



Kommunstyrelsen

Medborgarundersökning och platsvarumärke: resultat, nuläge och analys för utveckling enligt uppdrag Boendekommunen Timrå**Förslag till beslut**

Kommunstyrelsen beslutar:

Med godkännande lägga informationen till handlingarna.

Ärendet

I verksamhetsplan och budget 2021-2024 och 2022-2025 finns uppdrag om att stärka platsvarumärket samt att skapa en tydlig marknadsföring för platsen Timrå. En viktig utgångspunkt har varit att faktiskt försöka mäta vad medborgarna tycker om platsen Timrå och nu finns resultatet av den första medborgarundersökningen som har utförts. Kommunstyrelsen får information om utfallet av undersökningen samt en rapport kring hur arbetet går med analys och insatser för att främja en tydlig marknadsföring av platsen Timrå.

Ärendets tidigare behandling

Verksamhetsplan och budget 2021-2023

Verksamhetsplan och budget 2022-2024

KS/2020:216 - SCB Medborgarundersökning 2021, KS 2020-06-02 § 245

Beslutsunderlag

Sammanfattning medborgarundersökning 2021_220110Vision 2025

Protokollsutdrag till
Kommunikations- och marknadsansvarig
Verksamhetscontroller

Exp / 2022

KOMMUNLEDNINGSKONTORET

Andreaz Strömgren
Kommunchef