

<b>Typ</b>	Projektmedel/Region Västernorrland/Regionalt projekt
<b>Projektnamn</b>	SPRINT - Samverkansprojekt regional innovation och tillväxt 2019-2021
<b>Sparad</b>	2018-06-29
<b>Mottagare</b>	Region Västernorrland

## **Viktigt att veta om personuppgifter**

---

### **Uppgifter om sökande**

---

<b>Organisationsnummer</b>	165565276176
<b>Arbetsställennummer</b>	3392-5611
<b>Organisationsnamn</b>	Åkroken Science Park
<b>Juridisk form</b>	Övriga aktiebolag
<b>Postadress</b>	Storgatan 73
<b>Postnummer</b>	852 30
<b>Postort</b>	Sundsvall
<b>Land</b>	Sverige
<b>Telefonnummer</b>	
<b>E-postadress</b>	
<b>Hemsida</b>	<a href="http://www.akroken.se">www.akroken.se</a>
<b>Firmatecknare</b>	Eva Nyh Hederberg
<b>Kontaktperson</b>	Mona Sundin
<b>Telefonnummer (Kontaktperson)</b>	072-2020776
<b>E-postadress (Kontaktperson)</b>	<a href="mailto:mona.sundin@akroken.se">mona.sundin@akroken.se</a>
<b>Arbetsställenamn</b>	Åkroken Science Park
<b>Arbetsställets bransch</b>	Verksamhet i andra intresseorganisationer
<b>Län</b>	Västernorrland
<b>Kommun</b>	Sundsvall
<b>Församling</b>	Sundsvall

### **Allmänt**

---

<b>Projektnamn</b>	SPRINT - Samverkansprojekt regional innovation och tillväxt 2019-2021
<b>Sammanfattande projektbeskrivning</b>	

Världen, Sverige och Västernorrland står inför många samhällsutmaningar. Sverige är en innovationsnation i världsklass. För att Sverige även i framtiden ska vara ett starkt forsknings- och innovationsland är det viktigt att tillvarata utvecklingskraften i hela landet. Västernorrland behöver fler nytänkande talanger och växande företag.

Det behövs sammanförande krafter för att stärka regionens företag och kommuner. En regional inkubator är viktig i arbetet då inkubatorer har en bevisad god effekt på ekonomi. Åkroken Science Park (ÅSP) har som ambition att vara region Västernorrlands motor för innovation och tillväxt. ÅSP ska öka regionens innovationsförmåga, stärka näringslivet och positionera Västernorrland. ÅSP:s inkubator BizMaker driver det pågående projektet VINK 2016-2018. Projektet har målet att bygga upp en regional inkubator och vi ser goda effekter som att Startups attraherar kapital, rekryterar, och gör affärer internationellt. Detta gör att det finns stor vilja hos våra samverkanspartners, regionens alla kommuner, Region Västernorrland, Almi, samt aktörer inom innovationssystemet att vilja fortsätta utveckla inkubatorprocessen och öka vår samverkan. I styrdokumentet för Mellersta Norrland lyfts utmaningar och mål som t.ex. att överlevnadsgraden för regionens nystartade företag ligger under riksnitt och att insatser som leder till etablering, utveckling och breddning av affärsmodeller och samarbeten är prioriterade.

Utmaningar och utvecklingsområden från projekt VINK.

Det krävs ett långsiktigt arbete för att skapa en hållbar regional tillväxtmotor. BizMaker ser ett tydligt behov av att fortsätta utveckla inkubatorsystemet för affärsrådgivning för att stötta & hjälpa idégivare & Startups i deras utvecklingsresa. Med våra samverkanspartner har vi identifierat behovet av en regional inkubator. Den ska erbjuda både ett spetsprogram för regionens mest innovativa startups & ett öppet affärsutvecklingsprogram för scouting av nya entreprenörer. BizMaker kommer att arbeta med delar av vårt affärsutvecklingsprogram i ordinarie verksamhet vilket ligger utanför denna projektansökan, det är en effekt av arbetet inom VINK.

