

# ÅTGÄRDER FÖR ATT ÖKA ANVÄNDNINGEN AV NHC-ARENA OCH ARENAOMRÅDET

## BAKGRUND

I kommunens verksamhetsplan och budget för år 2020 har Kultur- och tekniknämnden fått uppdraget att utreda vilka åtgärder som krävs för att NHC-arena, Lill-strimmahallen och fotbollsplanen Grytan ska kunna användas för fler aktiviteter än vad som är möjligt idag. Syftet är att förbättra driftnettot för anläggningarna dvs öka intäkterna mer än kostnaderna.

NHC-arena har sedan ombyggnationen år 2003 använts vid flera tillfällen för större musikarrangemang så som julkonsert med Sissel Kirkebö, showen Ladies night och konsert med Kent. Det har också anordnats trädgårdsmässor och vin- och ölmässor vid flertalet tillfällen.

Grytan med sina inramande vallar inbjuder förutom till fotbollsspel också till andra utomhusarrangemang så som festivaler och familjeaktiviteter. Utöver dessa anläggningar finns på arenaområdet också både sporthallar, tennishall, konstgräsplan, skidspår, kanotanläggning, och snart också en simhall.

Arenaskolan erbjuder enklare boende i form av masslogi i klassrum vid ungdomsturneringar, där det också finns mottagningskök och matsal. I NHC arena finns lunch- och eventrestaurang och ungdomskafé. Vid A-lagsmatcher finns också bar och kiosker öppna.

I områdets närhet finns Vivstavarvstjärn som erbjuder camping, bad och fiske. Även Bergeforsens camping erbjuder campingstugor, camping och bad.

## GENOMFÖRANDE

Utredningen har genomförts under perioden december 2020 – april 2021.

Underlaget består i stor utsträckning av intervjuer med befintliga intressenter och företrädare för kommunen om inkomna förfrågningar som inte har kunnat tillgodoses med nuvarande arenors utformning.

En mindre omvärldsspaning har gjorts för att identifiera liknande arenor och arenaområden med motsvarande förutsättningar i mindre kommuner.

Utredningen har genomförts av Helene Ersson, utredare med mer än trettio års erfarenhet av kommunal verksamhet, utveckling av kommunal verksamhet och kommunal revision.

## INTRESSENTERS SYN PÅ ARENAOMRÅDET

TIMRÅ IK – JONAS TORINES 2020-12-18 OCH LARS BACKLUND 2020-01-08

Timrå IK kommer att fokusera på sin kärnverksamhet dvs träna och spela ishockey och att utveckla verksamhet runt detta. Det betyder en fortsatt satsning på att utveckla koncept för träningsläger, landskamper, sponsorhockey osv som allt bygger på användning av arenorna och faciliteterna i dess nuvarande skick och standard. Föreningen upplever ett ökat intresse av restaurangbord/matplatser med utsikt över isen. Även konståkningen har sett behovet vid sina uppvisningar, samtidigt som det finns lösa planer på att använda hallen för paddelturneringar under den isfria perioden. De har tagit fram ett förslag på lösning där del av läktaren iordningställs för restaurangverksamhet. Då kommunen äger fastigheten/byggnaden bedöms det bli en fråga för kommunen att tillskjuta investeringsmedel, även om den tillkommande årliga kostnaden regleras via hyresavtal.

För arenaområdets utveckling ser föreningen en stor potential i att attrahera alla de som lämnar och hämtar sina barn att stanna kvar i området och satsa på sin egen hälsa. Det ska vara enkelt att se vilka möjligheter det finns i området, var skidspåret ligger, vilka grupper man kan anmäla sig till men även tillgång till gym och andra anläggningar för individuell träning.

Området kan behöva kompletteras med någon så kallad sambandscentral. Denna centrala anläggning med ett större gym ska också vara en gemensam resurs för idrottsföreningarna att nyttja, samtidigt som underlaget kan bli så stort att naprapater, sjukgymnaster och andra i friskvårdsbranschen väljer att etablera sig inom området.

Timrå IK ställer sig positiv till att ta ansvar för en sådan anläggning, gärna kompletterad med café. Föreningen planerar att redan under denna sommar inreda och utnyttja Lill-Strimmahallen för så kallad barmarksträning med hinderbanor och gym.

Timrå IK upplever också att det saknas tillfälligt boende i området. Det kan vara enklare sportboende för ungdomar på träningsläger, men även hotell. Idag finns inte någon övernattningsmöjlighet i Timrå, utöver masslogi i skolsalar.

