

# SCB:s medborgarundersökning

Allt du behöver veta inför 2019 års undersökning



Läs mer och anmäl din kommun på  
[www.scb.se/medborgarundersokningen](http://www.scb.se/medborgarundersokningen)

# Innehåll

Om undersökningen .....	2
Frågor i enkäten .....	2
Population och urval .....	3
Insamling .....	4
Enkäten och tilläggsfrågor på andra språk.....	4
Analys och resultatredovisning .....	4
Bortfall och kvalitet .....	5
Viktning .....	6
Marknadsföring av undersökningen .....	6
Tips på insatser i kommunen för att få fler att svara .....	6
Hur SCB arbetar för att försöka öka svarsfrekvenserna .....	7
Kommunspecifik framsida till enkäten.....	7
Exempel på tidigare använda framsidor och SCB:s standardframsida.....	8
Tips för kommunspecifik framsida .....	10
Kommunspecifika tilläggsfrågor.....	10
Tänk på det här när ni skriver era tilläggsfrågor .....	11
Tilläggsfrågor från Håll Sverige Rent.....	12
Övriga tilläggstjänster .....	12
Leverans .....	13
Prislista 2019.....	13
Tidsplan 2019.....	14
Anmälan.....	14
Utskick till medborgarna .....	14
Leverans och publicering.....	14
Vanliga frågor och svar.....	15

Sedan starten 2005 har 268 av Sveriges kommuner deltagit, 252 av dem mer än en gång

Ju fler kommuner som deltar, desto större möjligheter finns det för jämförelser med andra kommuner

## Om undersökningen

SCB:s medborgarundersökning är en attitydundersökning som görs på uppdrag av kommuner för att mäta hur kommuninvånare ser på sin kommun. Vad är de nöjda med och vad kan förbättras?

## Frågor i enkäten

Enkäten består av 86 frågor och är uppdelad i tre delar:

### Del A Hur ser du på din kommun som en plats att bo och leva på?

Frågorna handlar bland annat om arbetsmöjligheter, bostäder och trygghet.

### Del B Vad tror eller tycker du om din kommuns verksamheter?

Frågorna handlar bland annat om skolan, omsorg, kultur, gator och vägar.

### Del C Hur nöjd är du med invånarnas inflytande i din kommun?

Frågorna handlar bland annat om vilka möjligheter man har att komma i kontakt med kommunens politiker och vilket förtroende man har för dem.

Medborgarna besvarar frågorna på 10-gradiga skalor, där 1 är lägsta betyg och 10 är högsta betyg.

Utöver de variabler som samlas in genom enkäten hämtas följande variabler från SCB:s register över totalbefolkningen:

- juridiskt kön
- ålder
- civilstånd
- födelseland (i grupper)
- medborgarskap (i grupper)
- inkomst (i grupper)
- utbildningslängd

Det går att lägga till egna mer kommunspecifika frågor och frågor om nedskräpning från Håll Sverige Rent. Se mer under Kommunspecifika tilläggsfrågor på sida 10 och Tilläggsfrågor från Håll Sverige Rent på sida 12.

### Ingen öppen kommentarsfråga

Tidigare har det funnits en öppen kommentarsfråga i enkäten där respondenten har fått möjlighet att lämna synpunkter till kommunen. Sedan 2018 kan vi inte erbjuda möjligheten för medborgarna att lämna egna synpunkter i skriven form i undersökningen. Bakgrunden till detta är att de kommentarer som brukar komma in har varierande karaktär, det är allt ifrån konkreta förbättringsförslag till personliga påhopp av väldigt känslig karaktär och ibland innehåller de känsliga

personuppgifter. Oavsett innehåll räknas de som en offentlig handling när de kommer in till SCB och även när de skickats vidare till er kommun. En offentlig handling kan begäras ut av alla medborgare, och innehållet i ett sådant utlämnande från myndigheten behöver sekretessgranskas innan det kan lämnas ut.

En bärande princip är att de data SCB hanterar ska användas i statistikframställning. Öppna kommentarssvar används inte för framställning av statistik, det vill säga när vi inte gör grupperingar, kodningar eller analyser av de öppna svaren. Istället för den öppna kommentarsfrågan på enkätens sista sida, står nu istället en kort text om att de som har andra synpunkter till kommunen är välkomna att vända sig direkt till sin kommun. Eventuella synpunkter som kommer in blir då endast en offentlig handling hos kommunen i fråga och inte hos SCB, och det blir då kommunen själv som styr över denna information, hur den ska sekretessgranskas och lämnas ut.