I samråd med VINKS Följeforskare, våra samverkanspartner samt utifrån våra erfarenheter från arbetet med VINK har vi identifierat ett antal områden där vi ser att det finns behov av fortsatt utveckling. Vi har delat in utvecklingsområdena i 4 delar: Affärsutveckling, Samverkan, Positionering och Mångfald/Jämlikhet. Genom projekt SPRINT - Samverkan i projekt för regional innovation & tillväxt vill vi fortsätta arbetet med att etablera en hållbar regional inkubator för startups i region Västernorrland. SPRINT har syftet att etablera en hållbar regional inkubatorsmiljö med en av de ledande inkubatorverksamheterna i Sverige för innovation och tillväxt. Projektets långsiktiga mål är att etablera en regional inkubator som verkar för ökad tillväxt och innovationskraft. Projektets målgrupp är idéägare som är nya företag, studenter, forskare, privatpersoner samt idéägare från offentlig verksamhet.

Projektets aktiviteter utgår från de 4 utvecklingsområden som identifierats. Inom affärsutveckling fortsätter arbetet med att spetsa inkubationsprocessen. Inom samverkan arbetar vi med att förtydliga aktörskartan & utveckla modell för regional tillväxtmotor. Inom positionering tar vi fram metod för acceleration och inom mångfald/jämställdhet arbetar vi med aktiviteter för att få fler kvinnliga startups. I SPRINT kommer vi att ta in en följeutvärderare då vår erfarenhet visar att följeforskningen skapar viktiga förutsättningar för ett kontinuerligt lärande i projektet. Det mycket viktigt att lärdomarna från projektet återförs till det regionala och nationella tillväxtarbetet och att det bidrar till ökad sysselsättning. Projektets aktiviteter kommer att kommuniceras bl.a. via veckovisa artiklar som sprids inom webbsidor, sociala medier och andra kanaler.

## **Bakgrund**

Det finns tydliga trender i ett nationellt perspektiv av att starka & enade regioner vinner synergier. En regional inkubator är en viktig aktör i det arbetet då inkubatorer har en bevisad god effekt på ekonomi. Åkroken Science Park (ÅSP) har som ambition att vara Region Västernorrlands motor för innovation och tillväxt. ÅSP ska öka regionens innovationsförmåga, stärka näringslivet och synliggöra Västernorrland som en attraktiv plats att bo och verka i.

ÅSP:S inkubator BizMaker arbetar med det pågående projektet Vink 2016-2018. Projektet har målet att bygga upp en regional inkubatormiljö med affärsrådgivning i alla kommuner i regionen. Projektet har nått ett stort antal positiva effekter i alla kommuner vilket gör att det finns en stor vilja till att fortsätta utveckla den regionala inkubatorn.

I programmet för Mellersta Norrland finns utmaningar beskrivna:

Entreprenörskap är en bärande del av tillväxtarbetet i programområdet. I Mellersta Norrland utgör mikroföretagen 26 procent av antalet arbetsställen, som tillsammans svarar för hela 22 procent av sysselsättningen.

Ökad konkurrenskraft hos Micro, små och medelstora företag är avgörande för hållbar tillväxt. Analysen visar ett samband mellan ökat värdeskapande och tillkomsten av nya arbetstillfällen. Samtidigt är andelen internationaliserade småföretag betydligt lägre än riket. Entreprenörskapet behöver emellertid stärkas genom riktade aktiviteter för att skapa fler nya och växande företag.

I RUS finns målet att Västernorrland ska stå för ett bra innovationsklimat där nya idéer och forskningsresultat kan omsättas till innovationer som skapar nya arbetstillfällen, nya företag och bidrar till den regionala konkurrenskraften.

