



Digitalt industrilyft Medelpad

Satsning för att stödja digitalisering av industri- eller industrinära tjänsteföretag

bron.

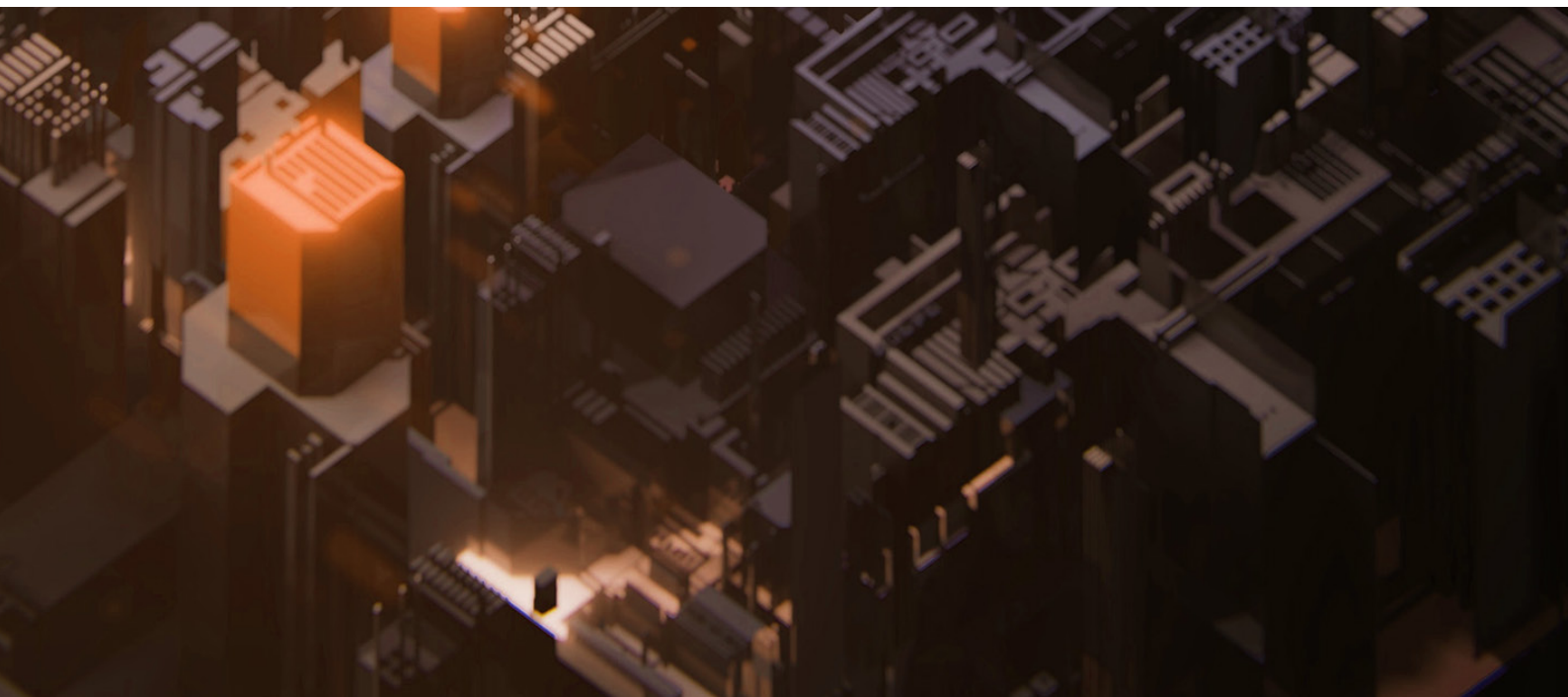
 Sundsvalls
kommun

 TIMRÅ KOMMUN

 Ånge
kommun

 Handelskammaren
Mittsverige

 tillväxt
verket





Sammanfattning

Under perioden augusti 2018 till december 2019 genomfördes en riktad satsning för att stödja digitalisering av industri- eller industrinära tjänsteföretag i Medelpad. Projektet finansierades av Tillväxtverket, Handelskammaren Mittsverige samt Sundsvall, Timrå och Ånge kommuner.