## Population och urval

Undersökningen genomförs som en urvalsundersökning bland kommunens medborgare i åldrarna 18–84 år. SCB:s register över totalbefolkningen används som urvalsram. Från och med 2017 finns tre urvalsgrupper: 800, 1 200 och 1 600.

- 800 personer i urval i mindre kommuner. Som en mindre kommun räknas en kommun med färre än 10 000 invånare i åldrarna 18–84 år.
- 1 200 personer i urval i mellanstora kommuner. Som en mellanstor kommun räknas en kommun med 10 000–59 999 invånare i åldrarna 18–84 år.
- 1 600 personer i urval i stora kommuner. Som en stor kommun räknas en kommun med 60 000 invånare eller fler i åldrarna 18–84 år.

Det går att beställa ett större urval. Läs mer på sida 12 Övriga tilläggstjänster.

Undersökningen genomförs som en urvalsundersökning bland kommunens medborgare i åldrarna 18–84 år

800 personer väljs i mindre kommuner, 1 200 personer väljs i mellanstora kommuner och 1 600 personer väljs i stora kommuner

Det går att beställa ett större urval. Se mer info på sida 12

## Insamling

Insamlingen för årets medborgarundersökning pågår från augusti till november. Under den tiden kommer följande utskick att göras från SCB.

- Informationsbrev med inloggningsuppgifter till webbenkäten
- Pappersenkät och inloggningsuppgifter till webbenkäten
- Påminnelse utan enkät, med inloggningsuppgifter till webbenkäten
- Påminnelse med ny pappersenkät, och inloggningsuppgifter till webbenkäten

Alla utskick till uppgiftslämnare görs via post.

En mer detaljerad tidsplan för utskicken finns på sida 14.

Enkäterna skickas alltid ut tillsammans med ett informationsbrev där uppgiftslämnarna ombeds att besvara frågorna och skicka svaren till SCB.

### Enkäten och tillägsfrågor på andra språk

Webbenkäten går även att besvara på engelska, finska och spanska.

Pappersenkäten finns tillgänglig på arabiska. Information om hur uppgiftslämnaren går tillväga för att beställa en sådan enkät finns i informationsbrevet med inloggningsuppgifter (på arabiska).

Kommunspecifika tillägsfrågor och frågor från Håll Sverige Rent finns endast på svenska i pappersenkäten och webbenkäten.

### Analys och resultatredovisning

Undersökningens resultat bearbetas utifrån SCB:s analysmodell med Nöjd-Kund-Index (NKI). Modellanalys genomförs för var och en av undersökningens tre delar (A, B och C).

SCB:s analysmodell med Nöjd-Kund-Index (NKI) är uppbyggd dels av ett mått för totalnöjdheten, NKI, dels av ett antal frågeområden som speglar olika delar av den undersökta verksamheten. Helhetsbetyget NKI mäts med tre specifika frågor.

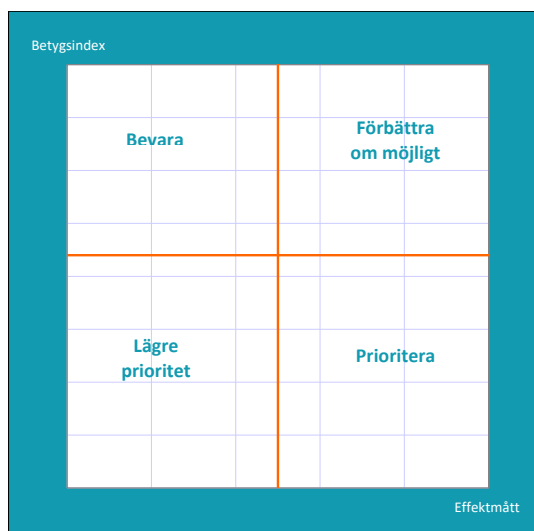
Analyserna syftar till att peka ut vilka områden som kommunerna ska prioritera för att få nöjdare medborgare. Frågeområdena placeras in i ett fyrfältsdiagram, en så kallad prioriteringsmatris. De fyra kvadranterna visar vilken prioriteringsgrad frågeområdena ska få i ett förbättringsarbete.

