv mm.

Det finns en stor efterfrågan gällande ett föreningshus speciellt med fokus på mångfald, kultur och hälsa/idrott. Då kan ungdomar och äldre mötas i samma intressen eller, om de sportar, med olika tider för olika grupper. Det går att arrangera olika aktiviteter på dagtid och kvällstid så att alla typer av verksamheter får plats. Uppmärksamhet behöver även riktas mot tjejers och killars olika behov:

- Man kan göra särskilda tjejverksamheter, thaiboxning, styrketräning, workout... E-sport (gaming) nämns av flera, som menar att unga vuxna och äldre med fördel kan mötas i e-sporten. Gaming fungerar för alla: unga med funktionshinder deltar också i denna verksamhet. Dessutom är det bra för ungdomarna att vara "under vuxnas vingar". Många menar att nyckeln till trygghet och framgång ligger häri, att ha föräldrar, morföräldrar mm på plats.

Några pratar om vikten av att en medborgardriven mötesplats skulle skapa verksamheter som medborgarna själva bestämmer att de vill ha, att verksamheten inte skulle vara något som kommunen bestämmer. Med en gemensam mötesplats kan man lätt mobilisera människor när det behövs, för att stärka folkbildning och den kollektiva förmågan i området.

Vilka behöver vara med för att mötesplatsen ska bli långsiktigt hållbar?

Det behövs eldsjälar som har vuxit upp i Tallnäs/bott/verkat där länge och som är kända och respekterade av dem som bor där. Folk som vet allt om platsen, energin mellan olika grupperingar, som känner folk, folk som skapar tillit och familjekänsla. Det behövs också "folkkära" föreningar på platsen (föreningar som når breda grupper, tex idrottsföreningar, PRO, "familjeföreningar"...). Om människor känner till föreningarna och de personer som driver mötesplatsen kommer de att vilja gå dit. Ett skäl till att det går så bra för andra medborgardrivna mötesplatser, är att folk vet vilka det är som både jobbar och verkar där. "Många känner igen dem, då vill man gå dit." Men det krävs även att andra samhällsaktörer finns med för att det ska bli långsiktigt hållbart. Kommunen behövs för att garantera finansiering och Timråbo behöver stötta verksamheten.

Det behöver finnas ett gott samarbete med polisen, med målet att ungdomarna på mötesplatsen ska få en bra relation till polisen. Vid intervju med Niclas Andersson som är polis i Timrå med erfarenhet av Tallnäs, så uttrycker han önskan om tex temakvällar och andra aktiviteter där polisen är mer synlig och etablerar goda relationer, men även att personalen får utbildning direkt av dem och socialtjänsten kring vad man ska leta efter och vad som är varningssignaler kring ungdomar som är på glid eller har dysfunktionella familjer.

Närstående skolor är också viktiga partners. Man kan inte uppfylla allas önskningar och drömmar, men man ska försöka skapa utrymme och plats för olika slags idéer, aktiviteter och saker som gynnar flertalet. Demokratiperspektivet är det viktigaste med en medborgardriven mötesplats. Att man som förening i huset inte bara har rollen att vara en förening, utan värnar om Tallnäs som plats. Att öppna upp och bjuda in andra är viktigt. Människor som kommer får då en chans att bli del av den medborgardrivna mötesplatsen. Platsen blir hållbar genom att nya kommer in och känner sig delaktiga.

Vilka utmaningar finns för att kunna skapa en medborgardriven mötesplats?

Den här platsen har sina utmaningar oavsett verksamhet med tanke på placeringen i ett socioekonomiskt utsatt område. Det ska inte finnas platser i eller utanför huset som gör att det lockar till sig dem som inte har någon sysselsättning och inte vill vara delaktiga i huset, utan bara sitta där och hänga. De som är anställda och arbetar i huset måste vara aktiva och bemöta dem som kommer dit; sätta standarden på en gång direkt när man öppnar. Det är så det måste fungera. Alkohol och droger har inget att göra där, oavsett hur ung eller gammal man är. Om man inte sköter sig, då får man gå.

När den nya verksamheten har kommit igång behöver man jobba med media och ha öppna träffar med föräldrar. Hur information om mötesplatsen kommuniceras är viktigt för att locka människor dit. Det finns en risk att vissa inte känner sig välkomna. Föräldrar och personalen måste kunna samarbeta och vara öppna för att bryta vissa normer för att mötesplatsen ska bli välkomnande för alla. Det är viktigt att kunna se helhetsperspektivet, men också ta ner det på lokal nivå. Man kan börja med att vända sig till en bred arsenal av föreningar, där inte alla är från en och samma grupp, till exempel PRO, idrottsföreningar och familjeföreningar. Det påpekas att en viktig utmaning är att verksamheten måste vara långsiktig och inte riskera att läggas ner efter tre år, eller vid nästa mandatperiod. Kommunen och Timråbo måste backa upp, så att långsiktigheten garanteras.

Hur skulle mötesplatsen kunna drivas?

Det är viktigt att få människor att känna att de driver utvecklingen i sina områden, att de känner att de är med och får bestämma. Om människor får vara aktivt medverkande så känner de mer ansvar och meningsfullhet.

Det är viktigt att det blir en blandning av allt i och runt Tallnäs. Ingen grupp får dominera. Det måste finnas möjlighet att diskutera mellan grupperna. Det behöver bildas en organisation som är stabil och förankrad i området. De som driver huset måste brinna för det. Det måste vara personer som har förtroende hos alla, som bryr sig om området och som engagerar sig och inte blundar om man ser att det börjar gå snett för någon ungdom. Flera vill driva café eller liknande.

Föreningarna och Företagen

De föreningar och företag som vi pratat med är bla:

Basket Sundsvall
Timrå AIF
Timrå IK
Arena skolan
Böleskolan
NHC
SDFE fotboll
Timråbo
SISU Västernorrlands idrottsförbund
STUIF- Sundsvall/Timrå Uppfinnare och Innovations förening
Timrå Riksteaterförening
Timrå PRO

Timrå AIF

Bågskytte

Sussan Näslund Lundgren, huvudtränare

”Timrå AIF har tidigare samarbetat med Tallnäs Hopp och var extremt nöjda med resultatet. Billig, rolig idrott som alla kan prova på, alla åldrar och kvinnor och män tillsammans. Gångavstånd från Tallnäs till träningslokalen. Många provade på och blev taggade under de veckor vi körde bågskytte.” Positiva till ett bättre samarbete och nya medlemmar till klubben.

IFK Timrå

Fotboll

Ulrika Hellberg kanslist/fd elitpelare

”Det är bara att inse att fotboll är världens största idrott. Det spelas av ALLA människor jorden runt. Här spelar varken hudfärg eller bakgrund någon roll. IFK Timrå har också samarbetat via Tallnäs Hopp, men anser att samarbetet både kan förbättras och utökas OERHÖRT mycket mer.

Tex fotbollsskola, kvartersfotboll, spontanfotboll på våra fina multiarenor.

Även få till fotboll för kvinnor och män i högre åldrar.”

