



Levande musikscener på landsbygden

28 oktober 2019

Bakgrund

Projektansökan är ett resultat av förstudien "Folkets Hus Mitt i Byn" som drevs av Folkets Hus och Parker Södra Norrland i ett Leader Mittland Plus projekt under perioden 2019-01-01-2019-09-30. Förstudien har omfattat Leader Mittland Plus området i kommunerna Sundsvall, Timrå, Ånge och Bräcke kommuner. Följande Folkets Hus föreningar deltog i förstudien; Ulvsjöns Folkets Hus, Häreborgs Byggnadsförening, Njurunda Folkets Hus, Bybergets Folkets Hus, Naggens Folkets Hus, Ljungaverks Folkets Hus, Ånge Folkets Hus, Östavalls Folkets Hus, Överturingens Folkets Hus, Bräcke Folkets Hus, Hällesjö Folkets Hus, Hunge Folkets Hus, Söråkers Folkets Hus och Timrå Folkets Hus.

Bakgrunden till förstudien var att Folkets Hus och Parker Södra Norrland tillsammans med medverkande Folkets Hus föreningar ville undersöka om Folkets Hus föreningarna kunde vara en samlande kraft för att utveckling av områdena runt respektive Folkets Hus samt hur man på bästa sätt kan stödja de lokala Folkets Hus föreningarna. Ett annat mål med förstudien har varit att ta fram ett Handlingsprogram som skall kunna användas som ett strategiskt underlag för Folkets Hus och Park centralt när man skall ta beslut som ska stödja de lokala Folkets Husen på landsbygd. Programmet riktar sig också till Folkets Hus lokalt och regionalt, till ABF och till berörda kommuner.

Nulägesanalysen visade på att de största och viktigaste möjligheterna som kom fram var ökad samverkan med närsamhället, utvecklad egen verksamhet och inte enbart uthyrning av lokaler. Sammanfattningsvis kan man se att behovsanalysen som gjordes i förstudien visar på att Folkets Hus föreningarna har behov av få en bättre kontakt med närsamhället, utveckla egna arrangemang och inte enbart vara lokaluthyrare.

Syfte

Projektets syfte är att utveckla kulturaktörer på landsbygden; lokaluthyrare, arrangörer, utövare och kulturentreprenörer. Folkets Hus- föreningarna skall sträva mot att vara en plattform för samverkan och utveckling inom kultur och scenkonst på landsbygden. Lokala kulturaktörer skall finna stöd och nätverk i de lokala Folkets Hus - föreningarna. en ökad samverkan och samsyn på de lokala utmaningarna och möjligheterna stärker landsbygdens evenemang och attraktivitet.

Sårbarheten ökar för både föreningar och kulturaktörer; arrangörer, artister om man lutar sin verksamhet mot kommunala och andra bidrag för att bedriva sin verksamhet. En ökad entreprenörskap i samtliga delar skulle skapa fler, livskraftigare, hållbarare, säkrare och mer tillgängliga evenemang.

Mål

Projektets mål är att skapa fler evenemang så väl under projekttiden som efteråt. Deltagarna ska i projektet få en ökad kunskap om entreprenörskap och arrangörskap genom föreläsningar, mentorskap, praktik och genomförande av egna evenemang. Fler evenemang på landsbygden ökar attraktiviteten för besökare från så väl stad som långväga besökare; turism. Detta ställer krav på fungerande logistik, service och kommunikation. Dessa utmaningar ska i projektet identifieras, dokumenteras och de i fall möjligt finnas lösningar för genom att

arbeta med paketeringar av tjänster och produkter.

Upptagningsområde

Hela Leaderområdet;
Sundsvall, Timrå, Ånge, Bräcke

Deltagare i utbildningen

20 st per kommun, som både kommer att arbeta i grupp i sin kommun samt delta på gemensamma kommunövergripande utbildningar.

- Befintliga arrangörer.
- Nya arrangörer, potentiella arrangörer.
- Kulturaktörer,

Målgrupp för projektet

- Arrangörer
- Kulturaktörer
- Boende på landsbygden

Handlingsplan

Aktiviteter

- Stärka befintliga nätverk och skapa nya, för erfarenhetsutbyte, omvärldsbevakning och kontinuerlig kompetensutveckling.
 - I varje kommun genomföra flertalet evenemang som deltagarna i grupp planerar, genomför och utvärderar
 - Coachning och utbildning av deltagarna i entreprenörskap och arrangörskap genom coachning, föreläsningar, mentorskap, praktik och workshop.
 - I grupp och enskilt ska deltagarna genomlysas sin egen verksamhet och skapa en affärsplan
-

Uppstartsfas

Identifiera och analysera deltagarnas behov.

Förberedelsefas - varje deltagande arena kommer både få besöka och praktisera i evenemang inom en genre som de vanligtvis inte är i kontakt med. Deltagarna kommer att få ett eget projekt, en egen akt (artist, band) som de ska välja arena till, där tydliga motiveringar ska finnas med tanke på målgrupp, omvärldsanalys. Budget och planering, inkl marknadsföring. Grupperna ska genomföra evenemanget från ax till limpa. Deltagarnas redan pågående evenemang kommer också under processen att få stöd i form av mentorskap och coaching.