Enkäten kan förutom på svenska även besvaras på engelska, finska, spanska och arabiska

Resultaten analyseras med SCB:s analysmodell Nöjd-Kund-Index (NKI)

Analysen syftar till att peka ut vilka områden som kommunerna ska prioritera i sitt förbättringsarbete för att få nöjdare medborgare

Varje kommun får en egen analysrapport där jämförelser görs med kommunens eventuella tidigare resultat samt även jämförelser med det sammanlagda resultatet för alla deltagande kommuner



Varje kommun får en egen analysrapport som redovisar invånarnas uppfattning om kommunen och dess verksamheter. I denna rapport görs jämförelser med kommunens eventuella tidigare resultat samt även jämförelser med det sammanlagda resultatet för de deltagande kommunerna.

I tabeller redovisas medelvärden och svarsfördelning för enkätens olika frågor, jämförelsetal med tidigare års resultat (om kommunen deltagit tidigare), svarsfördelningar samt lägsta och högsta betyg för samtliga deltagande kommuner. Samtliga resultat redovisas även i tabeller efter olika bakgrundsvariabler: kön, ålder, boendetid i kommunen, boendeort, födelseland samt utbildning. Leveransdatum för årets undersökning finns på sida 14.

### Bortfall och kvalitet

Av ekonomiska och tidsmässiga skäl går det inte att fråga alla invånare i en kommun vad de tycker. Därför görs slumpmässiga urval som representerar kommunerna i miniatyr. Att bli utvald innebär därmed att man representerar en grupp invånare i kommunen. Om man inte svarar blir alltså representationen från den gruppen för liten.

Bortfallet, det vill säga de personer som slumpmässigt valts ut för att ingå i undersökningen men av ett eller annat skäl inte svarar, är en stor utmaning för såväl SCB som andra aktörer som genomför statistiska undersökningar.

Självklart är det enklare att göra statistik utan bortfall men det finns olika statistiska metoder för att kompensera för det bortfall som trots allt uppstår.

## Viktning

På SCB används ofta viktning av svaren. Viktning innebär att om en viss grupp är underrepresenterad bland de svarande, jämfört med hur stor den gruppen faktiskt är i kommunen, ges svaren från personer i den gruppen större vikt då vi tar fram resultaten. På motsatt sätt ges svaren från en grupp som är överrepresenterad i förhållande till verkligheten en mindre vikt i resultaten.

I SCB:s medborgarundersökning viktas vi utifrån kön och ålder. Till exempel har vi ofta ett större bortfall i de yngsta åldersgrupperna. När vi tar fram resultaten ges då svaren från personer i dessa åldersgrupper en större vikt, då varje enskilt svar får anses representera ett större antal personer i kommunen. Om vi inte skulle göra denna typ av viktning skulle åsikterna från de äldre åldersgrupperna få större genomslag i resultaten eftersom de svarat i större utsträckning. Eftersom vi vill spegla kommunen i stort så gör vi denna typ av viktning.

Bortfallet blir framförallt ett problem om åsikterna kring det man vill mäta skiljer sig mycket bland dem som svarar jämfört med bland dem som inte svarar. Något som talar för att viktningssmetoden i denna undersökning fungerar är att vi ser stabila resultat på helhetsnivå över tid, oavsett svarsfrekvenser. Självklart kan resultat för en enskild kommun variera över tid, beroende på attitydförändringar i kommunen.

Sammanfattningsvis bör man alltid tolka resultaten i statistiska undersökningar med en viss försiktighet. Man ska vara medveten om att en enskild förändring mellan två undersökningsomgångar ska vara relativt stor för att man med säkerhet ska kunna säga att den inte beror på slumpen.

## Marknadsföring av undersökningen

Då det blivit vanligare med bortfall i statistiska undersökningar har vikten av att marknadsföra undersökningen i kommunen ökat.

### Tips på insatser i kommunen för att få fler att svara

Att marknadsföra undersökningen i kommunen är viktigt. Nedan kommer några tips och idéer på insatser som andra kommuner tidigare har gjort för att informera och uppmana sina kommuninvånare att svara på undersökningen.