IFK Timrå ser med spänning fram emot ett samarbete som gynnar alla då tappet av ungdomar i fotbollen ökar pga många olika omständigheter i samhället.

Timrå boxningsklubb
Sven Dahlin, tränare/ledare

”Boxning är en sport som passar alla åldrar och både killar och tjejer. Många nysvenskar har hittat sin plats i det svenska samhället och fått en fin gemenskap, tack vare boxningen.

Jag är själv Tallnäs kille från början och förstår vidden av ett bra samarbete både för ungdomar, boxningsklubben samt Tallnäs som bostadsort överlag.

Det finns möjlighet att förlägga träningen till en ny mötesplats, samt klubbens lokal på Vivansborg. Många kvinnor, flickor provade på boxningen när vi samarbetade senast via Tallnäs Hopp. Tyvärr har de inte tränat nu på senare tid, pga inte rätt uppbackning sedan projektet Tallnäs Hopp avslutades. MEN vi ser att det fortfarande finns ett om möjligt ännu större behov av träning och gemenskap och ställer oss odelat positiva till ett samarbete.”

Hyresgästföreningen
Lillemor Göransson

” Positiva till en föreningsdriven mötesplats och ser många fördelar med att samarbeta. Att låta mobiliseringen göras av medlemmar i hyresgästföreningen och mötesplatsen tillsammans. Självklart ett samarbete till den populära Tallnäsdagen, där Folkets Hus och Parker med sitt kulturutbud kan vara en av punkterna till samarbetet kring den dagen.”

PRO

Leif Söderberg

”PRO ser många fördelar med att samarbeta kring en Ny Mötesplats. Med bland annat folkbildningen som metod, efter dom önskemål som kommer att dyka upp under tiden mötesplatsen utvecklas. Att kunna mötas över generationer och lära av varandra är en av idéerna som kom upp som en god ide att kunna utveckla. Studiecirklar i hobbyverksamhet var även en idé som kom fram under samtalet. Att kunna nyttja lokalen förmiddagar och eftermiddagar fanns också med som en möjlighet kring samarbete. Schack, bridge, boule var några aktiviteter som skulle kunna bidra till träffar över generationsgränserna.”

NHC

Rikard Westergren

” Att göra ungdomar anställningsbara och redo att möta arbetslivet kommer att vara en viktig del för den Nya Mötesplatsen att arbeta med. Genom att ha NHC kopplat till Nya Mötesplatsen kommer det att utvecklas ett projekt i just det. Det är något som Timråföretaget gärna är med och utvecklar om det blir en Ny Mötesplats i Tallnäs. Praktikplatser, mentorskap, träna på arbetsintervjuer vara några av idéerna som kom upp i samtalet.”

Goda exempel

Ersboda, Umeå

ERSBODA är en stadsdel i Umeå, cirka sex kilometer norr om stadens centrum. I det östra stadsdelsområdet finns **ERSBODA FOLKETS HUS**, en ideell förening med målsättning att erbjuda kulturupplevelser, folkbildning och nöje. Den fysiska platsen är skapt för och har många möjligheter till möten; allt ifrån stora konferenser till mindre möten för ortens föreningar. Folkets Hus har också ett nära samarbete med biblioteket som ligger i samma hus.

Det låter enkelt när Mahmoud säger det: "jag öppnade bara dörren", men det har varit en av nycklarna till framgång. Nu trivs och kommer 40-50 ungdomar till Ersboda Folkets Hus nästan varje dag. Mahmoud släppte in och lämnade över ansvaret för innehåll och verksamhet. Sedan dess är ungdomarna med och formar sitt och områdets kulturhus.

Ute i kylan utanför Ersboda Folkets Hus – har det stått många ungdomar och undrat hur de ska hitta in i värmen. Förbi dem har många vuxna med självklarhet klivit förbi in i huset för att besöka evenemang som de gillar; en kväll med favorit-dansbandet eller med ett av sina minsta i handen till en barnteater. Men vad kan få ungdomarna att kliva in i huset, trivas, känna sig välkomna och engagera sig?

I ERSBODA VALDE MAN ATT GENOM PROJEKTET *Nya mötesplatser* hantera frågan som en nystartad förening skulle göra. För det var ju ett nytt *Ungdomens Kulturhus* man såg framför sig. Och när de skulle hitta någon som kunde väcka intresset hos ortens ungdomar, var Mahmoud Chininou ett självklart val. Han är uppvuxen i Ersboda, dessutom är han redan motor i flera föreningar och har erfarenhet av att organisera unga.

Mahmoud brinner för att nätverka och tror på människors egenmakt, han vill inspirera andra till att agera i sina egna liv. Att inte låta andra bestämma utan att själv vara med och forma framtiden tillsammans. Som projektledare för *Nya mötesplatser* fick han chansen att under ett år skapa verksamheter som inkluderar ungdomar i huset.

– När jag började stod ingen utanför huset och frös på riktigt, det var ju fortfarande sommar och varmt. Så för att fånga upp dem som stod utanför verksamheten behövde vi någon form av uppstart. I samarbete med bland annat Studieförbundet Vuxenskolan och ABF, anordnade Folkets Hus och ungdomsföreningen *For the Culture* en festival, berättar Mahmoud.

Den 15 juni 2019 gick den första upplagan av Ersboda Festivalen av stapeln. I och runt Folkets Hus bjöds det på musiktävling, utställningar, mat från alla världens hörn, poesiläsningar med lokala akter, livemusik, en utomhusmarknad och en inhägnad för lek och skoj för barnfamiljer. Festivalen blev en hyllning till den mångfald och det starka föreningsliv som finns i Ersboda.

Här fick också Mahmoud den plattform han behövde för att hitta ungdomar som vill engagera sig i och hjälpa till att skapa en plats för unga i Folkets Hus.

– Som projektledare får jag ofta frågan: Vad ska vi göra? Hur ska vi göra? Ungdomarna är vana vid att "någon" ordnar eller bestämmer över vad de får göra. Mitt svar är att först fråga sig själv "vad vill jag göra?". När de har klart för sig vad de vill och att de faktiskt får, kommer de också på en massa bra verksamheter och lösningar.

*Det är roligt att se hur
mötet mellan generationerna
har förändrats.*

DET LÅTER ENKELT NÄR MAHMOUD SÄGER DET: "jag öppnade bara dörren", men nu är ungdomarna faktiskt i huset. Mahmoud släppte in och lämnade över ansvaret för innehåll och verksamhet till dem. I uppdraget låg också ansvar för genomförande. Det här har förstås varit en process där olika grupper i huset krockat med varandra. Men det har också varit ett sätt att lära känna varandra, förstå varandra och ta tag i sina egna fördomar om andra människor.

– Det är roligt att se hur mötet mellan generationerna har förändrats. De äldre som kommer till dansen tyckte tidigare att det var lite läskigt med alla ungdomar som hängde utanför huset. Nu lämnar de över sina

jackor till samma ungdomar i garderoben och får nyfikna frågor om de haft en trevlig kväll när jackan hämtas vid hemgång, berättar Mahmoud.