BizMaker har med projektet VINK 2016-2018 haft förmånen att utveckla en regional inkubatorverksamhet där vi nu ser många positiva effekter i form av startups som gör affärer på internationell marknad, attraherar kapital och rekryterar fler medarbetare. Vi skapar nationell positionering & attraherar startups från övriga landet som vill delta i vårt inkubatorprogram eller i vårt Skogliga Inkubatorprogram.

Resultatet av projekt VINK visar i juni 2018 följande effekter

- 1127 utvärderade idéer
- 138 coachade startups
- 31 bolag gör affärer på internationell marknad
- 104 miljoner kronor i attraherat kapital
- 77 nya rekryteringar

Utmaningar, utvecklingsområden och erfarenheter från projekt VINK.

Det krävs långsiktigt arbete för att skapa en hållbar regional tillväxtmotor med målet att skapa fler nya företag och ökad tillväxt. Det finns ett stort behov av att fortsätta utveckla erbjudandet om affärsrådgivning för att stötta och hjälpa ännu fler idégivare och entreprenörer.

Vi ser tillsammans med våra samverkanspartner i regionen ett stort behov av att den regionala inkubatorn både erbjuder ett spetsprogram för länets 20 mest innovativa startups samt att inkubatorn arbetar med breddprogram för scouting av nya entreprenörer och affärsidéer.

För att fortsatt kunna erbjuda startups en av Sveriges vassaste regionala inkubatorer med affärsutvecklingsprogram för acceleration, spets och bredd så finns ett stort behov av att processen fortgår med att utveckla BizMaker. Med stöd från VINKS följeforskare och vår erfarenhet av pågående projekt har vi identifierat behov av fortsatt utveckling inom 4 områden: affärsutveckling, samverkan, positionering och mångfald/jämställdhet. Det önskar vi att göra i samverkan med regionens alla kommuner, flera aktörer inom stödsystemet genom samverkansprojekt för regional innovation och tillväxt - SPRINT 2019-2021.

BizMaker kommer från 2019 att arbeta med delar av sitt affärsutvecklingsprogram inom sin ordinarie/bas verksamhet vilket omfattar 2,75 tjänster som Affärsrådgivare. Dessa funktioner ligger utanför denna ansökan. Det är en effekt av projekt VINKS utvecklingsinsatser. Inom ÅSP finns ledningsfunktioner och administrativa funktioner som omfattar 5 tjänster vilket också ligger utanför denna ansökan.

## **Syfte**

SPRINTS syfte är att:

Etablera en hållbar regional inkubatorsmiljö med en av de ledande inkubatorverksamheterna i Sverige för innovation och tillväxt. Vi vet att 4 av 5 nya jobb skapas i små företag vilket skapar unika möjligheter för projektet att bidra till fler nya jobb skapas i regionen.

Projektets övergripande mål är att långsiktigt etablera en regional inkubator som verkar för ökad tillväxt och innovationskraft.

SPRINT riktar sig mot insatsområde 3 att öka små & medelstora företags konkurrenskraft  
Investeringsprioritering 3b - Att utveckla och tillämpa nya företagsmodeller för små och medelstora företag, särskilt med avseende på internationalisering med stöd av internationella nätverk och samarbetsorgan.

Projekt VINKS Följeforskare har stöttat oss i analysen av att identifiera 4 utvecklingsområden.

#### 1. Affärsutveckling

Följeforskarens analys av intervjuer med Alumner visar att rådgivning av Startups i stor utsträckning upplevts haft inriktning mot startupfas snarare än tillväxtfas.

Slutsats: En viktigt analys kopplat till projektets ambition att utveckla samverkan med Almis Tillväxtprogram.

VINKS vida fokus har inneburit att matchningen mellan rådgivare & startups kan bli en utmaning.

Slutsats: Vi ser behovet av att utveckla funktionen affärsrådgivare till att innefatta både seniora rådgivare och generalister med bred kunskap. Spetskonsulter inom efterfrågade affärssegment bör användas.