Projektet Digitalt industrilyft Medelpad var en del av ett större satsning som Tillväxtverket driver, kallat Digitaliseringslyftet. Digitaliseringslyftet syftar till att stimulera till ökad digitalisering i företag – med fokus på industriföretag och industrinära tjänsteföretag. Digitaliseringslyftet ska ge företag möjlighet att lära av andra och få en bättre bild av digitaliseringens utmaningar och möjligheter, få rådgivning och coachning för att öka sin användning av digital teknik.

Projektet genomförde inspirationsföreläsningar för ca 45 företag, arrangerade en omgång av programmet "Kickstart Digi", var medarrangör vid den kommungemensamma näringslivsveckan 2018, och coachade totalt 17 företag i individuella utvecklingsprogram. Av dessa 17 planerar de alla flesta att inom ett till två år genomföra ett digitaliseringsprojekt.

Projektet nådde sina mål, och utvärderingen visar att verksamheten varit uppskattad och framför allt bidragit till att företagen stärkt sin digitala kompetens och också tagit steg vidare för att använda digitalisering för att utveckla sin verksamhet. På de följande sidorna berättar vi om tre företag, ett från respektive medfinansierande kommun, som deltagit i projektet och vad det resulterat i. Därefter beskriver vi metoden och det samlade resultatet.

Kontakta oss gärna om det finns frågor kring Digitalt industrilyft Medelpad, eller om Bron Innovation.

Lars Persson Skandevall

VD Bron Innovation AB



”

Genom att delta i projektet har vi höjt vår kunskap och fått hjälp att sortera fram vad vi ska prioritera. Jag är väldigt nöjd med resultatet, och glad över att vi fick den här möjligheten via Bron. På Bergom Såg så älskar vi trä – men det är inte fel att ta hjälp av digitaliseringen för att utveckla den passionen.

Michael Berggren, Bergom Såg

Bergom Såg skapar digital roadmap för sin utveckling

Matforsföretaget Bergom Såg har genom projektet "Digitalt industrilyft Medelpad" och i samverkan med Bron Innovation utvecklat en digital roadmap som ska optimera och effektivisera verksamheten.

I över 55 år har Bergom Såg försett företag och privatkunder med virke för byggnationer i och runt Matfors. Från starten var handel med skogsråvara, drivning och sågverksamhet i fokus, men allt eftersom har verksamheten byggts ut. Idag har man utöver sågen ett brett bygghandelsortiment och dessutom en tillverkning av egna trähus och byggelement, byggtreprenader och träförädling genom eget hyvleri samt industrimålning.

Utvecklingen innebär att Bergom Såg, precis som många andra företag, möter nya utmaningar i processen att utveckla och effektivisera sin verksamhet.

– Vi jobbar alltid med vår utveckling, det är en självklarhet för varje företag och för oss som har flera olika verksamheter är det viktigt att hitta effektiva lösningar där vi kan arbeta smart, berättar Michael Berggren, platschef på Bergom Såg.

Att ta fram en road map för företagets digitalisering var därför målet med att delta i Digitalt industrilyft Medelpad. Uppdraget gick till Brons medlemsföretag Pro&Pro.

– Bergom Såg har en stark historia, en robust verksamhet och trogna kunder. Företaget har en tydlig ambition om lönsam tillväxt där rätt digitala lösningar i både kund- och internperspektiv är av betydelse. Bra förutsättningar, säger Tommy Ytterström, som är VD för Pro&Pro och som arbetade med uppdraget tillsammans med sin kollega Daniel Adeland.



Michael Berggren, platschef Bergom Såg och Tommy Ytterström, VD Pro&Pro.

Tillsammans identifierades tre utvecklingsområden där digitalisering kan skapa mervärden; logistik, produktion av varulager och kundhantering-CRM.