UNGDOMAR SOM SAMLAS I HUSET HAR TAGIT SIG NAMNET 18HOTSPOT. I gruppen fördelar man ansvar, kallar till möten och planerar verksamhet. Det är ungdomarna själva som sätter reglerna och alla har ansvar för att det är snyggt och välskött. Ungdomarna i 18Hotspot ordnar ungdomsaktiviteter i huset, där de kan spela spel, bara hänga eller gå på inspirerande föreläsningar. Det finns också en liten musikstudio som används flitigt. Fiket sköter ungdomarna själva om när de har aktiviteter i huset.

18Hotspot har en egen chattgrupp där problem diskuteras, lösningar hittas eller nya idéer prövas. Här ifrågasätts det många tror är självklart. Eftersom ett område förändras med sina invånare ställer man frågor som "Vad serveras egentligen i fiket? Borde det inte spegla allas matkultur?". Ungdomarna jobbar väldigt ofta på samma sätt som man gör i föreningar fast det är en informell organisation. Nästa steg är att ta klivet över till en "riktig" förening, genomföra årsmöten och välja en styrelse. Verksamheten kan bli en kuvös för nästa generations föreningsliv.

ETT ÅR HAR GÅTT SEDAN MAHMOUD ANSTÄLLEDES och mycket har hänt. Mycket har blivit riktigt bra. Till exempel karateklubben. När Mahmoud blev kontaktad av en ersbodabo (en svartbältare och SM-fighter) som drömt om att starta en egen kampsportsklubb, öppnade han förstas dörren.

– Jag gillade idén och använde vår sommarstängda konserthall några veckor för att testa verksamheten. Det funkade och sedan gick det väldigt fort. Idag, några månader från starten i september, är klubben självgående, betalar sin hyra till Folkets Hus och har ett 50-tal aktiva vuxna, ungdomar och barn, som tränar tre gånger i veckan, berättar Mahmoud.

*Ungdomarnas engagemang
kommer att förändra Folkets Hus*

Men det finns fortfarande mycket kvar att göra. Det har till exempel varit lättare för killarna att ta plats i huset. Inte lika många tjejer har hittat dit. Nu finns det långt gångna planer på hur flickornas intressen och möjligheter att trivas i huset ska tas tillvara och utvecklas.

– Det är hur ungdomarna ser på sig själva och de möjligheter de har att agera själva som behöver förändras. Och deras engagemang kommer att förändra innehållet i Folkets Hus. Det är ett jobb som aldrig tar slut. Varje år kliver nya ungdomar in i ett sökande efter en egen identitet och då ska det finnas en plats att komma till där de kan lägga sitt engagemang, där de får vara med och utveckla verksamhet utifrån sina egna intressen. Det är ett långsiktigt arbete och vi i Ersboda Folkets Hus måste fortsätta att inkludera de unga! säger Mahmoud.

PÅ FRÅGAN OM VAD MAHMOUD DRÖMMER OM för Ersboda Folkets Hus, vad hoppas han på i framtiden, svarar han:

– Jag ser framför mig ett öppet hus – tillgängligt på riktigt. Det pulserar av aktiviteter och kultur som organiseras av ortens människor i alla åldrar. Vi har lärt oss lita på varandra och huset har inte "öppettider" i vanlig bemärkelse, utan kan öppnas när det behövs av dem som är engagerade i huset och i aktiviteterna – många, många fler har nyckeln, eller lite modernare – en "tagg" till huset.

I förstudien ingår ett besök på Ersboda Folkets Hus för politiker och tjänstemän från Timrå kommun när restriktionerna tillåter

Hälsa och Social Hållbarhet

Timrå Folkets Hus Förening skall verka för att skapa möjligheter för alla människor i Timrå Kommun att sammanstråla.

- Ska vara inbjudande och fungera som ett vardagsrum för alla Timråbor .
- Ska skapa möjligheter för människor att ta del av kultur, nöje, demokrati, bildning och möten.
- Ska vara ett forum som gör det möjligt att organisera engagemang, aktiviteter, idéer och projekt.
- Ska bidra till att skapa ett tryggt och socialt starkt bostadsområde .

Föreningens arbete skall i det långa loppet fungera som en mobiliserande faktor för samhällsförändringar, en förändring som startar hos individerna som deltar, men som i förlängningen siktar på samhället i stort.

Timrå Folkets hus är först och främst ett hus för alla. Prioriterade målgrupper är dock:

- Barn och unga
- Lokala föreningar
- Kvinnor/tjejer
- Språksvaga och nyanlända

Långsiktig inriktning för Timrå Folkets Hus

Timrå Folkets Hus skall utvecklas till att vara den naturliga, trygga och självklara mötesplatsen för alla Timråbor. Där alla, oavsett nationalitet eller etniskt ursprung, skall känna sig välkomna. Timrå Folkets Hus har som ambition att, i dialog med kommunen, Timråbo, föreningsliv och andra lokala aktörer, vara ett nav för en positiv utveckling i området på många olika plan. Det handlar om attityder, engagemang, personlig utveckling och självkänsla, kompetensutveckling och sysselsättning.

Innanför våra dörrar skall därför alla behandlas alla lika - oavsett ålder, kön, etnicitet eller religion. Det betyder att vi skall leva efter de grundläggande principerna om jämlikhet, jämställdhet och allas lika värde. Personal och besökare, behandlar varandra med vänlighet och respekt i både ord och handling. Vi accepterar inte attityder eller information som för fram främlingsfientliga, rasistiska eller för annan grupp förnedrande och stötande påståenden. Inga könsnedsättande begrepp får förekomma.

Genom Folkets Hus föreningens organisation, kontaktnät och övriga resurser skall Timrå Folkets Hus vara en naturlig samarbetspartner för personer eller sammanslutningar som har idéer för projekt som gynnar de boende i Timrå. Folkets Hus ser samarbete med främst Timrå kommun och Timråbo som mycket viktigt inom det området. Det övergripande syftet med samarbetet är att utveckla och förbättra förutsättningar för människor, särskilt unga i kommunen, att komma till sysselsättning.

Kvällsverksamheten skall erbjuda en trygg och naturlig mötesplats för ungdomar

Till Tallnäs kan komma för att umgås, fika, spela spel, titta på film, studera, samtala och träffa nya människor. Vi kommer erbjuda olika sociala aktiviteter. Allt från spelkvällar till filmvisningar. Men också erbjuda mer teoretiska aktiviteter som diskussionskvällar och tillfällen då vi bjuder in föreläsare, förebilder och inspiratörer, pratar om arbete och studier och erbjuder jobb- och karriärcoachning.

Vi tror att med detta upplägg kunna bidra kring Timrå Kommuns tre fokusområden för 2021:

” Barnen först! Med tidiga och förebyggande insatser vill vi skapa förutsättningar för att alla som växer upp i Timrå ska kunna förverkliga sina stämningars bästa längtan. Vi vill öka vår förmåga att vara en möjliggörare för fortsatt tillväxt i Timrå. Det innebär allt ifrån att ta fram mer byggbar mark, för såväl bostäder som företag, till att bli ännu bättre på att möta de företag och de individer som väljer att etablera sig i vår kommun. Det betyder också att vi utvecklar ett lokalt jobbspår, där fokus ställs på den arbetssökandes möjligheter och utvecklingspotential. Syftet är fler i egen försörjning.”