- Använd de kanaler ni har för att sprida information via t.ex. webben, Facebook, Twitter, Instagram, de anställda inom kommunen, kommundidning, lokaltidning och lokalradio.
- Gör riktade annonser på Facebook, mindre kostnad än annonsering i traditionell media.
- Informera kommunens anställda och politiker att enkäten är på gång och att det är viktigt att människor svarar på den.
- I kommunikationen med medborgarna kan man tipsa de som *inte* har fått undersökningen att de kan tycka till via

Det är avgörande för att få bra resultat att medborgarna är motiverade att svara. Berätta för dem att ni lyssnar på dem och att deras svar är viktiga och användbara för er.

kommunens webbplats om man har någon ingång där man kan lämna förslag.

- Ta dialog med medborgarna på sociala medier om det uppstår frågor där.
- Tipsa lokala radiostationen och lokala medier.
- Gör enkla filmer om undersökningen och sprid på sociala medier.
- Uppföljning är också viktigt. Har kommunen varit med i undersökningen tidigare och arbetat mycket med ett visst område som medborgarna har tyckts bör prioriteras? Lyft fram det i så fall, berätta vad ni har gjort och hur det kommer medborgarna till nytta.

SCB skickar under undersökningsperioden kontinuerligt information om svarsfrekvensen i er kommun

### **Hur SCB arbetar för att försöka öka svarsfrekvenserna**

SCB jobbar kontinuerligt med att hitta sätt för att få fler att svara på våra undersökningar. Detta görs till exempel genom experiment med blandade insamlings sätt, utveckling av våra brev till uppgiftslämnare, utveckling av vårt insamlingsverktyg på webben samt arbete för att stärka SCB:s varumärke.

Andra aktiviteter som genomförts i medborgarundersökningen i syfte att minska bortfallet eller dess effekter är att vi våren 2016 översatte pappersenkäten till arabiska, för att fånga upp personer som tidigare inte svarat på grund av språksvårigheter.

Under de senaste tre åren har SCB informerat bredare i olika kanaler om medborgarundersökningen och vikten av att svara på enkäten. SCB har gått ut med pressmeddelanden, Facebookgrafik och har även tagit kontakt med vissa lokala tidningar och radiostationer. Vi har kontinuerligt uppdaterat kommunerna om svarsfrekvensen och gett olika tips på vad man kan göra för att marknadsföra undersökningen.

Under insamlingen i höst kommer SCB kontinuerligt skicka ut aktuella svarsfrekvenser för samtliga deltagande kommuner till kommunens kontaktperson för undersökningen.

I samband med medborgarundersökningen 2018 genomförde SCB experiment för att undersöka om belöningar och en förkortad enkät påverkar svarsbenägenheten. Resultaten från experimenten analyserar vi nu.

### **Kommunspecifik framsida till enkäten**

För att göra undersökningen mer kommunspecifik kan kommunen välja att utforma sin egen framsida till enkäten med text och bild.

Förhoppningsvis ökar det motivationen att svara då det blir ännu tydligare att avsändaren är er kommun. På den kommunspecifika framsidan har kommunen möjlighet att skicka med en egen text till invånarna. Det kan t.ex. vara en hälsning från kommunstyrelsen eller kommunchef.

Gör en egen framsida till er enkät.

Läs våra tips på sidan 10



Skicka in er egen framsida  
senast den 26 april

Läs våra tips för att få största  
möjliga effekt av den

Framsidan trycks i färg. Vill man inte ha egen framsida, trycks enkäten  
med SCB:s framsida.

**Er kommunspecifika framsida vill vi ha i PDF- eller Word-format  
senast den 26 april.**

I priset ingår:

- granskning av kommunspecifik framsida
- tryck i färg.

Prislista för kommunspecifik framsida finns på sida 13.

**Exempel på tidigare använda framsidor och SCB:s  
standardframsida**



**Tyck till om Sunne**

**Din åsikt är viktig.**

Vad tycker du om Sunne kommun? Om skolan, äldreomsorgen, gator, parker och kommunikationer? Hur fungerar kontakten med kommunen?  
Din åsikt är värdefull, eftersom vi vill förbättra oss. Vi har därför valt att delta i SCB:s medborgarundersökning.

Du är en av 1200 invånare i Sunne som får den här enkäten. Du kan välja om du vill använda webbenkäten eller svara på papper. Enkäten är ett sätt för oss att lyssna på vad just du tycker är viktigt.

