

/AdressatNamn/  
/AdressatAddress/  
/AdressatPostnummer/ /AdressatOrt/

## Beskrivning av ärendet:

### Destination Sundsvall - Samarbete mellan Ånge, Sundsvall och Timrå kommuner.

Besöksnäringen är en av Sveriges snabbast växande näringar. I Västernorrland och Medelpad finns mycket goda förutsättningar för tillväxt och ökad sysselsättning inom området. I den regionala utvecklingsstrategin för länet, beskrivs samverkan i nya och etablerade konstellationer som en framgångsfaktor. Västernorrlands regionala utvecklingsstrategi framhåller också att länet ska vara attraktivt både nationellt och internationellt för besökande, investerare, konferenser och andra aktiviteter. Där betonas även att "konkurrensfördelarna utgår från förmågan till vakenhet, initiativ och strategisk samverkan mellan individer, aktörer, samhälle och företag".

För att lyckas attrahera besökare till en region erfordras starka samarbeten, för att bli en uttalad och tydlig exportmogen destination behöver vi en organisation där Sundsvall, Timrå och Ånge kommuner tillsammans med näringslivet utvecklar destinationen.

Att det behövs samarbete för en stark region och tydlig destination är ingen lös idé, utan ett väl övervägt ställningstagande som bygger på utvärderingar av flera års systematisk marknadskommunikation och analys av Sveriges möjligheter som besöksmål. Den slutsats som dragits är att Sverige behöver ett systematiserat destinationsutvecklingsarbete, där de vägval som gjorts av Visit Sweden, med stöd av näring och stat, blir en viktig utgångspunkt. Bara genom ett samlat "tänk" och produkter och destinationer som motsvarar efterfrågan har Sverige möjlighet att bli verkligt konkurrenskraftigt. Destinationssamarbetet är en förutsättning för att Visit Sweden och Business Sweden skall marknadsföra vår destination internationellt.

<https://visitsweden.com/destinations/>

Om tidigare samarbete:

Under de senaste åren har ett operativt samarbete skett mellan Sundsvall, Timrå och Ånge kommuner där vi samlats kring den gemensamma Destination Sundsvall. Arbetet har letts av kommundirektör/kommunchef samt Näringslivschef i kommunerna och till stöd har det avsatts gemensamma resurser för att operativt samarbeta. Bland annat drivs ett flertal gemensamma projekt så som till exempel: Ringar på vattnet, Taste of the North, Info Points med flera. De senaste åren har kommunerna gemensamt gett ut magasinet Destination Sundsvall, haft en gemensam bokningstjänst för event samt drivit turistinformation/Info Points tillsammans. Arbetet har operativt organiserats i Näringslivsbolaget i Sundsvall AB. <https://visitsundsvall.se/>

Bakomliggande behov:

Ett av de bakomliggande behoven är att skapa en attraktiv destination som kan konkurrera om att locka hit besökare i konkurrens med andra framgångsrika destinationer, både i ett nationellt/nordiskt



perspektiv men också i ett större internationellt perspektiv. Behovet av att samarbeta för att skapa ett större sammanhang uppfylls sannolikt inte bara av detta samarbete utan på sikt kan det komma behöva breddas. Som exempel har flera destinationer i Norrland enats om Swedish Lappland där tidigare mindre Destinationer enats om att ett större gemensamt samarbete är viktigt. För vår del skulle det kunna innebära ett stärkt samarbete med Hälsingland, Jämtland/Härjedalen och Höga Kusten med flera.

Några exempel på starka och framgångsrika destinationssamarbeten är bland annat:

Swedish Lappland - <https://www.swedishlapland.com/sv/>

Destination Höga kusten - <https://www.hogakusten.com/sv/>

Dalarna - <https://www.visitdalarna.se/>

Hälsingland - <https://halsingland.se/>

Ett annat bakomliggande behov av ett förtydligt samarbete i en gemensam destination kopplar till de projekt som drivs idag och har drivits tidigare. En samordnad styrning och en långsiktig strategisk riktning kommer gynna alla kommuners besöksnäringssaktörer.

Ett annat viktigt behov är det organisatoriska och juridiska kopplat till många olika gemensamma projekt som tydligare behöver inkluderas i respektive kommuns verksamhetsplan. Både ur ett budgetperspektiv för att ge en långsiktig möjlighet att arbeta inom området, men också för att kunna ingå avtal om samarbete med olika aktörer såväl nationellt som internationellt.

Under 2018 arbetade en extern konsult på uppdrag av alla kommuner (KS/2018:28) med att ta fram ett förslag på fortsatt samarbete. Detta förslag är en del i ingångsarbetet med att ta fram ett förslag på utvecklat samarbete 2021 och ligger till grund för detta förslag till beslut.

Budget 2020:

Ånge	342 400 kr	8%
Timrå	599 200 kr	14%
Sundsvall	3 338 400 kr	78%
Totalt	4 280 000 kr	100%

Processen framåt:

I nuläget ser vi en process vidare framåt i flera steg.

Initialt bereds ett förslag på hur fortsatt samarbete skall organiseras och ledas samt i delar finansieras.

I nästa steg ser vi ett operativt arbete med att utveckla den samarbetsformen (som behöver beslutas efter det att förslag presenteras senast i mars 2020) och ansöka om medfinansiering hos andra aktörer.

Parallellt med dessa steg och även fortsättningsvis bör fördjupad dialog föras med i första hand Destination Höga Kusten om fördjupad samverkan men även med andra kommuner/destinationer.

När organisation och styrning är på plats ser vi att arbetet med en längre strategisk plan framåt kan påbörjas. I det arbetet ingår att arbeta med verksamhetsplaner, strategisk utveckling samt namn och varumärke för den gemensamma destinationen alternativt ännu närmare samarbete med andra Destinationer.