Organisation & Metodik

Organisationen för en ny mötesplats i Tallnäs blir en grupp med operativ personal, varav en föreståndare/platschef. Timrå Folkets Hus styrelse kommer att var en part, en lokal verksamhetsgrupp för Tallnäs samt en processledare är de som kommer att driva utvecklingen av verksamheten. Det kommer att göras i samverkan med underifrån perspektivet där de som är i lokalerna får stöd att utveckla verksamheten. Samverkan mellan offentlig sektor, föreningar och näringsliv är nyckeln för att få det att hända. Långsiktighet och stabilitet kommer att vara viktiga faktorer i arbetet.

Den **metodik** som kommer att användas för att realisera verksamheten bygger på Folkets Hus Riks metodik för ”nya medborgardrivna mötesplatser” där bla. stöd i form av en processledare från dem är med i den lokala organisationen för Tallnäs. Tallnäs kommer också ingå i ett förortsnätverk med andra 20-talet föreningar runt om i landet med liknande förutsättningar som utvecklas tillsammans i samverkan parterna emellan. Ersboda Folkets Hus kommer att finnas med som mentorer till den nya medborgardrivna möteplatsen i Tallnäs. Det kommer bla. att vara ett tätt samarbete kring erfarenhetsutbyte.

Uppstartfas

En uppstartsfas startar när vi kan öppna dörrarna till verksamheten och har personal på plats, tre personer har vi utgått ifrån. Därefter startar en mobiliseringsfas som syftar till att bygga upp verksamheten från grunden med hjälp av samverkanspartner och boende i området. Tiden för uppstartsfasen bedömer vi vara 5 månader, utifrån hur det gjorts på andra nya mötesplatser.

Verksamhetsplan & aktiviteter

Verksamhetsplanen beskriver vad vi vill etablera långsiktigt och går också in på vad vi ser är viktigt för att förbättra förutsättningar för barn och deras utvecklingsmöjligheter, bygga gemenskap mellan generationsgränserna och att bygga starka välmående vuxna som känner sig betydelsefulla och bidrar i samhället i stort.

Timrå Folkets Hus Förening skall verka för att skapa möjligheter för alla människor i Timrå att sammanstråla.

- Ska vara inbjudande och fungera som ett vardagsrum för alla Timråbor .
- Ska skapa möjligheter för människor att ta del av kultur, nöje, demokrati, bildning och möten.
- Ska vara ett forum som gör det möjligt att organisera engagemang, aktiviteter, idéer och projekt.
- Ska bidra till att skapa ett tryggt och socialt starkt bostadsområde .

Föreningens arbete skall i det långa loppet fungera som en mobiliserande faktor för samhällsförändringar, en förändring som startar hos individerna som deltar, men som i förlängningen siktar på samhället i stort.

Timrå Folkets hus är först och främst ett hus för alla.

Prioriterade målgrupper är dock:

- Barn och unga
- Lokala föreningar
- Kvinnor/tjejer
- Språksvaga och nyanlända

Långsiktig inriktning för Timrå Folkets Hus

Timrå Folkets Hus skall utvecklas till att vara den naturliga, trygga och självklara mötesplatsen för alla Timråbor. Där alla, oavsett nationalitet eller etniskt ursprung, skall känna sig välkomna. Timrå Folkets Hus har som ambition att, i dialog med Timrå kommun, Timråbo, föreningsliv och andra lokala aktörer, vara ett nav för en positiv utveckling i området på många olika plan. Det handlar om attityder, engagemang, personlig utveckling och självkänsla, kompetensutveckling och sysselsättning.

Innanför våra dörrar skall därför alla behandlas alla lika - oavsett ålder, kön, etnicitet eller religion. Det betyder att vi skall leva efter de grundläggande principerna om **jämlikhet, jämställdhet och allas lika värde**. Personal och besökare, behandlar varandra med vänlighet och respekt i både ord och handling. Vi accepterar inte attityder eller information som för fram främlingsfientliga, rasistiska eller för annan grupp förnedrande och stötande påståenden. Inga könsnedsättande begrepp får förekomma.

Genom Folkets Hus föreningens organisation, kontaktnät och övriga resurser skall Timrå Folkets Hus vara en naturlig samarbetspartner för personer eller sammanslutningar som har idéer för projekt som gynnar de boende i Timrå. Folkets Hus ambition är samarbeta tätt med Timrå kommun och Timråbo. Det övergripande syftet med samarbetet är att utveckla och förbättra förutsättningar för människor, särskilt unga i kommunen, att komma till sysselsättning.

Bland våra verksamheter kommer det finnas allt från uthyrning av möteslokaler till föreningar och privatpersoner, tillgång till musikstudio samt möjlighet att uppleva kultur i form av dans, teater, se på film mm, relokaler, en dans- ochdramasal, datasal, bild- och formverkstad, cafe och mötesrum i varierande storlekar.

Kvällsverksamheten skall erbjuda en trygg och naturlig mötesplats för ungdomar

Till Tallnäs kan man komma för att umgås, fika, spela spel, titta på film, studera, samtala och träffa nya människor. Vi kommer erbjuda olika sociala aktiviteter. Allt frånspekvällar till filmvisningar. Men också erbjuda mer teoretiska aktiviteter som diskussionskvällar och tillfällen då vi bjuder in föreläsare, förebilder och inspiratörer, pratar om arbete och studier och erbjuder jobb- och karriärcoachning.

Prioriterad inriktning för 2022

Vi kommer att erbjuda Timrå Folkets Hus som en resurs och platt form för kurser, utbildningar och aktiviteter. Men också en arena för föreningar, sammanslutningar och personer. All kvällspersonal skall stötta och hjälpa blivande föreningar att komma igång. Vi erbjuder hjälp med att skriva stadgar mm.

Vi fortsätter att prioritera och utveckla kvällsverksamheten, som hittar sin rätta form. Kvällsverksamheten i Timrå Folkets Hus skall och är vara öppen för alla men vändersig först och främst till ungdomar och unga vuxna i åldrarna 18 - 30.



Kvällsverksamheten skall finnas till för att erbjuda ungdomar en trygg mötesplats i Tallnäs samt att genom inspirerande och roliga aktiviteter motivera unga vuxna till en aktiv tillvaro, studier, föreningsliv och arbete. Den skall också vara med till att bidra till och stärka tjejers roll i Folkets Hus och arbetar aktivt för att skapa aktiviteter där flickor och tjejer är i fokus. Vi ska titta på att införa TT (Tjej Torsdag) Det innebär förhoppningsvis att vi drastiskt ökar besök av kvinnor.

