

Kommunstyrelsen

Samarbete destination mellan Ånge, Sundsvall och Timrå kommuner

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar:

1. Fortsätta samarbeta med Ånge och Sundsvalls kommuner med ett gemensamt destinationssamarbete under namnet Destination Sundsvall under året 2022.
2. Näringslivsbolaget i Sundsvall AB får uppdraget att samordna arbetet.
3. Timrås del av samarbetet finansieras för 2022 med 599,2 tkr ur Näringslivskontorets verksamhetsbudget.
4. Styrning av samarbetet sker enligt Destination Sundsvalls verksamhetsplan för 2022 genom en tjänstemannagrupp med representanter från respektive Näringslivsbolag/Näringslivsenhet i Sundsvall, Timrå och Ånge.
5. Ge uppdrag till tjänstemannagruppen att ta fram ett förslag till långsiktig överenskommelse och plan med strategisk inriktning på 5 år
6. Beslutet är giltigt under förutsättning att Sundsvall och Ånge kommun fattar beslut med samma innebörd.

Ärendet

Besöksnäringen är en av Sveriges snabbast växande näringar. I Västernorrland och Medelpad finns mycket goda förutsättningar för tillväxt och ökad sysselsättning inom området.

Sundsvall, Timrå och Ånge kommuner har under de senaste sju åren aktivt samarbetet under varumärket Destination Sundsvall där det operativa arbetet har letts av Näringslivsbolaget i Sundsvall. Det drivs och har drivits flera gemensamma projekt så som till exempel Ringar på vattnet Dynamo, Kunskapsinvestering och Taste of the North. De senaste åren har kommunerna gemensamt gett ut magasinet Destination Sundsvall, marknadsfört vår destination via hemsida och sociala medier samt drivit turistinformation/infopoints tillsammans.

För att ta ett nästa steg i vår utveckling behöver vi se över våra finansieringsmöjligheter, och hur vi långsiktigt skall organisera oss. Vi behöver även ta fram relevanta och slagkraftiga riktlinjer och strategier för att kunna attrahera och marknadsföra vår destination som det självklara valet för våra besökare. Oavsett årstid.

Arbetet med att utveckla en stark destination ligger i linje med den av kommunfullmäktige (KS/2019:154) antagna Besöksnäringens program.

Ärendets tidigare behandling

KS/2019:154 - KF §88 Besöksnäringens program
KS/2020:303 Destination Sundsvall 2021 - Samarbete mellan Ånge, Sundsvall och Timrå

Beslutsunderlag

Verksamhetsplan Destination Sundsvall 2022
Besöksnäringens program
Vision 2025

Protokollsutdrag till

Sundsvall kommun
Näringslivsbolaget i Sundsvall AB
Ånge kommun
Näringslivskontoret
Ekonomienheten

Exp / 2022

Bakgrund

Besöksnäringen är en av Sveriges snabbast växande näringar. I Västernorrland och Medelpad finns mycket goda förutsättningar för tillväxt och ökad sysselsättning inom området. I den regionala utvecklingsstrategin (RUS) för länets besöksnäring beskrivs samverkan i nya och etablerade konstellationer som en framgångsfaktor. Västernorrlands regionala utvecklingsstrategi framhåller också att länet ska vara attraktivt både nationellt och internationellt för besökare, investerare, konferenser och andra aktiviteter.

För att lyckas attrahera besökare till en region erfordras starka samarbeten. För att bli en uttalad och exportmogen destination krävs en organisation med politiska mandat, uppdragsbeskrivning och finansiering där Sundsvall, Timrå och Ånge tillsammans med näringslivet utvecklar en destination.

Samarbetet

Under sju års tid har Sundsvall, Timrå och Ånge arbetat tillsammans under namnet Destination Sundsvall. Arbetet har styrts av kommundirektör/kommunchefer samt näringslivschefer och har operativt letts av Näringslivsbolaget i Sundsvall AB tillsammans med resurser från Ånge och Timrå kommuns näringslivsenheter.

Nuläge – Vad gör vi idag

Bland annat har det drivits ett flertal gemensamma projekt (Ex. Ringar på Vattnet, Kunskapsinvestering, Dynamo och Taste Of The North), marknadsföring (magasin, hemsida och sociala medier), branschdagar och nätverk för näringen samt drift av turistinformation och InfoPoints.

Nuläge – Förutsättningar idag

Vi vet idag att inga besökare bryr sig om kommungränserna, utan man reser till aktiviteten. I vårt område har vi allt som trenderna pekar på idag, Vi har naturen, vandring, maten, kulturen och boenden.

Ett av de bakomliggande behoven är att skapa en attraktiv destination som kan konkurrera om att locka hit besökare i konkurrens med andra framgångsrika destinationer, både i ett nationellt/nordisk perspektiv men också i ett internationellt perspektiv. Behovet av att samarbete för att skapa ett större sammanhang uppfylls sannolikt inte bara av detta samarbete utan på sikt kan det komma behöva breddas.

Ett annat bakomliggande behov av ett förtydligt samarbete i en gemensam destination kopplar till de projekt som drivs idag och har drivits tidigare. En samordnad styrning och en långsiktig strategisk riktning kommer gynna alla kommuners besöksnäringssaktörer samt skapa tillväxt och höja attraktionen på våra kommuner.

Några exempel på starka och framgångsrika destinationssamarbeten är bland annat:

Swedish Lapland - <https://www.swedishlapland.com/sv/>

Destination Höga kusten - <https://www.hogakusten.com/sv/>

Dalarna - <https://www.visitdalarna.se/>

Vision

Vad vill vi åstadkomma tillsammans?

- Stärka bilden av Destination Sundsvall som en spännande plats att bo, jobba på och besöka
- Skapa en näring som är attraktiv att jobba i, men god tillgång på kompetens
- Kraftigt ökat utbudet av attraktiva upplevelser
- Öka antalet gästnätter året runt, specifikt under sommarmånaderna
- Tydliggöra besöksnäringens positiva kraft för samhället som helhet

Budget 2022

Ånge	342 400 kr	8%
Timrå	599 200 kr	14%
Sundsvall	3 338 400 kr	78%
Totalt	4 280 000 kr	100%

Processen för den strategiska inriktningen

Processen kommer att delas in i tre delar:

1. Förutsättningar
2. Organisation

Strategi och verksamhetsplan

Kommunledningskontoret

Andreas Strömgren



TIMRÅ KOMMUN

Näringslivskontoret
Handläggare
Fredrik Eriksson

Tjänsteskrivelse

4

Datum
2022-01-21

Diarienummer
KS/2022:60

Kommunchef