FOLKETS HUS OCH PARK – PERNILLA EURENIUS, 2020-12-21

Hur kan man använda NHC-arena för mer scenkonst? Tankar finns att göra fler konserter, men modern utrustning kommer med trailer och NHC-arena saknar rationell inlastningsmöjlighet.

Det fanns långt gångna planer att Folkets Hus skulle köra Comic con i juni 2020 (idag på Kistamässan) <https://www.comicconstockholm.se/sv/> på NHC arena, sporthallen och

tennishallen, men ställdes in pga pandemin. Planerna är vilande till pandemin går över. För detta arrangemang framkom inga krav på anpassade arenor.

Pernilla upplever att det finns möjlighet att använda arenaområdet för kulturaktiviteter t ex kulturfestival i Grytan. Anläggningarna ger möjlighet att mixa idrott och kultur. Ett exempel skulle kunna vara att anordna Föreningens dag med möjlighet för både barn, ungdomar och vuxna att prova på olika idrotter eller kulturaktiviteter.

#### NÄRINGSLIVSKONTORET – FREDRIK ERIKSSON, 2020-01-08

Fredrik har konstaterat att arenaområdet innehåller många faciliteter och är idag relativt svåröverskådligt. Näringslivskontoret har tagit fram en broschyr som presenterar området som *Norrlands mest mångsidiga eventpark*, med karta över samtliga anläggningar och beskrivning av kapacitet per anläggning, faciliteter mm, se bilaga.

Kompletterat med boende skulle området kunna erbjuda mycket mer. Ett kommersiellt hotell är en tillgång även för flygresenärer som idag tar in på Scandic Nord i Gärde, besökare på golfbanan, publik till Timrå IKs matcher samt familjer och lag på cuper och träningsläger. En etablering synlig från E4 torde vara intressant.

Ett kommersiellt gym med avtal för föreningarna kan frigöra andra ytor och höja kvaliteten på träning, gärna kopplat till andra företagare inom friskvård- och träningsbranschen.

Grytan tillsammans med konstgräsplan och grusparkeringen har stora förutsättningar att erbjuda festivaler och musikarrangemang.

På andra håll i landet har det bildats eventgrupper för att analysera, utveckla och marknadsföra större anläggningar så som NHC-arena för olika event. Karlstad/Färjestad och Leksand nämns som exempel.

#### KULTURAVDELNINGEN – BO MARKUSSON, 2020-01-14

Avdelningen har löpande kontakter med föreningar om bidrag men också förfrågningar om lokaler och utveckling av verksamheter.

När det gäller NHC-arena så är det den största arenan med läktarplatser mellan Gävle och Örnsköldsvik. För det lokala kulturlivet är det alldeles för stort och för komplicerat att organisera event där. För stora kommersiella arrangemang krävs det nationella produktioner, särskild lokal eventorganisation och särskild marknadsföring. Även om lokalen fungerar – hur ser den lokala organisationen ut för marknadsföring och genomförande?

Det lokala kulturlivet har inga bra lokaler. Sporthallen har använts vid nödfall. Kulturavdelningen använder inte heller Vivansborgs teaterscen pga för dåligt skick. Den lokala kulturverksamheten är i stort sett koncentrerad till Söråkers Folkets hus.

#### KULTURAVDELNINGEN – KRISTINA LINDSTRÖM, 2021-01-22

Grytan kan användas som festivalområden. I Tallnäs är det tänkt att göra en ungdomskulturfestival, men kan vara väl så bra att lägga den i arenaområdet. Däremot

är NHC Arena svår att göra något med. Kristina är den enda som jobbar med evenemang, skolkultur mm och har koll på efterfrågan. Mässor, marknader hamnar under Näringsliv (Fredrik Eriksson). Det finns mycket konst i kommunen som inte kan ställas ut, men det kan vara svårt att hitta något i arenaområdet.

För den ovane är det svårt att hitta i området – orienteringstavlor och hänvisningsskyltar saknas. Området upplevs tråkigt idag. Det liknas mest vid ett industriområde. Det saknas markerade promenadstråk. Även lekplats och utegym kan öka intresset att vara mer i området, kanske inomhuspicknick likt Nordichallen.