Kvällsverksamheten ska vara en social mötesplats på ungdomarnas villkor och önskemål. Vi tänker att kvällspersonalen och samverkan samt tjejtorsdagarna kommer åt en del av de

värderingar och attityder som inte skall existera inom Folkets Hus. Vi vill även hålla föreläsningar om jämställdhet samt att vi planerar en utbildning. Syftet med utbildningen är att ta delar av deras Socialpedagog utbildning och erbjuda personal samt föreningar Mfl som är verksamma i Tallnäs. Målet är att alla ledare och personal skall bli ännu tryggare i deras uppdrag och att de kan stötta de ungdomar, föräldrar de jobbar med.

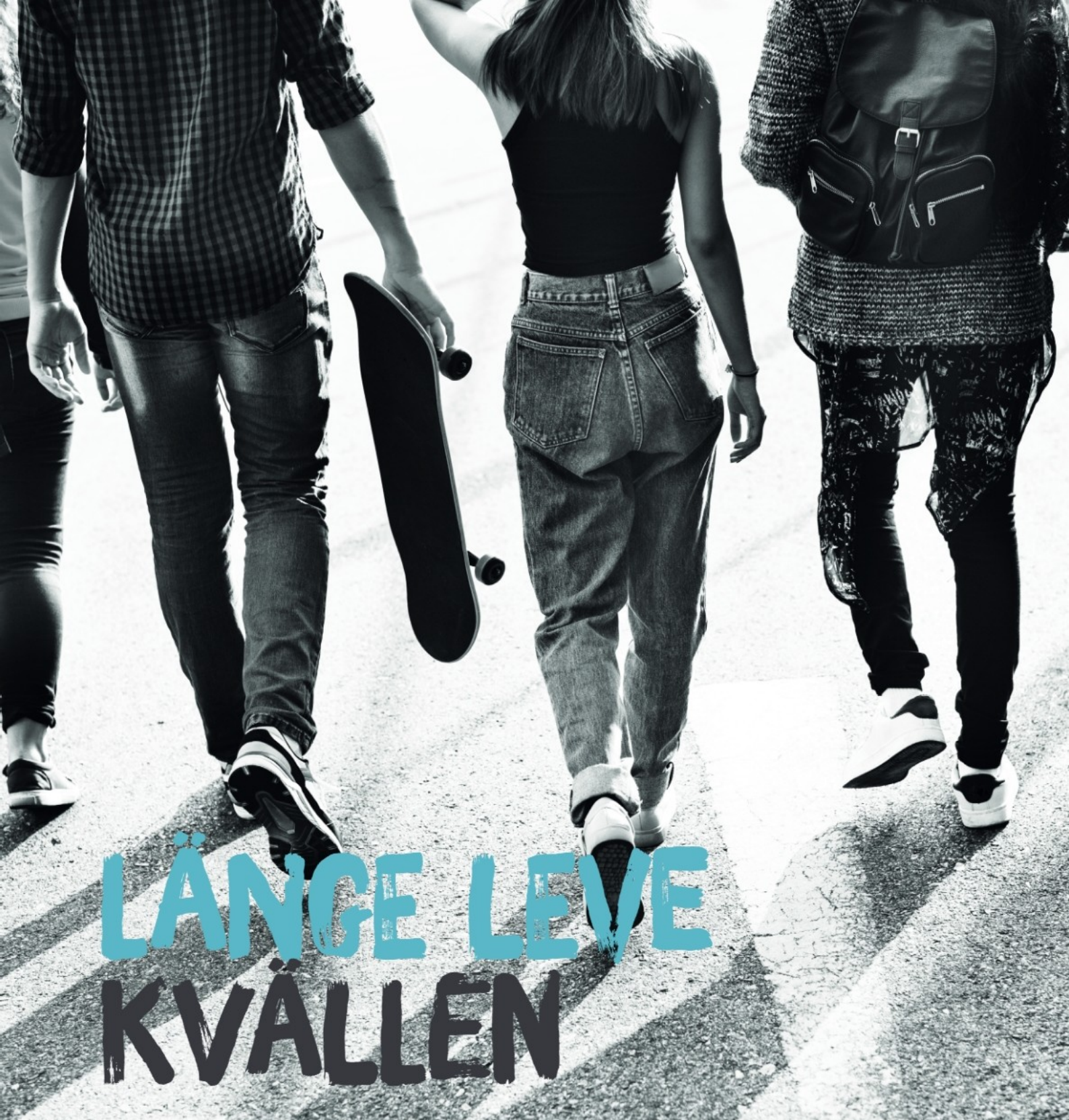
För att skapa detta trygga och utvecklande rum krävs, förutom attraktiva och motiverande aktiviteter, en hög personaltäthet och närvaro av bra förebilder i form av volontärer och besökare- både vuxna och ungdomar som kan vara närvarande.

Vi vill också engagera fler föräldrar/vuxna som är beredda att ta sig an utmaningen med ungdomarnas utveckling och föra dialog med dem.

Vi i styrelsen kommer jobba med det visionsarbete som Folkets Hus och Parker tagit fram.

Med hjälp av Företagarna i Timrå, UF, Sundsvall Timrå Uppfinnar och Innovations förening och Näringslivskontoret är ambitionen att vi jobbar med entreprenörskap. Målet är att vi ska kunna hjälpa alla som på olika sätt har idéer de vill verkställa allt från fester till att starta föreningar eller företag.





LÄNGE LEVE KVÄLLEN

Sammanfattningsvis, kvällsverksamheten är viktig. Ungdomarna behöver en lugn, frisk och kreativ miljö att vistas i efter skola och jobb. lokalen ska erbjuda forum för lärande, utveckling och kreativitet samtidigt som den skall vara en trevlig mötesplats för alla oavsett kön, etnicitet, tro, förmågor eller sexuell läggning

Aktiviteter

Under förstudiens genomförande har vi, från många olika håll, fått förslag på möjliga aktiviteter att etablera i verksamheten. Nedan är en lista på dessa, vara några sannolikt skulle planeras för redan i uppstartsfasen:

- Fritidsbanken
 - **En annan viktig aktivitet som bör finnas i Nya Mötesplatsen i Tallnäs , som ska vara till för alla i Timrå är Fritidsbanken.**
 - Fritidsbanken är som ett bibliotek fast med sport- och fritidsprylar. Här kan man låna utrustning för en aktiv fritid, som t.ex. skidor, skridskor, inlines, flytvästar, snowboards och mycket mer. Utlåningstiden är 14 dagar. Även en mobillösning finns i tankarna.
- Läsläsning
- Svenskaundervisning
- Jobbsluss/praktik, hjälp med CV och liknande
- Skapa musik
- Skapa film
- Odlå i Norr
- Styrketräning för tjejer
- Tjejkvällar
- Gaming
- Idrott
- PRO- Bridge- och schack hackaton
- Föreningarnas helg, bjuda in alla föreningar i Timrå till en prova på dag och värva nya medlemmar dag
- Folkets Hus och Parkers Kulturutbud och scenkonst tex utomhusbion, konstutställningar, barnteater m.m.
- ”unga föreläser för unga”
- Folk Lab i Tallnäs
 - En av aktiviteterna på den Nya Mötesplatsen kan vara ett samarbete med Folk Lab som redan idag samarbetar med olika Folkets Hus föreningar . Ett lokalt samarbete i Timrå skulle kunna vara Nya Mötesplatsen , Folk Lab och lokala uppfinnareföreningen.