Tack för att du ger din syn på hur vi kan utveckla Sunne!

*Gunilla Ingemyr*  
Med vänlig hälsning,  
Gunilla Ingemyr, kommunstyrelsens ordförande

**SUNNE | VÄRMLAND**

Foto: Jans WA, Conrad Liljed, Sunne kommun

Skapa igenkänning och öka engagemanget med en egen framsida till enkäten



### Vad tycker du om Bodens kommun?

#### Lämna ditt svar till SCB:s Medborgarundersökning 2018!

Kommunens verksamhet är till för dig och alla andra medborgare. Därför är det angeläget för alla som arbetar inom Bodens kommun att veta vad ni tycker. En bra dialog hjälper kommunen att prioritera rätt. Då satsas resurserna på det som du och andra kommuninvånare anser är viktigt.

Ett av medlen för dialogen är SCB:s Medborgarundersökning. Du är en av ungefär 1200 personer i Boden som SCB valt ut för att medverka i undersökningen. Urvalet har gjorts med statistiska metoder. Du behöver inte vara expert. Dina åsikter är betydelsefulla - vi hoppas du är beredd att dela med dig av dem.

Enkäten kan besvaras via webben på [www.insamling.scb.se](http://www.insamling.scb.se). Du kan även svara på fler språk (engelska, finska, arabiska och spanska).

#### Hur används resultatet av undersökningen?

Resultatet kommer att presenteras på kommunens webbsida. Rapporten presenteras även för politikerna och finns med inför framtida verksamhetsplanering. Därmed bidrar dina svar till att förbättra servicen för bodensarna. Tack på förhand för din medverkan!

[www.boden.se](http://www.boden.se)



Om ni inte har en egen framsida ni vill använda så kommer enkäten få SCB:s standardframsida

## Vad tycker du om Ale kommun?

SCB

## Tips för kommunspecifik framsida

- Försök att motivera uppgiftslämnarna att svara.
- Skriv enkelt så att alla förstår.
- Varför är det viktigt för just er kommun att få svar?
- Hur kommer ni använda resultaten?
- Finns det konkreta exempel på hur ni tidigare använt resultaten för att utveckla kommunens tjänster?
- Poängtera att enkäten är en chans för medborgarna att vara med och påverka sin kommun.
- Använd **inte** någon sidnumrering ex. 1 (1) eller diarienummer i sidhuvudet.
- Skriv **inte** datum eller månad på framsidan. Detta eftersom enkäten kommer att skickas ut vid flera tillfällen.
- SCB har som standard att inte skriva Du, Ni etc. med versaler, då det kan uppfattas som byråkratiskt.
- Skriv SCB om ni vill hänvisa till oss. Det är så vi marknadsför oss. Det utskrivna namnet Statistiska centralbyrån används när det behöver vara tydligt, men i övrigt gäller förkortningen SCB.
- Om ni vill tipsa om vilken webbadress som gäller för att besvara enkäten på webben så är den [www.insamling.scb.se](http://www.insamling.scb.se).
- Om ni vill lägga till SCB:s logotyp på framsidan så finns den tillgänglig på <https://www.scb.se/om-scb/scbs-verksamhet/varumarkeshandbok/sa-ser-vi-ut/logotyp/>.
- Använd gärna färg och bilder.
- Om det är bild på framsidan (eller någon annat t.ex. en färg) vill vi gärna att det finns utfall med skärmarkeringar. Se exempel med utfall för Sunne kommun på sida 8. Utfallet får gärna vara 3 mm.
- För bästa kvalitet vid tryck, skanna inte in framsidan.
- Skanna in underskrifter och lägg in dessa som bilder i dokumentet, spara sedan som PDF.
- Skicka i Word- eller PDF-format till oss.
- Formatet ska vara A4.
- Upplösningen bör vara minst 300 dpi för att bli skarp i tryck (gäller både bilder och logotyper).

## Kommunspecifika tillägsfrågor

Som tillägg till standardenkäten är det möjligt för kommunen att komplettera med egna frågor. Tillägsfrågorna trycks efter standardenkätens frågor och finns även tillgängliga på webben.

Frågorna får inte vara fler än att de ryms på två A4-sidor.

