

## **Riktlinjer för reklamskyltning i kommunens idrottsanläggningar**

Antagna av kultur- och tekniknämnden 2010-06-10

För att reklamskyltning ska få förekomma i kommunala lokaler för föreningsverksamhet krävs att följande regler uppfylls:

- Endast förening med tillhörighet i Timrå kommun som har lokalen som sin ”hemma-arena” med fast träningstid i lokalen erbjuds möjlighet att sätta upp reklamskylt.
- Reklamskyltning är endast tillåten på kommunens anläggningar där matchverksamhet bedrivs.
- Reklamskylten får inte strida mot de av kommunen fastställda regler som förbjuder marknadsföring av tobak, alkoholhaltiga drycker eller för spelbolag och etniskt- eller könsdiskriminerande reklam.
- Föreningen är skyldig att kontakta kultur- och teknikförvaltningen som godkänner skyltens utformning och dess innehåll innan uppsättning.
- Uppsättning av reklamskylt görs i samarbete med kultur- och teknikförvaltningen och vid sådan tidpunkt att ordinarie verksamhet vid anläggningen inte störs.
- Reklam får inte sättas upp på annan än för avsedd plats eller på sådant sätt att anläggningen skadas eller utgör skaderisk för andra lokalnyttjare.
- Föreningen bekostar skötsel, reparationer och underhåll av reklamskyltarna. Defekta eller inaktuella reklamskyltar ska omedelbart justeras eller tas ned.
- Samma riktlinjer gäller för reklam på innebandysarg tillhörande lokalen.
- Om ovan angivna regler inte följs har kultur- och teknikförvaltningen rätt att avlägsna reklamen.