Folk Lab är ett koncept (och experiment) för en ny typ av mötesplats med fokus på digital folkbildning. Människor från alla delar av samhället ges tillgång till en flora av verktyg och maskiner inom digital produktion såsom designprogram, laserskärare, vinylskärare och 3D printers.

Folk Lab lever med övertygelsen att ett demokratiskt och hållbart samhälle också bör ge fri tillgång till digitala produktionsmedel och kompetens i digitalt skapande. För den som kontrollerar skapandet av ny teknik och kultur är också den som styr vår samtid.

- **Här kan man läsa mer om Folk Lab** www.folklab.nu
- Möten och utbyten mellan generationer
- Vara ett komplement till skola, fritids m.m efter samtal med berörda parter
- Starta socialt företag utifrån intressen och kunskap från deltagare
- Stickcafe , olika hantverk
- Bilbingo för epa-traktorer
- Delta i Folkets Hus och Parkers olika nätverk som finns nationellt. Utbyten med andra Folkets Hus
- Digital fritidsgård
- Dreamhack ala Tallnäs
- Timrå bortamatcher i Tallnäs
 - En stor utmaning för den Nya Mötesplatsen är att få alla att känna att detta är ALLAS mötesplats. Vi vet att kultur , idrott m.m. förenar och integrerar på ett bra sätt. Nya Mötesplatsen Tillsammans med Timrå IK och NHC har samtalat kring hur en aktivitet som att visa Timrå IKs alla bortamatcher kan bidra till en stor del av mobiliseringen och integrera många att besöka Nya Mötesplatsen i samband med bortamatch. Föreläsningar , gemenskap och möten mellan människor tror vi är en bra aktivitet som kommer att vara en ”dörröppare” i mobiliseringsfasen.
- Kvinnor- reproduktionshälsa: hur fungerar den kvinnliga kroppen
- Mat från olika kulturer
- Café (inkl utbildning i servering, kassa, språk)

Budget

Budgeten är en kostnadsbudget för vad som krävs för att hålla igång driften av verksamheten. Etablering av nya aktiviteter och utveckling ser Timrå Folkets Hus kan realiseras med hjälp av samverkansparter samt aktivitetsstöd i olika former.

Ansökningar för stöd kommer att skrivas utifrån idéer och igångsättande av aktivitetsgrupper inom olika intresseområden. Exempel på sökningsbara projektmedel Leader, Arvsfonden, Länsstyrelsen, Delmos och Boverket.

Vi ser att budgeten är fast för 5 år framåt. Det vi kan påverka kostnadsmässigt är antal personal och det påverkar direkt möjliga öppettider för verksamheten.

Öppettider kommer att fastställas i uppstartfasen utifrån behov.

Indexering av kostnader görs årsvis.

Budget 2022-2026	Kostnader
Hyra	320 000,00 kr
Bokningsystem, ekonomisystem	24 000,00 kr
Kommunikation, data, telefoner, växel mm	77 000,00 kr
Inköp och förbr. material, kontor, varor	30 000,00 kr
Försäkringspremie	20 000,00 kr
Personal *	2 200 000,00 kr
Processledare, Folkets Hus och Parker 5 år	- kr
Verksamhetskostnader- endast år 1	200 000,00 kr
Fjärrvärme, förbrukningsavgifter	131 119,00 kr
Vatten o avlopp, förbrukningsavgifter	9 752,00 kr
El, förbrukningsavgifter	37 874,00 kr
Sophämtning	11 423,00 kr
Idéell personal	- kr
Summa:	3 061 168,00 kr

*fast personal, timanställda, projektredovisning, ekonomi och administration.

Sammanfattning och nästa steg

Flera av dem vi talat med uttrycker värdet av att samarbeta, värdet av att mötas över generationsgränserna och att gemensamma behov kan uppfyllas i en medborgardriven mötesplats. Några stycken har ett mer visionärt tänkande kring vad mötesplatsen kan göra för att främja sammanhållningen och levnadsvillkoren i Tallnäs som bostadsområde. För att mötesplatsen ska fungera framåt krävs att några eldsjälar som har de boendes förtroende är involverade och att det bland föreningar som inledningsvis är med finns några som är kända och generellt uppskattade av medborgarna i Tallnäs. En central del i att möjliggöra en medborgardriven mötesplats är att kommunen och Timråbo skyndar långsamt och låter utvecklingen av platsen ägas och formas av de boende och Folkets Hus. Det kräver stöd i processledarskapet och att relevanta förvaltningar knyts in tidigt i processen, men att det lokala föreningslivet och eldsjälar från området äger agendan. En annan central del i att möjliggöra en medborgardriven mötesplats är att etablerade studieförbund och organisationer understödjer processen och stärker boende och det lokala föreningslivet genom stöd i exempelvis föreningsutveckling, söka bidrag och sponsorskap, ingå partnerskap samt arbeta verksamhetsstrategiskt.



Vi behöver samarbeta med de större organisationerna för att säkerställa ett långsiktigt och hållbart stöd till platsens utveckling.

- Utforska flera perspektiv. Det räcker inte med att det finns ett intresse bland föreningar och eldsjälar i Tallnäs för en medborgardriven mötesplats. Det behövs även stöd från andra aktörer för att göra platsen möjlig och deras intresse för idén bör utforskas vidare och intentionsavtal skrivas.
- Timråbo, vilka planer finns för området? Hur förenas en medborgardriven mötesplats med bostadsbolagets hållbarhetsarbete? Vilket konkret stöd kan erbjudas nu och på lång sikt?
- Timrå kommun, vilka planer finns för området? Hur förenas en medborgardriven mötesplats med kommunens arbete i området? Vilka förvaltningar är relevanta att kopplas in i processen? Vilket stöd kan erbjudas nu och på långsikt?
- Större organisationer som kan bidra med kunskap och expertis under processen, exempelvis ABF, Studieförbundet och Hyresgästföreningen.
- Dessutom har lärdomar från andra medborgardrivna mötesplatser utforskats för att identifiera framgångs- och riskfaktorer samt för att få kunskap om för- och nackdelar med olika organisationsformer och finansieringslösningar.
- Finansiering av den medskapande processen. En budget måste vara garanterad för att arvoda ett processledarskap som på heltid, under förslagsvis fem år, håller i processen och arbetar fram mötesplatsens syfte, verksamhetsinnehåll, finansieringsplan, ombyggnadsplaner och partnerskapsformer tillsammans med nyckelpersoner och boende, föreningar, kommunen, bostadsbolaget och andra relevanta aktörer i området.

Timrå Folkets Hus ser att ett IOP är viktigt för att säkra en långsiktig utveckling av medborgardrivet, föreningsdrivet och områdesbaserat arbete som svarar mot flera av kommunens mål.