– Dialogen, där vi kunnat jobba utifrån Bergom Sågs utvecklingsvilja och där vi kunnat bidra med kunskap och perspektiv kring effektiv analys och digitala lösningar i samspel med affärsutveckling, varumärke och ledarskap, har varit framgångsrik. Det har inte varit en envägskommunikation. För oss har det varit väldigt lärorikt och stimulerande att jobba med ett mindre industriföretag, säger Tommy Ytterström.

För Bergom Såg återstår nu att omvandla sin roadmap till konkreta aktiviteter.

Digital plattform ska effektivisera arbetet på Delta Terminal

Delta Terminal i Söråkers hamn, har fått hjälp att utveckla en digital plattform som ska effektivisera arbetet. Detta har möjliggjorts genom projektet "Digitalt industrilyft Medelpad" och i samverkan med Bron Innovation.

I Söråker efter södra Norrlandskusten håller Delta Terminal sin hamn öppen året om och är ett återkommande mål framförallt för fartyg lastade med bulk och skogsråvara. På hamnområdet finns också stora lagerytor anpassade för olika föremål, och tack vare offensiva investeringar så har företaget Delta Terminal, som är en del av Sundfraktgruppen, sett en positiv utveckling de senaste åren.

– Vi hanterar fler fartyg och mer gods och det är väldigt positivt. Hos oss passerar råvaror som står för en viktig del av regionens tillväxt och utveckling, säger Diana Krantz, utvecklingschef vid Delta Terminal.

En av utmaningarna för företaget är arbetsmiljön och personalhanteringen, en fråga man vill prioritera och där målet är att gå från analoga till digitala lösningar.

– I en hamn är det naturligt att arbetsvolymen går upp och ner, beroende på när fartygen och projekten faller in. Det gör att arbetsbelastningen kan vara hög, samtidigt som det är ett fysiskt tungt arbete. Dessutom har vi flera som är anställda på timmar, vilket är en extra informationsutmaning. Här har vi haft analoga lösningar som vi vill komma ifrån, berättar Diana Krantz.

Tillsammans med Brons medlemsföretag Portal Plus jobbade man med dessa frågor inom projektet.



Diana Krantz, Utvecklingschef på Delta Terminal och Bengt-Olof Westin projektledare på Portal Plus.

– Vi analyserade företagets olika processer när det gäller framför allt säkerhetsfrågorna, kopplade ihop dem och tog fram en digital prototyp som kan säkra spårbarheten, avlasta och förenkla det vardagliga arbetet, berättar Bengt-Olof Westin, projektledare hos Portal Plus.

– Vi fick ut mer än vad jag vågade tro när vi gick in i projektet. Nu har vi ett fungerande verktyg. Det innebär att vi ökar säkerheten i verksamheten och minskar administrationen. Det är ett första steg för att gå över helt till en digital plattform, avslutar Diana Krantz.



”

Jag är glad över att vi valde att delta. Genom projektet har vi kunnat ta ett digitalt steg som annars hade legat några år bort

Diana Krantz, Delta Terminal



Foto: Per Mattsson

”

Vi har lärt oss mycket genom det här projektet och framför allt höjt vår medvetenhet och kunskap. Och att som ett företag i Norrlands inland få chansen att vara med i ett sådant här projekt sker inte varje dag. Det har varit väldigt värdefullt för oss.

Joakim Bäckström, Vesta Si

Från manuell till digital produktionsövervakning och datahantering

Vesta Si från Ljungaverk har genom projektet "Digitalt industrilyft Medelpad" och i samverkan med Bron Innovation, undersökt digitaliseringens möjligheter för att modernisera verksamheten.

Det finns bara en handfull företag i världen som tillverkar kiselnitrid som bland annat används i kullager. Det minsta av dem är Vesta Si Sweden AB och ligger i Ljungaverk, Ånge kommun. Trots att man är den överlägset minsta aktören på marknaden så tror man på en ljus framtid. Det investeras i verksamheten och just kiselnitriden, som bland annat används i avancerade kullager och verktyg, är en viktig faktor i detta.