Analysen visar att VINKS erbjudande innehåller en välutarbetad modell att arbeta med mål, söka finansiering, processtid, hitta lösningar & teorier avseende att starta & driva företag. Det noteras behov av en gemensam struktur där koordinationen mellan idé och marknad förstärks.

Slutsats: Inom projektet avser vi att fortsätta metodutveckla inkubationsprogrammets delar för att skapa en effektiv, tydlig arbetsmodell som är mätbar.

#### 2. Samverkan

BizMaker har genomfört en workshop med ett 40-tal aktörer inom stödsystemet för att skapa dialog om behovet av en regional inkubator. Resultatet visar behov av att hitta smarta överlappningar mellan inkubatorn & befintligt stödsystem. För att idégivare & startups ska få rätt stöd är det nödvändigt att skapa effektiv samverkan.

Slutsats: Behovet är stort av att skapa en struktur för idéburna individer i hela länet och tydliggöra aktörskartan inom stödsystemet. Då krävs närmare samarbete mellan de olika aktörerna i systemet & en fördjupad kunskap om aktörernas kunskapsområden och uppdrag. Det är viktigt att entreprenörerna får en väg in i systemet och att de lotsas till rätt aktör.

Arbetet med ansökan har utvecklats i samverkan med regionens Näringslivschefer, Tillväxtchef, Almi och andra aktörer. Här framgår tydligt behovet av en regional inkubator.

Slutsats: Avgörande för en långsiktig etablering av en regional inkubator är att processa fram modell för finansiering, styrning och innehåll av en regional tillväxtmotor.

#### 3. Positionering

Arbetet med att göra ett program för acceleration mot företag inom den skogliga sektorn inom VINK har gett uppmärksamhet & bra resultat.

Slutsats: Det finns ett stort behov av att utveckla metod för acceleration för att skräddarsy acceleratorprogram i samverkan med näringsliv & org. i syfte att utveckla nya tjänster/ produkter för en specifik bransch/regionala styrkeområden.

#### 3. Mångfald-Jämställdhet

Det finns en outnyttjad resurs i inkubatorsverige när det gäller att rekrytera och behålla kvinnliga idébärare och företagare inom inkubatorns olika faser. Enligt Vinnovas statistik från 2016 har enbart 27 % av bolagen i det svenska inkubatorsystemet kvinnliga medgrundare.

Slutsats: BizMaker har ambitionen att arbeta med innovation i ett bredare perspektiv med riktade aktiviteter utmanar den styrande normen kring vad framgångsrika startups är & hur dess utvecklingsresa ska genomföras. Inom projekt SPRINT kommer vi att samverka i aktiviteter med Ideon Innovations projekt The Yes Way för att validera deras metoder.

## Mål

Projekt SPRINTS övergripande mål är att långsiktigt etablera en regional inkubator som bidrar till fler företag för ökad tillväxt och innovationskraft.  
Den regionala inkubatorn ska fortsätta attrahera idégivare/entreprenörer med fokus på att skapa nya företag och skapa tillväxt till regionen.  
Följande specifika mål gäller för perioden 2019-2021

Mål 1: Affärsutveckling - Att accelerera nytänkande idéer och företag i Region Västernorrland.

För att fortsätta erbjuda startups en av Sveriges vassaste inkubatorverksamheter med affärsutvecklingsprogram för acceleration, spets och bredd så finns ett stort behov av att processen fortgår med att utveckla inkubationssystemet för affärsutveckling. För att erbjuda startups affärsrådgivning inom aktuella områden så är det viktigt att erbjuda både seniora Affärsrådgivare liksom att erbjuda spetskonsulter.

- Målvärde: År 2021 coachar BizMaker 60 företag varav 20 av de bästa Startupbolagen i regionen.
- Målvärde: År 2021 gör 30 % av de inkubatorföretagen i Business Incubator som gör affärer, skapar även affärer på en internationell marknad.
- Målvärde: År 2021 är det minst 1/3 av bolagen i Business Incubator som attraherar privat riskkapital.