Timrå Folkets Hus arbetar utifrån demokratiska värderingar samt respekterar och ställer sig bakom

de grundläggande principerna om jämlikhet, jämställdhet och allas lika värde.

Verksamheten ska vara en öppen mötesplats med drogfria miljöer för unga, unga vuxna, föräldrar och seniorer - IOP: s målgrupp. Verksamheten ska genomsyras av demokratiska värderingar, där människors lika värde och hållbarhet betonas. Verksamheten ska präglas av tydliga viljeinriktningar i viktiga samhällsfrågor såsom genus, miljö, integration och mångfald. Barnkonventionen ska ligga till grund för verksamheten.

Timrå Kommun har gjort följande formulering inför år 2025:

”Tillsammans jobbar vi för att göra det enklare att leva, växa och mötas! Vi samverkar för attraktion, förnyelse och för att bidra till en bättre värld! Vårt mål är att barn och ungdomar i Timrå ska kunna växa upp under trygga och goda förhållanden, inte fara illa, hotas eller

skadas. Timrå ska år 2025 vara en stark kommun i en växande region. Vårt arbete utgår som tidigare från fokusområdena tillväxt, service, livsmiljö, medarbetaren och ekonomi.

Visionen lyder: Timrå - en stark kommun i en växande region!"

Syfte och mål med Medborgardriven Mötesplats

Syftet är att ta till vara den potential och engagemang som finns hos de boende i Tallnäs. Syftet är också att öka förtroendet mellan målgruppen och det offentliga och civila samhället.

Det övergripande målet är att Timrå Folkets Hus verksamhet blir en motor och en plattform för medborgardrivet engagemang, vilket leder till en ökad känsla av egenmakt och trygghet. Detta möjliggör vidare steg i individers inkluderingsresa i Timrå i stort.

Målsättningen med att skapa ett IOP är att kunna samverka i ett partnerskap, där alla resurser som finns inom både de offentliga och de ideella organisationerna tas till vara. Detta ska utmynna i en lärande organisation, som genom samverkan ser till medborgarnas bästa. Partnerskapet ska förhoppningsvis öppna vägen för flera samverkansprojekt inom Timrå kommun och Timrå Folkets Hus.

Strategier för att nå målet:

- Partnerskap och samverkan
- En trygg mötesplats
- Boendeflytande och medskapande processer
- Kompetensutveckling
- Tillgängliggöra offentliga och föreningsdrivna resurser för nya målgrupper

Målgrupp

Målgruppen för IOP är unga, unga vuxna, föräldrar och seniorer i Tallnäs med närområde.

Appendix

Bergeforsen och Vivsta

För att effektivisera och kostnadsminimera vore en mobil lösning optimal - **en mobil mötesplats**, där samverkan är ledordet. Det innebär samarbeten i lokaler som redan finns och komplettera det med en mini- buss, fylla den med material (bollar, pyssel, tipsslingor, skapande verksamhet, 5-kamp, dans, fiske, sällskapsspel, grill) och åka ut och möta upp ungdomar på en bestämd plats. Verksamheten förläggs till samverkansparter, förslagsvis med personal från Tallnäs och att man istället utökar personal och timmar där.

Det kan vara lovaktiviteter och då tillsammans med mötesplatser på övriga orter i kommunen. Platserna kan också alterneras utifrån årstid, tex i och omkring BSK och skidstadion på vintern, och på sommaren tex. Lögdöbadet, Oxviken samt Vivstavarvstjärn.

Samverkansparter kan vara Inbetween när det gäller Timrå Centrum. När det gäller Bergeforsen är det självklart att inleda ett samarbete med BSK, skolan och andra föreningar som finns i det lokala området. Denna metod går att använda på alla orter i kommunen där det finns behov.

Fördelarna med en mobil mötesplats är flera. Först och främst är det betydligt mer ekonomiskt och logistiskt genialt, än att sitta med fasta lokaler och fasta kostnader. Detta främjar hållbarhet och ekonomi. Det främjar även integration och minskar motsättningar, då mötesplatsen i Tallnäs kommer att vara navet och dess resurser kommer flera orter till gagn. Folk kan delta i aktiviteter på olika platser och möta varandra mellan ortsgränserna, eftersom ungdomarna själva är med och planerar och genomför aktiviteter för andra ungdomar på andra platser. Detta koncept blir inte bara knutet till en plats, utan går att utföra var som helst i kommunen. Det kan vara filmkvällar, brännbollsturnering, läxhjälp och dans i Bergeforsen. Fotbollskväll/ishockeykväll, rockskola, gamingkvällar är andra aktiviteter som kan ske på Inbetween där det finns lokaler som är anpassade för det. Allt anpassas utifrån ungdomarnas önskemål och behov. Samma gäller såklart på dessa satellitplatser, att det är medborgardrivet/ungdomsdrivet och möjligheterna skapas utifrån önskemålen och drivet från ungdomarna själva. Även familjedagar och anpassningar till olika målgrupper är möjliga.

En form av betalning till föreningen som ställer upp och agerar värd bör utarbetas. På detta sätt blir det en win win situation och samarbeten mellan föreningar och organisationer kommer att uppmuntras. Det kommer inte att uppstå någon konkurrenssituation, utan tvärtom kommer alla att se nytta av detta samarbete och framför allt kommer utbudet för våra ungdomar att berikas.

Teamet arrangerar aktiviteter tillsammans med ungdomarna, och ungdomarna får även vara med i både planering och genomförande. Tex kan det startas aktivitetsgrupper på varje ort med ungdomar och vuxna som handleder och stöttar.

Skönviksbacken

Skönviksbacken blir en fristående del, då det är en helt annan typ av verksamhet och andra samverkansparter behövs.

Då det inte funnits verksamhet där på länge, och platsen är i stort behov av renovering och översyn, blir investeringarna för att ha backen i full drift igen relativt höga.

Det som behöver ses över om backen ska nyttjas för vintersport är:

- Liftsystem, bla ny vajer.
- Snökanon
- Pistmaskin
- Utebelysning för backen och anläggningen

I planen behöver det vara ett perspektiv för året-runt-verksamhet. Hur kan backen användas när det inte är snö där, eller hur ser intäkterna ut ett år när det bara går att ha snö under en månad? Verksamheten får inte bero på hur snön faller eller på temperaturer.

Samarbeten med gymnasieskolan när det gäller restaurangen i Skönviksbacken skulle gå att genomföra. Där finns redan mycket kunskap och många idéer från Folkets Hus, tex möjligheter till att driva både arbetsmarknadsprojekt och genomföra utbildningar i samarbete med kommunen, föreningar och andra organisationer. Detta är ngt man behöver utreda mer om man vill gå den vägen.

Ett helt annat, betydligt mer ekonomiskt alternativ, vore att anordna bussturer för invånarna i Timrå Kommun till de backar som finns i närområdet, till exempel Sidsjöbacken eller Nolbybacken för utförsåkning. På loven skulle bussar kunna gå varje dag och plocka upp invånare på platser efter vägen, bussar i samverkan med Fritidsbanken, där de som deltar kan låna utrustning.