För att tillägsfrågorna ska få bästa möjliga kvalitet kommer de att granskas hos SCB, oavsett om de använts tidigare eller inte. Efter granskningen får ni eventuella förändringsförslag med motiveringar. SCB bedömer vilka frågor som är lämpliga att ställa inom ramen för undersökningen och har rätt att säga nej till frågor, till exempel om de kan uppfattas som känsliga.

Standardfrågorna ger jämförbarhet med liknande kommuner och ger en övergripande bild av prioriteringsområden

Det finns möjlighet att komplettera enkäten med egna tillägsfrågor. Våra experter hjälper er att formulera era frågor så de fyller sitt syfte

Tilläggsfrågorna översätts inte till andra språk utan finns endast i den svenska pappers- och webbenkäten. Kommunen behöver inte layouta frågorna.

**Ert förslag på tilläggsfrågor vill vi ha i Word-format senast den 26 april.**

I priset ingår:

- mätteknisk granskning av frågorna med förbättringsförslag
- layout av frågorna
- tryck och webbprogrammering
- porto
- insamling
- frekvenstabeller där tilläggsfrågorna redovisas mot undersökningens bakgrundsfrågor.

Prislista för kommunspecifika tilläggsfrågor finns på sida 13.

### **Tänk på det här när ni skriver era tilläggsfrågor**

För att öka chanserna att så många som möjligt svarar är det viktigt att frågorna är utformade på ett bra sätt. Nedan följer punkter för vad man ska tänka på när man formulerar frågor och utformar svarsalternativen.

#### **Frågor:**

- Varje fråga ska ha ett syfte. Tänk efter varför ni vill ställa frågan och hur ni ska använda resultaten.
- Använd gärna samma uppbyggnad på frågorna i enkäten.
- Frågorna ska vara begripliga och inte kunna tolkas på flera olika sätt.
- Fråga bara efter en sak i taget.
- Frågorna ska vara så korta som möjligt (men inte förkortas på bekostnad av tydlighet).
- Använd samma referensperiod i frågorna. I standardenkäten används 'de senaste 12 månaderna' som referensperiod.
- Ställ inte ledande frågor.
- Ställ inte hypotetiska frågor.
- Använd inte negationer.
- Använd inte svåra begrepp och facktermer.
- Uppgiftslämnaren ska inte ta illa vid sig av frågan.
- Undvik öppna kommentarsfält.

#### **Svarsalternativ:**

- Svarsalternativen ska passa till frågan.
- Alla uppgiftslämnare ska hitta ett passande svarsalternativ.
- Svarsalternativen ska vara varandra uteslutande och heltäckande.
- Svarsalternativen ska stå i logisk ordning.

Skicka in ert förslag på tilläggsfrågor senast den 26 april

Läs våra tips för att få era frågor så ändamålsenliga som möjligt

- Uppgiftslämnaren ska inte kunna tolka svarsalternativen på flera sätt.
- Det ska finnas ett ”vet inte” eller ”inte aktuellt” som alternativ.
- Svarsskalorna ska vara balanserade.

Tilläggsfrågor om medborgarnas attityder till nedskräpning finns som tillval och kommer från stiftelsen Håll Sverige Rent.

Anmäl om ni vill ha tilläggsfrågorna från Håll Sverige Rent senast den 26 april.

## Tilläggsfrågor från Håll Sverige Rent

I samarbete med stiftelsen Håll Sverige Rent erbjuder SCB Sveriges kommuner att mäta invånarnas attityd till nedskräpning. Dessa tilläggsfrågor fyller en A4-sida och handlar om kommuninvånarnas attityder och upplevelser när det gäller nedskräpning i kommunen. Frågorna har tagits fram i samarbete mellan SCB och Håll Sverige Rent och är ett komplement till de frågor kring renhållning i kommunen som ställs i standardenkäten. Frågorna skickas ut tillsammans med medborgarundersökningens standardenkät, kan besvaras antingen via postenkäten eller via webben.

Frågorna från Håll Sverige Rent översätts inte till andra språk utan finns endast i den svenska pappers- och webbenkäten. Frågorna från Håll Sverige Rent hittar du på [www.scb.se/medborgarundersokningen](http://www.scb.se/medborgarundersokningen).