## JÄMFÖRELSER MED ANDRA ARENOR

I utredningen har vi letat efter liknande anläggningar och kommuner med liknande förutsättningar som NHC-arena, arenaområdet och Timrå kommun. Vi har valt bort anläggningar i centrala lägen i större städer, då vi bedömer att de har andra förutsättningar att erbjuda helhetskoncept för konsert-, och mässbesökare t ex närhet till restauranger, hotell och tillgång till kollektivtrafik. Vi har undersökt arenaområden och arenor för de föreningar, hemmahörande i mindre kommuner, som spelar i SHL och Hockeyallsvenskan. De flesta har betydligt enklare arenor med färre publikplatser, enklare medialösningar och ingen organisation eller ambition att använda hallen för annat än ishockey.

Vi har valt ut fyra kommuner utifrån deras presentation på hemsida och kartor, där vi intervjuat två:

### LEKSANDS KOMMUN – TORDEL HOLST, FRITIDSCHEF 2021-01-25

Leksand (16 000 inv, arenaområde m sporthall, Badhus, (Tegera arena – Leksands IFs fastighetsbolag. Kommunen köper halltid), idrottsplats, padel/tennishall (kommersiell), curlinghall, baseball, friidrottsarena, skatepark, fotbollsplan, skola och gymnasieskola i samma område)

Gymnasieskolan har idrottsutbildningar med nationellt intag för baseboll och ishockey, vilket ställer krav på hallarna och andra faciliteter. Det privatägda Leksands sommarland erbjuder boende vid ungdomsturneringar, men även högstadieskolan och gymnasieskolan används för masslogi i klassrummen. Sommarhockeyskolan bor i logerna, inte på skolorna. Discgolf vill komma till området men det finns inte plats. Har funnits elljusspår men tagits bort, nu strandpromenad och motionsspår.

Området saknar gemensam skyltning eller gemensam entré/kommunikationsnod/kafé. Behovet har uppmärksamats men den gemensamma samlingspunkten/kafét bantades bort från senaste bygget. Det finns ett kommunalt gym som är öppet för allmänheten.

### SKELLEFTEÅ AIK - PEA ISRAELSSON, KLUBBDIREKTÖR, 2021-01-25

Skellefteå (72 000 inv, arenaområde m Skellefteå kraft Arena (ägs av Skellefteå AIK), Folkpark med restaurang, tennis/padelcenter, utebad med camping/uthyrningsstugor, slalombacke, skidstadion).

I arenan har anordnats mässor t ex industrin (Euromine – en stor gruvmässa och Nordsken – en datamässa som flyttar till det nya kulturhuset när det är klart). Det har inte anordnats många konserter eller större arrangemang i Skellefteå överhuvudtaget – ingen vill ta den ekonomiska risken. Det finns stora restaurang- och konferenslokaler i arenan men det saknar boende och då hamnar de på Scandic hotell. Arenan används inte för konferenser med publikplatser på läktarna. Konkurrensen om arrangemang är hård då Medlefors fhsk och Scandic har riktigt bra lokaler och bra organisation för dylikt. Sommarhockeyskolan använder stugbyn, camping och klassrum för övernattnig.

Ingen gemensam skyltning eller större samarbete med övriga aktörer i området.

Klubbdirektören upplever att utmaning i Timrå är att arenan ligger en bit från storstan. Örnsköldsvik har ju en hel del arrangemang men så ligger det mitt i stan.

### ÖVRIGA SOM KAN VARA INTRESSANTA ATT INTERVJUA

Karlskrona (66 000 inv, arenaområde med NKT arena, sporthallar, tennisbanor, fotbollsplan, Boda borg, Gym, naprapat/rehab, gymnasieskola och grundskola i samma område. Arenaområdet har många likheter med Timrås.

Mora (20 000 inv, arenaområde m Smidjegrav arena (Smidjegrav Arena & Event AB – Mora IK), idrottsplats, simhall, camping ägs av kommunen). Både arenaområdet och arenan skiljer sig från Timrås. Arenan är av en enklare modell och erbjuder inga andra aktiviteter utöver ishockey. Den stora camping som finns i närheten är en resurs för både vinter- och sommarverksamheten.

## ANALYS OCH SLUTSATSER

Utifrån det som framkommit i intervjuerna gör vi följande bedömningar:

### BEDÖMNING AV NHC ARENA OCH LILL-STRIMMAHALLEN FÖR KONSERTER, MÄSSOR OCH KONGRESSER

Utgångsläget är att de resurser som finns ska användas i större utsträckning och därmed öka intäkterna t ex läktarplatser för knappt 6000 personer, en större jumbotron, konferenslokaler, restaurang och kiosker samt parkeringsytor.