– Vi är ett klassiskt industriföretag på en klassisk industriort, berättar Joakim Bäckström, teknikchef på Vesta Si i Ljungaverk och fortsätter:

– För oss har den digitala utvecklingen inte varit prioriterad, men vi har bestämt oss för att ta tag i det, och det digitala industrilyftprojektet passade oss perfekt. Vi behöver förflytta verksamheten från manuell till digitaliserad produktionsövervakning och datahantering. Då kan vi förbättra produkternas kvalitet och också öka produktiviteten.

Linda Åstrand är regionchef för Forefront Consulting, ett av Brons medlemsföretag, och ansvarade för samarbetet med Vesta Si i projektet.



Regionchef Linda Åstrand, Forefront Consulting.

– Själva uppdraget, att titta på digitala lösningar för produktionen, var intressant. Men lika intressant var det faktiskt att få göra det i en så tydlig och nischad industriverksamhet. För mig var det väldigt lärorikt, berättar Linda Åstrand.

Arbetet mynnade ut i ett förslag - likt en molntjänst - där all data ska lagras. Det innebär att företaget inte längre behöver ägna sig åt detektivarbete genom att söka data i pärmar och i svåröverskådliga datafiler, utan istället effektivt kan spåra det efterfrågade i systemet.

Arbetsmetod

Projektet utvecklade och förfinade en metod för att hjälpa företag att analysera sin digitala mognad och hitta dess viktigaste utvecklingsområden.

Utifrån denna analys har företaget valt ut ett konkret utvecklingsområde. Projektet har sedan, genom ett förenklat upphandlingsförfarande, matchat detta mot en lämplig digital kompetens bland medlemmarna i Bron. Tillsammans har de sedan jobbat med området och den utmaning företaget prioriterat. Varje företag har fått stöd till ett värde motsvarande ca 20 000 kronor. Det innebär att varje företag fick ca 20–30 timmar dedikerad konsulttid, utöver det stöd som projektledaren gav.

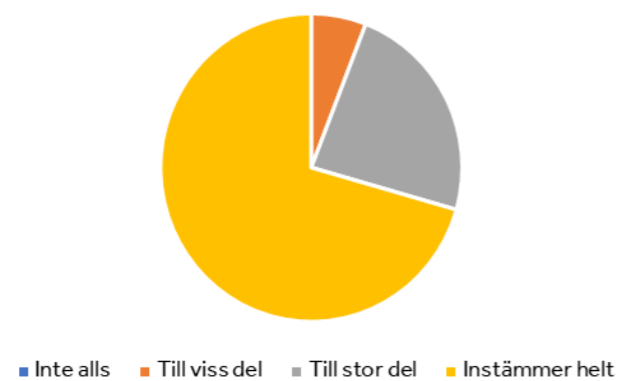
Metoden har visat sig vara framgångsrik och uppskattad. Inte minst har den individuella coachingen från projektledare och anlitad konsult fått högt betyg i projektets utvärdering.

Projektets resultat

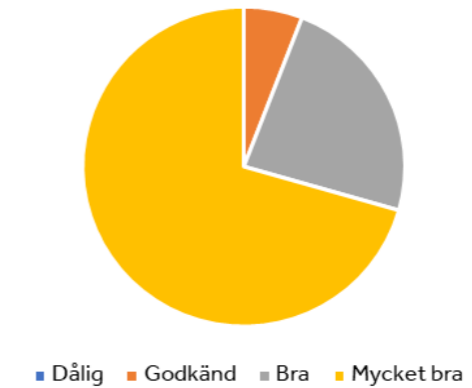
Totalt under projekttiden mötte vi ca 45 företag i olika former, t ex i form av inspirationsföreläsningar, verksamhetsbesök eller dialogsamtal. Av dessa så var det 17 företag som beslutade sig (och godkändes) för att delta i projektets huvudaktivitet och jobba med ett konkret digitalt utvecklingsområde med stöd av coaching. För detta steg betalade företagen en symbolisk avgift för sitt deltagande.

Projektets resultat mättes sedan via en enkät som Tillväxtverket utformat och som skickades ut till företagen. Resultaten från de inkomna svaren visar på hög nöjdhet med projektets innehåll och resultat (se diagram nedan).

