



Riktlinjer för reklamskyltning i kommunens idrottsanläggningar

Antagna av kultur- och tekniknämnden 2010-06-10, reviderade 2019-04-17

Lokaler/anläggningar som godkänts för uppsättning av reklamskyltar är:

- Bergeforsens IP - skidstadion och 11-mannaplan
- Timrå IP – konstgräsplan, Grytan, fotbollshall, sporthall, tennishall samt utetennisbanor.
- Ridstadion

För att reklamskyltning ska få förekomma i ovanstående lokaler/anläggningar för föreningsverksamhet krävs att följande regler uppfylls:

- Endast förening med tillhörighet i Timrå kommun som har lokalen/anläggningen som sin "hemma-arena" med fast träningstid erbjuds möjlighet att sätta upp reklamskylt.
- Reklamskylten får inte innehålla marknadsföring av tobak, alkoholhaltiga drycker eller för spelbolag och etniskt- eller könsdiskriminerande reklam.
- Föreningen är skyldig att upprätta ett avtal med sponsor som ska gälla i max tre år. Vid förnyelse av avtalet ska ett nytt avtal upprättas som ska gälla i ytterligare tre år. Kopia på avtalet ska lämnas till kultur- och teknikförvaltningen.
- Skyltarnas storlek ska förslagsvis vara 1000 x 2000 mm (stora) eller 300 x 125 mm (små). Banderollers storlek ska förslagsvis vara lika som skyltars. Reklam på innebandysarg tillhörande lokalen omfattas också av riktlinjerna.
- Kultur- och teknikförvaltningen ska godkänna reklamskyltens utformning och dess innehåll innan uppsättning.
- Reklamskylt får inte sättas upp på annan än för avsedd plats eller på sådant sätt att anläggningen skadas eller utgör skaderisk för andra lokalnyttjare.
- Kultur- och teknikförvaltningen anvisar plats för uppsättning av reklamskylt. Uppsättning görs i samarbete med kultur- och teknikförvaltningen och vid sådan tidpunkt att ordinarie verksamhet vid anläggningen inte störs.
- Föreningen bekostar skötsel, reparationer och underhåll av reklamskylten. Defekta eller inaktuella reklamskyltar ska omedelbart justeras eller tas ned.
- Om inte reklamskylt tagits ned efter avtalets utgång har kultur- och teknikförvaltningen rätt att ta ned reklamskylten mot ersättning.
- Vid tv-produktion vid SM eller annan liknande tävling kan krav eventuellt ställas på att reklamskyltar behöver tas ned eller täckas över.

- Om ovan angivna regler inte följs har kultur- och teknikförvaltningen rätt att avlägsna reklamskylten.

Tillfällig uthyrning

- Vid tillfällig uthyrning av ovanstående samt övriga kommunala lokaler/anläggningar för tävling/eventemang får ej fast monterade reklamskyltar sättas upp enligt överenskommelse med kultur- och teknikförvaltningen. Reklamskyltar ska tas bort vid uthyrningstillfällets slut.