

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Genom projektet Sommarlovsentreprenör 2.0 vill vi arbeta för att tillföra regionen en central aktör som utvecklar och utför entreprenörsprogram i kommunerna under sommartid. Projektet bör ses som en naturlig fortsättning på förstudien ”regionalt entreprenörsprogram 2020”, där det resultat som förstudien genererade appliceras och genomförs i praktiken.

Den genomförda förstudien visar på att det återfinns ett antal syften med projektet:

1. Att skapa ett hållbart entreprenörsprogram för Västernorrland som genomförs i samtliga kommuner årligen med Technichus som utförare.
2. Bidra till att forma den röda tråden avseende hur vi i regionen stimulerar och coachar blivande entreprenörer från grundskola till företagande och/eller anställning (strukturer för samverkan med andra aktörer).
3. Att skapa ett varumärke som samlar och stärker Västernorrland. Vision att Västernorrland är bäst i Sverige på ungt entreprenörskap.
4. Utveckla metoder och innehåll som blandar digitala och fysiska moment.
5. Utveckla arenor/plattformar där deltagare/handledare från Västernorrland kan samlas och utvecklas.
6. Upprätta en extern finansieringsmodell för drift av entreprenörsprogram efter projekttidens slut.

Den genomförda förstudien visar tydligt att entreprenörskap för unga är en fråga som prioriteras av kommunerna i Västernorrland, men att det återfinns stora skillnader i kommunernas organisationsmöjligheter, vilket bidrar till att erbjudandet inte är likvärdigt oberoende var i Västernorrland ungdomarna bor. I dagsläget bedrivs ett antal entreprenörskapsprogram för ungdomar i ett fåtal kommuner i regionen. Vi ser dock en möjlighet att en gemensam organisation med ett regionalt förankrat erbjudande skulle kunna resurseffektivisera, tillgängliggöra samt stärka det interna samarbetet inom regionen.

Förstudien regionalt entreprenörsprogram 2020 visar tydligt att det finns ett behov av en central aktör som agerar utförare för och utvecklare av ett gemensamt regionalt entreprenörsprogram för ungdomar under sommartid. I förstudien kan man utläsa att den främsta problematiken hos kommunerna (vid egen drift av entreprenörsprogram under sommartid) generellt handlar om resurser, och i synnerhet om tid och mandat. Det krävs tid, kompetens och organisation för att utveckla interna processer i kommunorganisationerna gällande planering, genomförande och utvärdering av entreprenörsprogram, varför denna viktiga fråga ofta bortprioriteras till förmån för annat. Technichus har stor erfarenhet av entreprenörsprogram för ungdomar genom konceptutveckling av Ung Landsbygdsentreprenör, Sommarlovsentreprenör samt med erfarenheter från Ung Företagsamhet. Årligen genomför Technichus aktiviteter som stimulerar innovation, och verksamheten genomsyras av entreprenöriella arbetsmetoder. För stunden arbetar Technichus med entreprenörskap såväl lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. Projektet möjliggör för Technichus att tillsammans med Regionen och kommunerna utveckla, drifta och genomföra entreprenörsprogram för 15 ungdomar under sommartid i respektive kommun. Detta innebär att Technichus tar ett helhetsansvar för planering, genomförande och utvärdering av entreprenörsprogram för samtliga kommuner.

Vad som hindrar parterna att idag lösa problemet är att det idag inte finns ett tillräckligt bra erbjudande riktat till beslutsfattare på regional nivå. Avsaknad av en regionalt övergripande plan leder till att kommuner försöker skapa egna separata lösningar. Det är kostsamt att bedriva program lokalt istället för att ha en centraliserad organisation specifikt dedikerad till detta. Ett annat hinder är att gemensam kompetens och strategier för marknadsföring, rekrytering, digitala plattformar och fysiska arenor saknas.

De som drabbas av problemet direkt är regionen och kommunerna. Indirekt drabbas ungdomarna som inte får möjlighet att prova att starta egna företag och utveckla sina entreprenöriella förmågor. Detta anser vi vara ett problem då vi potentiellt går miste om värdefull kompetensförsörjning såväl lokalt som regionalt.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Technichus vill genomföra projektet Sommarlovsentreprenör 2.0 i syfte att skapa regionala strukturer och en gemensam organisation för ett entreprenörskapsprogram riktat till unga. Förstudien "Regionalt entreprenörskapsprogram 2020" visar tydligt att det i kommunerna finns målsättningar att arbeta med ungt entreprenörskap, och att frågan är högt prioriterad i de kommunala organisationerna. Förstudien visar dock att det enbart är ett fåtal kommuner som arbetar med entreprenörskapsprogram under sommartid, och att frågan prioriteras bort med anledning av att det kräver resurser i form av tid, kompetens och organisationsförändringar för att bygga upp driva frågan internt. Behovet av en aktör som arbetar med frågan på ett regionalt plan är stort, och skulle öka likvärdigheten och samverkan i regionen. Målsättningen med projektet är därför att tillsammans i regionen skapa en långsiktig organisation och struktur för att bedriva entreprenörskapsprogram för ungdomar i regionen under sommartid.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Det finns ett antal målgrupper för projektet. Vi har valt att belysa följande:

Region Västernorrland och arbetet med den regionala utvecklingsstrategin och för att skapa tillväxt i regionen i stort.

Kommunerna i och med att projektet syftar till att skapa värdeerbjudande som bidrar till att kommunerna kan svara upp mot tillväxtstrategier samt bidra till att fler ungdomar väljer att bo kvar och verka i sin hemkommun.

Andra regionala aktörer som arbetar med entreprenörskap och/eller företagsstödande insatser. Detta då ett delsyfte i projektet är att skapa hållbara samarbeten och synergier mellan redan existerande verksamheter och det tilltänkta entreprenörskapsprogrammet.

Slutligen ser vi ungdomarna som en målgrupp. Förstudien visade på att gjorda ungdomsundersökningar visade på ett stort intresse för företagande hos ungdomar. I projektet får ungdomarna möta en beprövad och validerar utbildning som under kontrollerade, trygga former stimulerar till entreprenörskap och företagande.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

För regionen förväntar vi oss att bygga ett koncept som samlar hela regionen i en aktuell fråga. Vi ser att projektet skulle kunna bidra till att skapa attraktivitet för länet genom att leda utvecklingen av ungt entreprenörskap nationellt.

För kommunerna ser vi att projektet på kort sikt stimulerar ungdomar att genom företagandet bli ambassadörer för kommunen, och att de även ser möjlighet att verka där de bor. Genom projektet möjliggör vi för samtliga kommuner i regionen att arbeta med frågan på ett resurseffektivt sätt.

För andra regionala aktörer förväntar vi oss att kunna stärka deras värdeerbjudanden än mer och att projektet bidrar till att utöka den bas som återfinns för rekrytering och/eller marknadsföring. Vi har även förhoppning att projektet bidrar till att ungdomar (och andra) enklare kan se en röd tråd för vilka stöd som återfinns regionalt gällande företagande.

Slutligen vill projektet bidra till att skapa intresse för den regionala arbetsmarknaden/företagande hos våra ungdomar.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Att öka kunskap, samsyn och strategisk samverkan regionalt för ett hållbart samhälle, och att projektet bidrar till att fler kommunala angelägenheter/frågor drivs som regionala frågor med regional samordning.