På detta sätt slipper man stora investeringar för vintersport i Skönvik och kan göra en plan för att använda anläggningen på andra sätt, som inte är så väderberoende.

Lägerverksamhet

Ledordet för en Ny medborgardriven mötesplats är **samverkan**. Folkets Hus och Parker ingår i ett nationellt nätverk där även tex Unga Örnar ingår. Dessa vore självklara för ett samarbete kring en lokal lägerverksamhet. Lokalt finns ett flertal föreningar som bedriver läger för sina medlemmar och som har massor av erfarenheter. Detta kan samlas ihop för att erbjuda något tillsammans för våra barn och unga i Timrå kommun, främst sommartid, men även andra årstider. Att det lokala föreningslivet ska vara en del i lägerverksamhet är självklart. Lika självklart är det att lägerverksamhet är en viktig del i verksamhetsinnehållet kring att driva en mötesplats i Tallnäs. Här finns barn och unga, där just ett läger kan vara det viktigaste som händer på sommarlovet och den enda chansen som finns att få komma iväg på något. Att samla ihop föreningslivet och utveckla ett läger som är minnesvärt, säkert och tryggt ser Timrå Folkets Hus förening som en stor möjlighet att kunna genomföra. Ett av målen med att samarbeta med övriga organisationer och föreningar är att ingen ska bli nekad pga resursbrist eller platsbrist. Planering och budget för sommarläger behöver skapas

i god tid. Finansiering -främst söks medel till detta från kommunen, fonder, stiftelser och andra aktörer med intresse i frågan. Det vore även uppskattat att samverka med gruppen Föreningslivet, för att skapa intresseriktade läger, som vildmarkskamp, Harry Potterkamp mm, med syfte att minska utanförskap och psykisk ohälsa. Denna del ligger utanför den budget som finns för Tallnäs och finansieras separat.

Sedan pandemin gjorde inträde i våra liv tidigt 2020, har människors beteende förändrats på många sätt. Inte bara på det vis att vi håller avstånd i butiker och tvättar våra händer oftare. Covid har förändrat människor på djupet. Många har omvärderat sina liv, i takt med att aktiviteter och förströelser minskat och i många fall helt uteblivit. Den egna tiden värderas på ett helt annat sätt, och hemmaliv med familjen har blivit en större och viktigare del av vardagen för många. Detta märks väldigt tydligt inom föreningslivet, där det blivit allt svårare att få tag i ideella resurser. Tid har blivit mer värdefull, och intresset att ge av den gratis har minskat. På många sätt är detta bra, då det traditionellt blivit så att de eldsjälarna som outtröttligt jobbat för sin förening förr eller senare bränts ut. Därför är det av stor vikt att skapa god ekonomi i denna typ av verksamheter, så att de som agerar och ger av sin tid även får kompensation för detta. Det skapar högre kvalitet på det som levereras, bättre arbetsmoral och ger även andra möjligheter att ställa krav på insats och leverans. Därför anser vi inte att detta ska bedrivas på ideell basis.

Tidslinjer

Tallnäs, den mobila mötesplatsen, Skönviksbacken och lägerverksamhet ska etableras oberoende av varandra.

Det gör att tidslinjer och planering kan göras fristående för varje del. Synergier kan uppnås om man samverkar parterna emellan, tex personalpool, fritidsbanken (fd Sportoteket-utlåning av utrustning) som mobilt koncept, och sannolik rörlighet mellan mötesplatserna på sikt.

Tallnäs

- uppstartfas 5 månader
- drift och vidareutveckling

Mobil mötesplats

- uppstartfas 3 månader med behovsanalys
- drift och vidareutveckling

Skönvik

- förstudie ger en plan och beskriver möjlig verksamhet 3 månader
- uppstartfas 5 månader
- drift och vidareutveckling

Lägerverksamhet

- uppstartfas 6 månader
- drift och vidareutveckling

Budget

Mobil mötesplats, Skönvik och lägerverksamhet ingår inte i den budget som beskrivits för Tallnäs.

Beroende på ambitionsnivå och vägval så blir kostnaderna väldigt olika i varje del. Den fördel som finns att göra det föreningsdrivet i stället för i kommunal regi är att en förening kan bedriva verksamheten med fler aktörer i finansieringen av verksamheten, vilket ger en verksamhet som är lättare att bedriva finansiellt och utveckla över tid. Varje del för utveckling har sin egen utvecklingsbudget som prioriteras enklare inom en förening än för en kommun som har många andra viktiga prioriteringar i sin verksamhet. En förening fokuserar på sina mål, som har betydligt färre områden att ta med i prioriteringarna.

Organisation

Om Timrå Folkets Hus får förtroendet att starta upp dessa verksamheter så är organisationen för verksamheterna en viktig pusselbit. Timrå Folkets Hus har lagt mycket tid och energi på att knyta till sig väldigt bra resurser för att kunna leverera sin verksamhet på ett bra sätt över tid. Vi ser också att vi inte kommer att kunna leverera bra kvalitet om vi bygger vår verksamhet på bara ideella resurser, även om de är viktiga. Tanken är att för att bli hållbara över tid så behöver vi organisera oss på ett sätt som vilket företag som helst och i det kunna erbjuda ersättning för de uppdrag som levereras.

Det blir också enklare med samverkan då vi har roller i vår organisation som har ett tydligt ansvar för det inom olika verksamheter.

Grupper

- Styrelse- ansvar för helhetsbilden och styrning och ledning av de olika verksamheterna samt ge direktiv till ledningsgruppen.
- Ledningsgrupp- ansvar för att leda organisation och exekvera på direktiv från styrelsen
- Verksamhetsgrupper- en för varje del som fokuserar på drift och utveckling av respektive verksamhet. Ansvar för att nätverka/samordna med samverkansparter.
- Operativa grupper- ansvar för att den dagliga verksamheten fungerar- och är delvis med i utveckling av respektive verksamhet där de är en resurs. Kan också hålla i olika aktivitetsgrupper inom sin verksamhet.
- Projektgrupper- tillsätts för varje enskilt projekt- alltifrån förstudier till genomförandeprojekt.

Roller

- Platsansvarig
- Projektledare
- Verksamhetsutvecklare
- Digital produktion
- Ekonomi
- Administration
- Operativ personal- anställda.
- Ideélla resurser- både interna och externa.

Denna förstudie är genomförd av:

Therése Jarl, Projektledare och Verksamhetsutvecklare, Timrå Folkets Hus

telefon: 070-250 66 50, mail: therese@timrafolketshus.se

Pernilla Eurenus, Regional strateg, Folkets Hus och Parker Riksorganisation

Telefon: 072-077 81 29, mail: pernilla.eurenus@folketshusochparker.se

Kassör, Timrå Folkets Hus

André Sevä Nordvold

Telefon: 072-568 10 01, mail: andre@timrafolketshus.se

Tack till

Många personer runtom i kommunen som engagerat sig och bidragit med värdefulla erfarenheter och ideér.

Samverkan med Folkets hus föreningar runtom i landet som har liknande verksamhet på plats redan har också bidragit i förstudien.