



KULTUR OCH TEKNIKFÖRVALTNINGENS REMISSVAR PÅ FÖRSLAGET TILL STRATEGI FÖR BESÖKSNÄRINGEN

Kultur och teknikförvaltningen lämnar härmed synpunkter på förslaget Strategi för besöksnäringen som utarbetats av näringslivskontoret

ALLMÄNNA SYNPUNKTER

Besöksnäring kopplat till turism är en stigande inkomstkälla för kommuner såväl som för enskilda näringsidkare. Under en följd av år har punktvisa insatser gjorts för att stärka besöksnäringen i kommunen. Samtidigt kan konstateras att Timrå kommun är en bland många orter i Sverige som försökt profilera sig mot andra platser i Sverige, som under många år utvecklat unika besöksområden, där Höga kusten området är sådant exempel. Kommunen har visserligen flera platser med unika naturvärden, men marknadsföring och en uppbyggd service inte är anpassad för en mer betydande frekvens av besökare. I det sammanhanget är det viktigt att inse kommunens begränsningar och som strategin betonar, ett mer utvecklat samarbete krävs mellan aktörer inom kommunen och mellan kommuner. Destinationsutvecklingen tillsammans med Ånge och Sundsvall är en nyckelfråga, där gemensam marknadsföring och samarbete ger större förutsättningar för att få ett ökat antal besökare att även stanna i Timrå för en kortare eller längre vistelse.

KOMMUNENS ROLL

Kommunen har en viktig roll som möjliggörare för besöksnäringen när gäller att stödja företagarna. Att utveckla besöksnäringen bygger på en gemensam inställning och uppbyggnad mellan förvaltningarna av en infrastruktur som möjliggör en näringsutveckling inom besöksnäringen, där fler klarar sin ekonomi och fler som kommer till och vågar satsa eget kapital. För att undvika att de flesta inom näringen i allt för hög utsträckning blir sin egen lyckas smed, krävs långsiktiga och samordnade insatser mellan de olika förvaltningarna kring avgränsningar och kring mål som går att utvärdera. Kultur och teknikförvaltningens kärnverksamhet är inte besöksnäringens frågor, men förvaltar och ansvarar för både natur och kulturhistoriskt intressanta miljöer som enligt strategin är del av kommunens attraktionskraft. Ett utvidgat samråd mellan förvaltningarna bör bli en viktig del i strategin.

HISTORIA OCH KULTUR

Strategin tar upp Timrås unika industrihistoria, som tillsammans med sågverksnäringen i Sundsvall, beskrivs som Sveriges industriella vagg. Timrå har ett flertal byggnader från den tiden, som på ett annat sätt förvaltas eller används av kommunen för olika ändamål. Men för att dessa platser ska vara kvalitativa delar i de föreslagna besöksruterna, krävs att byggnader har långsiktiga underhållsplaner. Att service på platserna utvecklas med information och skyltning, guidade turer, helst på flera språk, förutom svenska, till och med tolkning till kinesiska. Vidare att balans upprätthålls mellan de ideella föreningarna som idag ansvarar för platserna och



ambitionerna att få fler besökare. Framförallt krävs lyhördhet och inte kravställande gentemot de föreningsaktiva personerna som idag möjliggör att kulturarvet tillgängliggörs i viss uträkning.

NAVET FÖRKOMMUNIKATION OCH VÄRLDSUNIK KONST

I strategin framhålls Y:et som ett viktigt landmärke och av stor betydelse för den fortsatta utvecklingen av besöksnäringen. Kultur och teknikförvaltningen anser också att Y:et utgör en symbol för kommunen, som efter renoveringen kan laddas med en positiv energi och utgöra ett unikt inslag i Timrå kommun, någonting som sticker ut i den gemensamma destinationsutvecklingen. Tanken i strategin är god att ha Y:et som utgångspunkt för den som även vill besöka andra platser i kommunen, och där få upplevelser av natur och kultur samt kunna besöka restauranger och kaféer som håller en hög kvalitativ standard.

Bo Markusson
Kultur och teknikförvaltningen