



Kommunstyrelsen

Destination Sundsvall 2021 - Samarbete mellan Ånge, Sundsvall och Timrå kommuner

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar:

1. Fortsätta samarbeta med Ånge och Sundsvalls kommuner med ett gemensamt destinationssamarbete under namnet Destination Sundsvall under året 2021.
2. Näringslivsbolaget i Sundsvall AB får uppdraget att samordna arbetet.
3. Timrås del av samarbetet finansieras för 2021 med 599,2 tkr ur Näringslivskontorets verksamhetsbudget.
4. Styrning av samarbetet sker genom styrgruppsarbete som bemannas av kommunchefen och enligt Destination Sundsvalls verksamhetsplan för 2021.
5. Beslutet är giltigt under förutsättning att Sundsvall och Ånge kommun fattar beslut med samma innebörd.

Ärendet

Besöksnäringen är en av Sveriges snabbast växande näringar. I Västernorrland och Medelpad finns mycket goda förutsättningar för tillväxt och ökad sysselsättning inom området.

Sundsvall, Timrå och Ånge kommuner har under de senaste åren aktivt samarbetet under varumärket Destination Sundsvall där det operativa arbetet har letts av Näringslivsbolaget i Sundsvall. Idag drivs bland annat flera gemensamma projekt så som till exempel Ringar på vattnet och Taste of the North. De senaste åren har kommunerna gemensamt gett ut magasinet Destination Sundsvall, haft en gemensam bokningstjänst för event samt drivit turistinformation/infopoints tillsammans.

Under 2018 genomfördes en extern konsultutredning kring möjlig framtida samarbetsformer. Slutrapport från det konsultuppdraget bifogas (KS/2018:28) Rapporten används som arbetsmaterial i arbetet med fortsatt utveckling av arbetet för en starkare destination.

Arbetet med att utveckla en stark destination ligger i linje med den av kommunfullmäktige (KS/2019:154) antagna Besöksnäringensprogram.

<https://www.timra.se/download/18.48ff27ec16df76a85d01ad1f/1573641387024/Bes%C3%B6ksn%C3%A4ringsprogram%20Timr%C3%A5%20-%20Digital.pdf>

Ärendets tidigare behandling

KS/2019:154 - KF §88	Besöksnäringensprogram
KS/2018:28	Processledare/konsult
KS/2019:398	Samarbete Sundsvall-Timrå-Ånge

Beslutsunderlag

Verksamhetsplan Destination Sundsvall 2021
Verksamhetsberättelse Destination Sundsvall 2020
Slutrapport Destination Sundsvall - Processledare
Vision 2025

Protokollsutdrag till

Sundsvall kommun
Näringslivsbolaget i Sundsvall AB
Ånge kommun
Näringslivskontoret
Ekonomienheten

Exp / 2020

Bakgrund

Besöksnäringen är en av Sveriges snabbast växande näringar. I Västernorrland och Medelpad finns mycket goda förutsättningar för tillväxt och ökad sysselsättning inom området. I den regionala utvecklingsstrategin för länet, beskrivs samverkan i nya och etablerade konstellationer som en framgångsfaktor. Västernorrlands regionala utvecklingsstrategi framhåller också att länet ska vara attraktivt både nationellt och internationellt för besökande, investerare, konferenser och andra aktiviteter. Där betonas även att ”konkurrensfördelarna utgår från förmågan till vakenhet, initiativ och strategisk samverkan mellan individer, aktörer, samhälle och företag”.

För att lyckas attrahera besökare till en region erfordras starka samarbeten, för att bli en uttalad och tydlig exportmogen destination behöver vi en organisation där Sundsvall, Timrå och Ånge kommuner tillsammans med näringslivet utvecklar destinationen.

Att det behövs samarbete för en stark region och tydlig destination är ingen lös idé, utan ett väl övervägt ställningstagande som bygger på utvärderingar av flera års systematisk marknadskommunikation och analys av Sveriges möjligheter som besöksmål. Den slutsats som dragits är att Sverige behöver ett systematiserat destinationsutvecklingsarbete, där de vägval som gjorts av Visit Sweden, med stöd av näring och stat, blir en viktig utgångspunkt. Bara genom ett samlat ”tänk” och produkter och destinationer som motsvarar efterfrågan har Sverige möjlighet att bli verkligt konkurrenskraftigt. Destinationssamarbetet är en förutsättning för att Visit Sweden och Business Sweden skall marknadsföra vår destination internationellt.

<https://visitsweden.com/destinations/>

Om tidigare samarbete:

Under ett antal år har ett operativt samarbete skett mellan Sundsvall, Timrå och Ånge under namnet Destination Sundsvall. Arbetet har letts av kommundirektör/kommunchef samt näringslivschefer och operativt letts av Näringslivsbolaget i Sundsvall AB tillsammans med resurser från Ånge och Timrå kommuns näringslivskontor. Bland annat drivs ett flertal gemensamma projekt (Ex. Ringar på

Vattnet, Taste Of The North), marknadsföring (magasin och digitalt), branschdagar för näringen samt drift av turistinformation och InfoPoints.

Ett av de bakomliggande behoven är att skapa en attraktiv destination som kan konkurrera om att locka hit besökare i konkurrens med andra framgångsrika destinationer, både i ett nationellt/nordisk perspektiv men också i ett internationellt perspektiv. Behovet av att samarbete för att skapa ett större sammanhang uppfylls sannolikt inte bara av detta samarbete utan på sikt kan det komma behöva breddas.

Ett annat bakomliggande behov av ett förtydligt samarbete i en gemensam destination kopplar till de projekt som drivs idag och har drivits tidigare. En samordnad styrning och en långsiktig strategisk riktning kommer gynna alla kommuners besöksnäringsektorer.

Några exempel på starka och framgångsrika destinationssamarbeten är bland annat:

Swedish Lapland - <https://www.swedishlapland.com/sv/>
Destination Höga kusten - <https://www.hogakusten.com/sv/>
Dalarna - <https://www.visitdalarna.se/>
Hela Hälsingland - <https://halsingland.se/>

Under 2018 arbetade en extern konsult på uppdrag av alla kommuner med att ta fram ett förslag på utvecklat samarbete. Detta förslag kommer vara en del i ingångsarbetet med att ta fram ett förslag på fortsatt samarbete. Rapporten bifogas.

Budget 2021:

Ånge	342 400 kr	8%
Timrå	599 200 kr	14%
Sundsvall	3 338 400 kr	78%
Totalt	4 280 000 kr	100%

Kommunledningskontoret

Andreaz Strömgren
Kommunchef