För att använda anläggningarna till mer än ishockeymatcher kan det behövas göras kompletteringar t ex entré för besökare direkt till isytan utan att passera läktarna, effektiv in- och utlastning av scener, ljud- och ljusanläggningar och effektiv anpassning av anläggningen för tillfällig annan användning. Möjligheterna begränsas av byggnadens konstruktion då takkonstruktionen inte är möjlig att belasta ytterligare. Som exempel kan nämnas att förstärkning var nödvändig för att kunna montera den jumbotron som finns i arenan.

Moderna produktioner bygger på att minimera arbetstiden för montering av scen och ljus- och ljudanläggning på plats. Helst vill arrangören kunna angöra anläggningen med hela lastbilen, men på NHC-arena saknas större port för angöring till isytan, samtidigt

som publikens angöring till isytan går via läktarna. Det kräver i sin tur demontering av det skyddsglas som är monterat på sargen runt isen. Under perioden juli – mars består planen av is, vilket innebär att ett isolerat golv måste läggas ovanpå isen. Under perioden april – juli görs en del underhållsarbete men kortare uppehåll är möjliga för uthyrning till t ex mässarrangörer.

Den samlade erfarenheten från tidigare uthyrning till annat än ishockey är att NHC-arenans utformning innebär ett omfattande arbete med att anpassa anläggningen för den tillfälliga verksamheten.

Träningshallen Lill-Strimmahallen har bättre förutsättningar för effektiv in- och utlastning men saknar faciliteterna så som läktare, jumbotron och toaletter i direkt anslutning till hallen. Timrå IKs satsning på inomhusträning under sommarhalvåret begränsar möjligheten att använda hallen för t ex mässor och marknader.

Målgrupp för området är i dag i huvudsak barn och unga. För att locka ytterligare barn och unga till området och arenorna kan planerna att genomföra Comic con <https://www.comicconstockholm.se/sv/> vara intressanta, likväl tankarna om mindre kulturfestivaler och familjepicknick. Det renderar dock inga ökade intäkter, även om det ger en aktivare fritid för fler och med det en större samhällsnytta.

För att öka intäkterna krävs uthyrning till aktiviteter för företag eller vuxna privatpersoner. Det kan vara intressant att undersöka intresset för mässor riktade mot näringsliv och industri. Vår bedömning är att avsaknaden av hotell kommer att begränsa intresset för området.

Vi bedömer att ytterligare investeringar kan vara svårt att kapitalisera, då uthyrningstillfällena är relativt få och varje uthyrningstillfälle trots ombyggnationer kräver stora arbetsinsatser för iordningställandet.

## SE HELA ARENAOMRÅDET SOM EN SAMLAD RESURS

Vi föreslår att ett arbete påbörjas med att samordna befintliga verksamheter och synliggöra det som finns. Följande aktiviteter föreslås:

- Förbättra informationen i området med orienteringstavlor och hänvisningsskyltar. Öka tillgängligheten genom att informera om svårighetsgrader t ex skidspår och rätt teknik för utrustningen t ex utegym och hinderbanor.
- Komplettera med markerade promenadstråk, lekplats och utegym/hinderbana.
- Samla aktörer med intresse för utveckling av området. Inspirera dem till ökat samarbete och kompletterande aktiviteter t ex gemensam marknadsföring och information om vad som finns att göra den här kvällen/veckan. Initiera skolprojekt t ex utveckla mobilapplikationer som stimulerar fysiskt utmanande tävlingar i området.
- Utred möjligheten att samordna och paketera aktiviteter och campingboende vid Vivstavavstjärn och/eller Bergeforsens camping.

- Identifiera möjliga kommersiella aktörer och utred förutsättningar för byggrätt för hotell, lokaler för idrotts- och hälsobranschen, kommersiellt gym osv.
- Badhuset står klart hösten 2022. I anläggningen kommer det att finnas 25 m bassäng, familjebad för de yngre barnen samt två multibassänger med höj/sänkbar botten. Det kommer också att finnas en relaxdel med bubbelbad och bastu. Det kommer också att finnas plats för gym. Där kommer det att finnas ett mindre kafé, som komplement till restaurangen på NHC arena. Badhuset kommer att ha generösa öppettider, och receptionen kan mycket väl vara det informationscenter som saknas, med nyckelutlämning och knutpunkt för ett samlat områdesvakmästeri.
- Döp området till något och förankra en vision för området. Marknadsför området med ett anpassat budskap till olika målgrupper. Ge förutsättningar för kommersiella tjänster riktade mot vuxna. Invig hela området i samband med invigningen av badhuset.