



Kommunstyrelsen

Delrapport - Utveckling Y:et området (del av)

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar godkänna informationen

Ärendet

Kommunen har avsatt 1200 tkr för att utveckla området vid Y-et utifrån ett besöksmålsperspektiv. Pengarna placerades hos Kultur- och tekniknämnden och är fördelade i fyra poster.

1. 300 tkr till medfinansiering av förstudie/projekt (Alla vägar bär till Y-et). Medfinansiering och uppföljning sker via näringslivskontoret. Se slutrapportering punkt 1 och 2 nedan.
2. 100 tkr till skyltning och marknadsföring av platsen. Ansvaret för detta ligger hos näringslivskontoret. Se avrapportering punkt 1 och 2 nedan.
3. 300 tkr för att tillsammans Timrå Invest AB och Midlanda Fastighet AB ta fram VA/detaljplan för området Säggrundet.
4. 500 tkr för att möjliggöra vidare utveckling av området.

Ärendets tidigare behandling

KS/2019:140

Beslutsunderlag

Vision 2025

Protokollsutdrag till

Näringslivskontoret

Kultur och teknikförvaltningen

Exp / 2021

Kommunledningskontoret

Andreas Strömgren

Kommunchef

Slutrapport punkt 1 och 2

Enligt Besöksnäringsprogrammet, som antogs i maj 2019, KF§88, så beskrivs det att Timrå behöver gå från att vara en genomfart till att bli en anhalt och i nästa steg ett besöksmål för att få fler besökare. Y:et pekades i samma program ut som ett naturligt nav för besöksnäringen i Timrå.

Som ett led i att förverkliga besöksnäringsprogrammet anställdes en projektledare under sommaren för att påbörja arbetet med detta. Genom att paketera hela Timrå, som ett besöksmål, kring tre vägar med utgång från Y:et börjades det samlas information, bilder och intervjuer. Detta har nu sammanställts i en kommande App och hemsida som är upphandlad och kommer färdigställas under våren 2021.

Under hösten 2020 upphandlades extern byrå med ett uppdrag att ta fram en storytelling och paketering av besöksmålet med de tre vägarna som alla bär till Y:et. I uppdraget ingår även att ta fram ett skyltprogram samt en kommunikation- och aktivitetsplan för lanseringen som kommer ske i maj 2021.

Skyltar för vägledning och information kommer att sättas upp, enligt skyltprogram, under våren 2021.

Besöksmålet kommer bidra till starkare och fler samarbeten mellan besöksnäringsaktörer i Timrå. I nästa steg är avsikten att tillsammans med näringarna och olika intressenter utveckla en modell för drift och gemensam marknadsföring av plattformen. Tillsvidare förvaltas plattformen av Näringslivskontoret.

Av de 300+100tkr som avsatts så är resurserna fördelade enligt:

- Processledare 100tkr
- Digital plattform 100tkr
- Varumärke, grafiksplattform och koncept 100tkr
- Skyltning (genomförs i samband med lansering) 100tkr

Projektet "Alla vägar bär till Yet" planeras att lanseras till sommarsäsongen 2021. En muntlig presentation av konceptet kommer ske i samband med avrapportering på kommunstyrelsesammanträdet.

Delrapport punkt 3 och 4

3. Kommunstyrelsen har beslutat om detaljplan för området på begäran av Midlanda Centrum AB (under namnändring till Timrå Invest AB). VA-utredningen inväntar att samhällsenheten jobbar vidare med detaljplan för området. Avsatta resurser kommer användas för att samfinansiera VA-utredningen tillsammans med Midlanda Fastigheter AB, Midlanda Centrum AB och Timrå Kommun.
4. De 500tkr som är avsatta för områdesutveckling är använda till att skapa ställplatser, utveckla parkeringen och lekparken. Kvarstående resurser hos Kultur- och Teknikförvaltningen avses användas för åtgärder i området i samband med kommande etableringar.



TIMRÅ KOMMUN

Näringslivskontoret
Handläggare
Christina Eriksson

Tjänsteskrivelse

Datum
2021-01-14

Diarienummer
KS/2021:54

3