En SWOT analys kommer att göra på varje deltagande arena. I denna process kommer deltagarna att arbeta med så väl projektledare som coachar gruppen samt att jobba i grupp. Projekt har även tillgång till olika mentorer som vi ska matcha till respektive verksamhet för att stödja deltagarnas process för att utveckla den egna verksamheten.

Samtliga deltagare kommer att få möjlighet att nätverka, utbyta erfarenheter vid de gemensamma träffarna som ska genomföras. Vid dessa träffar kommer föreläsare/processledare utifrån gruppens totala behov anlitas.

Genomförande.

I grupp genomför deltagarna det evenemang som de fått i uppdrag av projektet att genomföra.

Samverkanspartner kommer att ställa upp med en stor bredd olika evenemang. Här kan nämnas, att initialt har Biwa Management, Folkets Hus och Parker samt Scenkonst Västernorrland, samt studieförbund har ställt sig positiva till att bidra med akter som deltagarna kan jobba med. Vi vill utmana deltagarna, så målet är att de arbeta med en "akt"/genre man vanligtvis inte arrangerar. Vi ser också detta som en möjlighet för nya artister att få en arena att synas på med full uppbackning att ett team som tar hand om "allt".

Deltagarna ska delta på minst 2 av de andras evenemang för att kunna ge feedback. Alla evenemang ska utvärderas - från biljettköp, konsert till hemgång och uppföljning av besökarens upplevelse.

Utvärdering/Avrundning

I den avslutande fasen ligger fokus på den egna verksamheten. Här ska nya samarbeten befästas och konkretiseras, i den här fasen ser vi att de nya bolagen/tjänsterna skapas utifrån de affärsplaner som varje deltagande verksamhet tagit fram. I de fall det gynnar verksamhetens utveckling att drivas i någon typ av bolagsform så kommer projektet att erbjuda stöd från coach och mentorer att föreningen/privatpersonerna tar klivet.

Indikatorer

- 4 nya tjänster
- 4 nya entreprenörer/entreprenörer
- 8 nya paketeringar
- Ökat antal musikevenemang på landsbygden, 20 st nya evenemang på landsbygden i projektet
- Ökad samverkan mellan landsbygd och stad kring evenemang
- Förstärkt eller ny virtuell mötesplats för arrangörer.

Långsiktiga mål

- Ökat antal kulturevenemang på landsbygden
- Ökat antal dagsbesökare till landsbygden
- Ökat antal gästnätter på landsbygden
- Ökade handel (dagligvaruhandel, restauranger m.m.)

Kompetens

Projektledare Ingela Norrby har lång och bred erfarenhet av evenemang och ett stort kontaktnät i branschen. Ingela har bland annat tidigare arbetat som marknadsförare på Scenkonst Västernorrland, Evenemangskoordinator Sundsvalls Kommun, VD och An´R för Biwa Records och driver idag ett managementbolag.

Samarbetspartners:

- Sundsvalls Kommun
Scenservice, Kultur och Fritid kommer att bidra med mentorskap, utbildning, praktik m.m
Kontaktperson: Caroline Durango, Verksamhetsledare, Scenservice
 - Timrå Kommun
 - Ånge Kommun
 - Bräcke Kommun
-

-
- Studieförbund
Inledande dialog sker med flera studieförbund där viljan är att samverka i projektet då man tycker det är viktigt.
 - Scenkonst Västernorrland
Mikael Flodström VD ställer sig positiv till projektet och kommer att bidra ideella resurser
 - Entré Sundsvall
Frans Costell VD ställer sig positiv till projektet och kommer bidra med ideella resurser
 - Söråkers Folkets Hus
Christian Thonman Föreståndare ställer sig positiv till projektet och kommer att bidra med ideella resurser.
 - Höga Kusten Nöje
Ställer sig positiv till projektet och kommer bidra med praktikplatser och ideella resurser.
 - Stödeföretagarna
Styrelsen ställer sig positiv till projektet.
 - Biwa Management
Kommer bidra med med en akt som deltagarna kan arbeta med.

Ideella resurser

De många positiva inledande samtal borgar för att god grund att stå på vad det gäller ideella resurser och ideellt arbete. Vi har inte haft möjlighet att sammanställa men vi ser att vi med god marginal kommer uppnå det 30 % som krävs.

Offentlig finansiering

Projektet kommer att behöva offentlig finansiering för att kunna genomföras och söker stöd hos samtliga Näringslivsbolag. (Bräcke, Sundsvall, Timrå , Ånge)

Vad kommer hända efter projektet?

Konceptet i sig kommer att kunna användas i ytterligare kommuner.

Medfinansiering och andra stöd

Projektet kommer att finansieras med privat finansiering och offentlig finansiering, se ovan.

Sökande kommer inte att genomföra projektet utan stöd då vi inte har ekonomiska förutsättningar och vi anser att nyttan inte tillfaller enbart oss som förening utan allmänheten utan även övriga kulturaktörer och allmänheten i de områden projektet ska genomföras.