I priset ingår:

- tryck och webbprogrammering
- porto
- insamling
- frekvenstabeller där frågorna redovisas mot undersökningens bakgrundsfrågor.

Pris för att delta med frågor från Håll Sverige Rent finns på sida 13.

Resultaten för frågorna levereras i form av tabeller. De levereras även till stiftelsen Håll Sverige Rent.

Om kommunen beställer Håll Sverige Rent-frågorna inkluderas dessa som en sida av de maximalt två sidor med tilläggsfrågor som kommunen kan ha.

## Övriga tilläggstjänster

Kommunerna kan beställa tilläggstjänster vid behov. Kontakta oss för information och priser gällande utökat urval, redovisning för delområden inom kommunen (med nyckelkodsystemet NYKO), presentation av resultatet i kommunen eller annan specifik redovisning.

Prisexempel på utökat urval finns på sida 13. Pris och leverans av övriga tilläggstjänster görs i en separat överenskommelse.

Det finns möjlighet att beställa tilläggstjänster till standardundersökningen.

Er beställning av övriga tilläggstjänster vill vi ha senast den 26 april

## Leverans

Leverans sker via SCB:s leveransportal. Inloggningsuppgifter mailas till kommunens kontaktperson för undersökningen på leveransdagen. Leveransdatum finns på sida 14.

## Prislista 2019

Priser exklusive moms	Mindre kommuner <sup>1</sup>	Mellanstora kommuner <sup>2</sup>	Stora kommuner <sup>3</sup>
<b>Standardenkät</b>			
Deltagande i undersökningen med standardenkäten	50 000 kr	60 000 kr	70 000 kr
<b>Tilläggstjänster</b>			
Kommunspecifik enkätframsida	1 500 kr	3 000 kr	4 500 kr
<b>Kommunspecifika tillägsfrågor<sup>4</sup></b>			
1 st. A4-sida	10 000 kr	11 000 kr	12 000 kr
2 st. A4-sida	15 000 kr	16 000 kr	17 000 kr
<b>Frågor från Håll Sverige Rent<sup>5</sup></b>			
1 st. A4-sida	10 000 kr	11 000 kr	12 000 kr
<b>Utökat urval</b>			
Kontakta SCB för prisuppgift	Exempel på utökade urval och pris		
	• +500 individer	14 500 kr	
	• +700 individer	19 000 kr	
	• +1 000 individer	26 000 kr	
<b>Presentation av resultat på plats i kommunen</b>			
	Kontakta SCB för prisuppgift		
<b>Svarsfil</b>			
	Kontakta SCB för prisuppgift		
<b>Övriga tillägg (redovisning med ex. NYKO-koder, extra tabeller etc.)</b>			
	Kontakta SCB för prisuppgift		

<sup>1</sup> Som en mindre kommun räknas en kommun med färre än 10 000 invånare i åldrarna 18–84 år. Ett urval om 800 individer dras.

<sup>2</sup> Som en mellanstor kommun räknas en kommun med 10 000–59 999 invånare i åldrarna 18–84 år. Ett urval om 1 200 individer dras.

<sup>3</sup> Som en stor kommun räknas en kommun med 60 000 invånare eller fler i åldrarna 18–84 år. Ett urval om 1 600 individer dras.

<sup>4</sup> Två sidor är maximalt antal sidor för tillägsfrågorna.

<sup>5</sup> Frågorna från Håll Sverige Rent motsvarar en A4-sida. Väljer kommunen att ha med dessa frågor räknas denna sida in som en av de två sidorna som är maximalt antal för tillägsfrågorna.

## Tidsplan 2019

### Anmälan

Sista anmälningsdag för standardenkäten	14 juni
Sista dag för att skicka in kommunspecifika tillägsfrågor	26 april
Sista anmälningsdag för deltagande med frågor från Håll Sverige Rent	26 april
Sista dag för att skicka in kommunspecifik framsida till enkäten	26 april
Sista dag för övriga tillägsbeställningar (utökat urval, redovisning med ex. NYKO-koder, extra tabeller etc.)	26 april

### Utskick till medborgarna

Utsändning av informationsbrev med inloggningsuppgifter till webbenkäten	23-29 augusti*
Utsändning av enkät	6-12 september*
Utsändning av påminnelse	18-24 september*
Utsändning av påminnelse med ny enkät	4-10 oktober*
Sista dag för att skicka in enkäten med post	29 oktober
Insamlingen stänger samt sista dag för att besvara webbenkäten	4 november kl. 13.00

\* På grund av mängden brev görs utskicken under 5 vardagar.

