

Kommunstyrelsen

## Omtag platsvarumärke: en tydlig marknadsföring av platsen Timrå

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar:

Godkänna informationen om upplägg för arbetet med platsvarumärket, inom ramen för uppdraget Boendekommunen Timrå: En tydlig marknadsföring av platsen Timrå, och lägga den till handlingarna.

### Ärendet

Det har tidigare jobbats med platsvarumärket i Timrå kommun. I och med covid-19-pandemin pausades det arbetet och ett omtag ska göras under hösten 2021 enligt givet uppdrag inför perioden 2022-2024. De befintliga insatserna utgör en nödvändig men inte tillräcklig utgångspunkt i arbetet. Det spretar och önskvärd effekt har inte uppnåtts med dessa insatser. Bilden av platsvarumärket är inte tydlig och attraktiviteten har inte stärkts i den omfattning som har önskats. I ärendet presenteras ett arbetssätt och insats som kommer att genomföras för att bidra till uppdraget och skapa ett starkt platsvarumärke.

### Ärendets tidigare behandling

I verksamhetsplan och budget 2021-2023, KF 2020 § 131 (KS2020:110) framgår en inriktning under *Livskvalitet och attraktiva livsmiljöer* att platsen ska marknadsföras på ett mer effektivt sätt. Arbetet har startats upp men på grund av Covid 19 har det stannat upp då kommunikationsverksamheten har varit tvungen att prioritera pandemihanteringen och krisarbetet.

I verksamhetsplan och budget 2022-2024, KF 2021 § 123 (KS 2021:183) framgår att inriktningen kopplat till ett samhällsbyggande för ett växande Timrå ska kompletteras med ett uppdrag *Boendekommunen Timrå* med *en tydlig marknadsföring av platsen Timrå*.

### Beslutsunderlag

Vision 2025

Protokollsutdrag till

Exp / 2021

### Kommunledningskontorets process och tidsplan

I grova drag har arbetet med platsvarumärket delats in i två delar:

- Analys hösten 2021
- Leverans från och med kvartal 2, 2022

Med "leverans" menas att synliggöra och stärka Timrås platsvarumärke genom olika riktade kommunikationsinsatser.

### *Att bitta särprägel*

Att platsvarumärket samägs av alla som bor och verkar på platsen innebär en del utmaningar. Det är svårt att sammanfatta det som särpräglar platsen på ett sätt som många tycker är bra.

Det är en utmaning att våga vara spetsig.

Under hösten ska intervjuer och fokusgrupper genomföras med utvalda personer som bor och verkar i Timrå för att ta reda på Timrås särprägel, själ och DNA.

### *Målgruppsanalys*

Parallellt med genomförandet av intervjuer och workshops kommer en målgruppsanalys att tas fram. Vi behöver ta reda på vilka vi vänder oss till och vilka vi särskilt ska prata med. Vi behöver ta reda på vad målgrupperna tycker är viktigt genom att fråga dem.

KOMMUNLEDNINGSKONTORET

Andreaz Strömgren  
Kommunchef