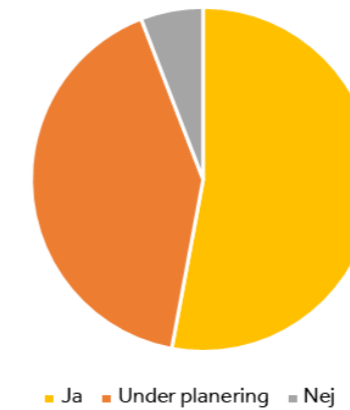
Företaget har ökat kunskapen om digitaliseringens betydelse för företagets egen verksamhet



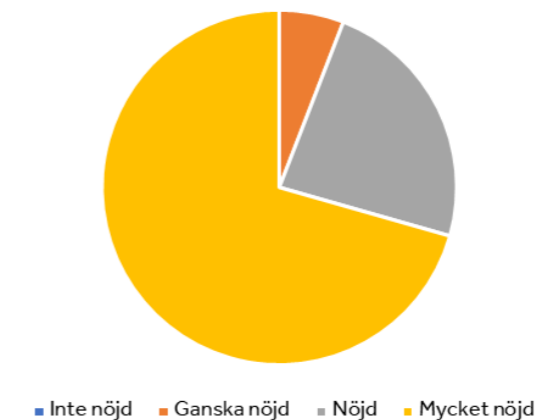
Företagets intryck av den individuella coachingen



Planerar företaget ett digitaliseringsprojekt inom 1-2 år



Företagets samlade intryck av projektet



Avslutning och vidare arbete

Bron Innovation vill rikta ett stort tack till Sundsvall, Timrå och Ånge kommun samt Handelskammaren Mittsverige och Tillväxtverket för att vi fått möjlighet att projektleda Digitalt industrilyft Medelpad. Utvärderingen av projektet visar att verksamheten varit värdefull och framgångsrik.

En reflektion vi gjort är att intresset för att arbeta med digitalisering i företag förefaller att öka. I projektets början hade vi svårt att hitta företag som var intresserade att delta, men vid projektets avslutning fanns det företag som stod på kö för att få vara med – och även efter projektets avslutning har vi kontaktats av företag med intresse av att få delta i liknande aktiviteter. För de företag som deltog i projektet har vi informerat om möjligheter att arbeta vidare med sin digitala utveckling inom ramen för andra aktiviteter och program, t ex Region Västernorrlands projekt Smart Industri 2.0. Vi kommer också att använda de deltagande företagen som goda exempel för andra företag som har funderingar kring digitalisering.

Positivt är också att Bron har möjlighet att arbeta vidare med att stödja företags digitala utveckling. Detta genom ett "fortsättningsprojekt" där vi tillsammans med ALMI kommer kunna erbjuda coaching enligt samma upplägg, riktat mot målgruppen mikro- och småföretag verksamma på gles- och landsbygd. Denna möjlighet finns fram till 31/10 2020. Det innebär att erfarenheterna och verktygen som tagits fram genom Digitalt industrilyft Medelpad kommer till fortsatt användning.

Även Brons satsning på att etablera en Digital innovationshub i Västernorrland, där vi genomför ett ERUF-projekt fram till 2023 kommer ge möjlighet att arbeta vidare för att stödja företag (och offentliga aktörer) att tillvarata digitalisering och digital teknik för att stärka sin konkurrenskraft och verksamhetsutveckling.

Vi kommer utöver det naturligtvis bevaka om fler möjligheter att stödja företags digitala utveckling yppar sig. Det är, ur ett regionalt perspektiv, väldigt resurseffektivt att finna nationella medel för att stärka det regionala näringslivets utveckling.

bron.

Bron Innovation är Västernorrlands IT-kuster och en digital innovationshub. Vi arbetar för ökad kompetens, mer tillväxt, fler innovationer och ett starkare nätverk inom vår bransch. Bron Innovation ägs av en ideell förening med över 80 privata och offentliga organisationer som medlemmar, och har sin bas i Västernorrland. [Läs mer om oss på www.broninnovation.se](http://www.broninnovation.se)