### Leverans och publicering

Leverans av resultatrapport och tabellbilaga*	10 december
Leverans av samtliga resultat i den ordinarie beställningen samt resultat av tillägsfrågor*	17 december
Leverans av övriga tillägsbeställningar*	Enligt överenskommelse
Publicering av resultatet i SCB:s statistikdatabas*	18 december
Publicering av kommunernas resultatrapporter på SCB:s webbplats*	18 december

\* Leverans sker via SCB:s leveransportal

## Vanliga frågor och svar

- 1. Vår kommun vill vara med i undersökningen, hur anmäler vi oss?**

Anmälan görs via ett webbformulär.

[https://www.lyyti.in/SCBs\\_medborgarundersokning\\_2019](https://www.lyyti.in/SCBs_medborgarundersokning_2019)

- 2. Vad kostar det för kommunen att vara med i undersökningen?**

Grundpris för undersökningen är 50 000–70 000 kronor beroende på kommunens storlek. Fullständig prislista finns på sida 13.

- 3. När är sista anmälningdag för att vara med i undersökningen?**

Sista anmälningdag för att delta med endast standardenkäten är 14 juni.

- 4. Hur många i kommunen får enkäten?**

Det beror på kommunens storlek och hur många av invånarna som är 18–84 år. Som standard skickas enkäten till 800 personer i kommuner som har färre än 10 000 invånare i åldern 18–84 år. Har kommunen mellan 10 000–59 999 invånare i samma åldersspann får 1 200 personer enkäten. I kommuner med 60 000 invånare eller fler i åldrarna 18–84 är det 1 600 personer.

- 5. Vilka i kommunen är det som får enkäten?**

Urvalet dras slumpmässigt från befolkningsregistret. Mottagare är personer i åldrarna 18–84 år.

- 6. Finns enkäten på andra språk än svenska?**

Ja, webbenkäten finns även på engelska, finska och spanska. Pappersenkäten finns även på arabiska. I informationsbrevet som skickas till urvalspersonerna finns information på arabiska. Om personen önskar en enkät på arabiska får de själva kontakta SCB som då skickar en sådan enkät.

- 7. Vilka frågor ingår i standardenkäten?**

Hela enkäten hittar du på

<http://www.scb.se/medborgarundersokningen>

- 8. Kan kommunen lägga till egna frågor till enkäten?**

Ja, kommunen kan lägga till max två A4-sidor med egna kommunspecifika frågor och frågor från Håll Sverige Rent. Dessa frågor placeras efter frågorna i standardenkäten och finns också i webbenkäten.

- 9. När är sista anmälningdag för att beställa och skicka in kommunspecifika frågor?**

26 april



**10. Hur vill SCB ha kommunens egna frågor?**

Kommunen behöver inte göra någon layout av frågorna. Det räcker om SCB får frågorna i Word-format.

**11. Granskas kommunernas egna frågor?**

Ja, frågorna genomgår en mätteknisk granskning hos SCB. Efter granskningen får kommunen eventuella förbättringsförslag med motiveringar. På sidan 11 finns några riktlinjer och tips på hur dessa ska ställas.

**12. Finns kommunens egna frågor även på andra språk?**

Nej, kommunspecifika frågor finns endast på svenska i pappersenkäten och i webbenkäten.

**13. Kan vår kommun ha en egen framsida till enkäten?**

Ja, kommunen kan utforma sin egen framsida till enkäten med text och bild.

**14. I vilket format vill SCB ha kommunens framsida?**

SCB vill ha den kommunspecifika framsidan i PDF- eller Word-format. Tips på vad man kan tänka på när man skapar sin framsida finns på sida 10.

**15. När är sista anmälningsdag för att beställa och skicka in kommunspezifisk framsida till enkäten?**

26 april.

**SCB beskriver Sverige**

Statistikmyndigheten SCB förser samhället med statistik för beslutsfattande, debatt och forskning. Vi gör det på uppdrag av regeringen, myndigheter, forskare och näringsliv. Vår statistik bidrar till en faktabaserad samhällsdebatt och väl underbyggda beslut.