



Kommunstyrelsen

Utredning av föreningsbidrag och policy för marknadsföringsinsatser

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta:

1. Uppdra till Kultur- och tekniknämnden att ansvara över kommunens samtliga föreningsbidrag
2. Föra över samtliga föreningsbidrag från socialnämnden till kultur- och tekniknämnden från och med 1 januari 2019, med undantag för Kvinnogemenskapsstöd.
3. Uppdra till Socialnämnden att utreda Idéburet Offentligt Partnerskap, IOP, eller annan samverkansmöjlighet för kvinnogemenskapsstödet.

Kommunstyrelsen beslutar:

1. Anta policy för marknadsföringssamarbeten
2. Hänskjuta totalbelopp för utbetalning av marknadsföringssamarbeten till budgetberedningen inför 2019-2021
3. Uppdra till kommunchefen att forma en arbetsgrupp för beslut om utbetalning till marknadsföringssamarbeten

Ärendet

Syftet med policyn är att säkerställa en tydlighet och given ordning för verksamheterna föreningsbidrag, marknadsföringssamarbeten och verksamhet som finansierats med socialnämndens egna föreningsbidrag.

Utifrån vision 2025 ska Timrå kommun vara proffs på service. Det innebär bland annat att vi ska göra det enkelt för våra intressenter att genomföra sin verksamhet och hantera sina ärenden hos kommunen. Utifrån pågående varumärkesarbete From Timrå With Love ska vi vara en motor och en möjliggörare för de som vill bidra till att stärka Timrås attraktivitet.

Mot bakgrund av detta behöver Timrå kommun skapa en tydlig ansvarsfördelning, utifrån organisationens uppdrag och samlade kompetenser. Kultur- och tekniknämnden har den samlade kunskapen om föreningsbidrag och de bör ha det övergripande ansvaret. Idag betalar Socialnämnden ut föreningsbidrag, vilket bör flyttas till Kultur- och tekniknämnden. För verksamhet som har en direkt koppling till socialnämndens lagstyrda verksamhet kan andra driftformer och samarbetslösningar övervägas.

Kommunstyrelsen är motor i varumärkesarbetet, vilket innebär att främja aktörer som stärker Timrås attraktivitet. Marknadsföringssamarbeten skapar ordning och reda för båda parter vad gäller ansvar och förväntansbild. I budgetbeslutet bör en totalsumma avsättas för kommunens



samlade marknadsföringssamarbeten. Kommunchefen bör utse en arbetsgrupp för utbetalning till dessa samarbeten.

Syftet med policyn är att säkerställa en tydlighet och given ordning för verksamheterna föreningsbidrag, marknadsföringssamarbeten och verksamhet som finansierats med socialnämndens egna föreningsbidrag.

Ärendets tidigare behandling

Kommunstyrelsen fick i budgetbeslutet inför 2018 (KS/2017:299) i uppdrag att:

- Se över på vilket sätt föreningsstödet kan betalas ut och av vilka nämnder
- Värdera föreningarnas behov och möjligheter när de är engagerade i landsbygdsutveckling och/eller besöksnäring
- Tydliggöra gränsdragningen mellan sponsring/marknadsföring och föreningsstöd.

Uppdraget ska vara återrapporterat till kommunstyrelsen senast i augusti 2018.

Beslutsunderlag

Utredning föreningsbidrag och marknadsföring
Policy för marknadsföringssamarbeten
Vision 2025

Protokollsutdrag till
Kommunchefen
Socialnämnden
Kultur- och tekniknämnden

Exp / 2018

KOMMUNLEDNINGSKONTORET

Andreaz Strömgren
Kommunchef