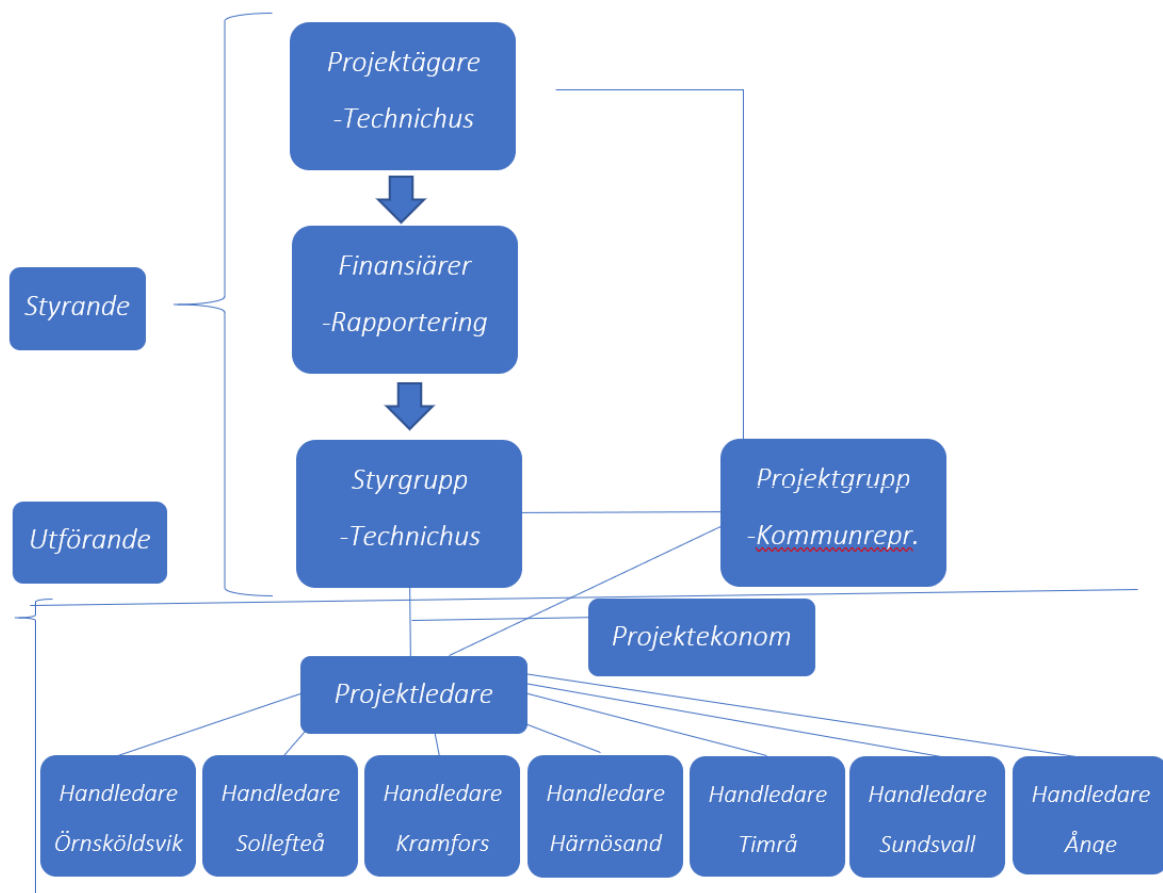
Att länet utvecklar fler entreprenörer som bidrar till lokal och regional utveckling.

Att projektet ökar intresse bland ungdomar att driva företag.

Att projektet bidrar till fler företagsamma invånare.

Att Västernorrland etablerar sig och kan marknadsföra sig som ett län i Sverige som ligger i framkant när det gäller ungt entreprenörskap.

Hur ska projektet organiseras och styras?



Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Technichus driver inte regionala entreprenörskapsprogram inom ramen för ordinarie verksamhet.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Projektet arbetar för att stärka en regional tillväxt genom att utbilda unga i entreprenörskap. Därmed bidrar och möjliggör projektet ny innovation samt unga människors anställbarhet.

Genom ett regionalt entreprenörskapsprogram vill vi bidra till öka möjligheterna för mångfald; dvs. genom att kunna bredda målgruppen och nå ut till fler personer med olika kön och bakgrunder.

Inom Technichus organisation finns utbildad kompetens inom hållbarhetsaspekter såsom miljö, mångfald och inkludering. Vi lägger stor vikt vid att dessa värden genomsyrar hela vår verksamhet. Detta är även något som vi kommer lägga stor vikt vid i de urvalsprocessen (handledare/deltagare) som kommer att behöva ske i projektet.

Ur ett ekonomiskt och socialt hållbarhetsperspektiv möjliggör även projektet resurseffektivisering och långsiktighet då alla kommuner ej behöver "uppfinna" alternativt utveckla koncepten själva. Ett gemensamt framtagande med kommunerna borgar för starkare förankring och fortlevnad.

Projektet bidrar även till hållbarhetsperspektiven genom att vi i projektet inventerar och skapar synergier mellan redan befintliga nätverk verksamheter.

Vi bidrar även till miljömässigt till hållbarhetsperspektiven genom att utöka de digitala delarna av utbildningen, och genom att bedriva de möten som är möjliga digitalt. På så sätt minskar vi resandet i regionen och bidrar även till ett mer resurseffektivt arbetssätt som sparar tid i form av resande.

Technichus arbetar också kontinuerligt med de globala målen i Agenda 2030. projektets målsättning svarar också väl mot dessa sett till hållbar utveckling inom det såväl miljömässiga och ekonomiska som det sociala avseende anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, jämställdhet, hållbara städer och samhällen.

Ett regionalt förankrat entreprenörsprogram för ungdomar har ett stort värde regionalt utifrån en mängd perspektiv som tas upp i RUS 2020-2030. Där lyfts till exempel begrepp som; Ett enat Västernorrland , Att agera tillsammans, Samsyn, förankring, medskapande, Kunskap samsyn och strategisk samverkan för att göra rätt prioriteringar för framtiden , Fler nya och växande hållbara företag, Fler företagsamma invånare , Livskraftiga städer och landsbygder .

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta?

Västernorrlands läns samtliga kommuner