Mål 2: Samverkan

Det finns ett behov av smartare överlappningar och ökad samhandling mellan Inkubatorn och befintliga stödsystem

-Målvärde: Att processa fram en modell av aktörskartan över innovationsstödsystemet för att entreprenören ska ges lotsning till passande aktör. Det arbetet sker genom samhandling mellan aktörerna i stödsystemet.

-Målvärde: År 2021 har minst 50 nya företag fått stöd via innovationsstödsystemets samverkansaktörer.

-Målvärde: Att i samverkan med regionens innovationsstöd och kommuner processa fram en modell för finansiering och styrning av en regional tillväxtmotor med en regional inkubator.

- Målvärde: År 2022 är en organisationsmodell för regional tillväxtmotor etablerad och 80 % av den Regionala Inkubatorn är basfinansierad.

Mål 3: Att positionera Region Västernorrland - Som en av Sveriges främsta startup-regioner

Utvecklingen av en regional inkubator bidrar till att attrahera fler nytänkande innovativa talanger och växande företag.

Det finns ett stort behov av att utveckla metod för acceleration för att skräddarsy acceleratorprogram i samverkan med större företag och organisationer i syfte att utveckla nya tjänster och produkter för en specifik bransch och/eller regionala styrkeområden.

-Målvärde: Att under projektet utveckla metod för att genomföra Acceleratorer mot olika fokusområden

-Målvärde: Att under projektet genomföra minst 3 pilotacceleratorer för att verifiera metoden för acceleration.

Mål 4: Mångfald/ Jämställdhet

BizMaker är projektpartner med Ideon Innovation i projektet The Yes Way och kommer att arbeta aktivt med metoder som tas fram för att öka jämställdheten bland entreprenörer inom den regionala inkubatorn.

-Målvärde: År 2021 har BizMaker coachat minst 18 nya Startupbolag som drivs av kvinnliga entreprenörer

-Målvärde: År 2021 är minst 7 av de bästa Startupbolagen i regionen drivna av idébärare och entreprenörer som är kvinnor som coachas av BizMaker

-Målvärde: År 2025 är BizMakers mål att 50 % av de bästa Startupbolagen i regionen drivs av kvinnliga entreprenörer.

-Delmål: Göra strukturella insatser utifrån The Yes Ways nya metod med aktiviteter för kvinnliga entreprenörer.

-Målvärde: Etablera en nationell konferensen 2019-2021 med syfte att inspirera och bygga nätverk av kvinnliga entreprenörer och ledare.

**Arbetsätt och verksamhetsbeskrivning**

## Projekt SPRINTS aktiviteter

### 1. Affärsutveckling - accelerera nytänkande idéer & utveckla företag

#### 1.1 Business Incubator

Är BizMakers nya Spetsprogram för Startups med hög innovationshöjd, skalbarhet och tillväxtpotential. Inom BI ska vi arbeta med att utveckla regionens tjugo bästa startups. Här erbjuds processer, verktyg och kompetenser för tillväxt och kommersialisering mot int. marknad. Projektet ska utveckla BI via:

- Utveckla intagskriterier
- Etablera fler samarbetspartners utifrån prioriterade marknader.
- Utv metod för utvärdering
- Genomföra internationell konkurrent analys
- Genomföra pitching på affärsengelska
- Utbildning för Startups inom bl.a process- och projektledning.

#### 1.2. Business Boost

Är BizMakers nya "förinkubator" för max 40 Startups med nytänkande affärsidé med innovationshöjd. BBO kommer att genomförs utifrån deltagarnas individuella mål och behov i samverkan med Almi. Verifiering inför intag till BI sker här.

BBO utvecklas via projektet genom:

- Alla Startups stötts med att ta fram individuell handlingsplan
- Utbildningar
- Föreläsningar/seminarier
- Nätverksträffar och event
- Kompetensmatchning
- Arbetsplats/konferensrum erbjuds i noderna
- Aktivt stöd med Kapitalanskaffning

#### 1.3. Start Seminarier

Är ett öppet program med fokus på att utveckla entreprenörer, affärsmodeller och företag. SS ska genomförs lokalt i hela regionen i samarbete med ALMI & har fokus på hållbar innovation och lönsam tillväxt. Följande aktiviteter ska göras:

- Skapa gemensam plattform för effektiv öppen affärsutveckling med Almi.
- Målgruppen breddas till att även omfatta nyligen startade företag
  - Tydligt fokus på hållbarhet
  - Digitalt material finns som stöd under programmet
- Utveckla metoder för uppföljning och resultatmätning.
  - Nytänkande affärsidéer slussas vidare till BB eller BI.

#### 1.4 Business Bootcamps

Är utvecklingsinsatser utifrån lokala & regionala behov som exempelvis licensiering och generationsskiften. Målgruppen breddas & arbete sker mot med SME-företag som behöver kompetenshöjning och affärsutveckling för att skapa tillväxt. Görs i samverkan med stödsystemet.

### 2. Samverkan genom samhandling

#### Aktörskarta

Projektet ska skapa en hållbar struktur för idéburna individer i hela länet genom en aktörskarta för innovationsstödsystemet. För att lyckas krävs ett närmare samarbete mellan aktörerna i systemet & fördjupad kunskap om aktörernas uppdrag. Det är viktigt att entreprenörerna får en väg in i systemet och lotsas till rätt aktör.

#### Modell regional tillväxtmotor

Tillsammans med regionens innovationsstöd kommer en modell för finansiering, styrning och verksamhet av en regional tillväxtmotor att processas fram. Via workshops/dialogmöten involveras samverkansparter inom stödsystemet som är viktiga i arbetet med att skapa tillväxt och affärsutveckling. Aktiviteten kommer att vara avgörande för ett långsiktig ägande av & ansvarstagande för en regional inkubator.

#### Lärande och inspiration

Aktiviteten är viktigt för att bibehålla och sprida BizMakers kunskaper om att bygga en regional inkubator vidare inom inkubationssystemet. För fortsatt utveckling är det viktigt att delta i processer med andra Inkubatorer. För Startups genomförs konferens samt Kick-off för nya företag som tas in i BI. Omvärldsbevakning via Erfa-träffar, Inkubatorledarträffar & Sveriges Innovationsriksdag.

#### 7.3 Nationell positionering

#### Business Accelerator

Inom aktiviteten BA kommer vi att utveckla en metod för att skräddarsy acceleratorprogram i samverkan med näringsliv & organisationer i syfte att utveckla nya tjänster & produkter för en specifik bransch/regionala styrkeområden.

#### 7.4 Mångfald

Det finns en outnyttjad resurs i inkubatorsverige när det gäller att rekrytera & behålla kvinnliga idébärare & företagare inom inkubatorns olika faser. I projektet kommer vi att samverka i aktiviteter med projekt The Yes Way för att validera de metoder som där utarbetas.

#### **Resultatspridning**

Under projektets gång kommer en kommunikationsplan att tas fram och ett arbete med analys och nationell positionering kommer att genomföras.

Resultatet kommer att spridas till vår målgrupp, till olika finansiärer och samverkansparter samt i resterande innovationsstödsystemet, både regionalt och nationellt.

Projektet kommer att vara verksamt i sociala medier och kommer att på alla sätt visa att Region Västernorrland är i framkant gällande samverkan inom innovationsstödsystemet. Som en del av projektets kommunikation kommer det att skrivas minst en artikel/vecka som beskriver aktiviteter, effekter och resultat av arbetet. Artiklarna kommer att publiceras på BizMakers webbsida, inom sociala medier och vid fysiska möten.

Inom projektorganisationen kommer en Projektcontroller att arbeta som har det viktiga uppdraget att följa upp resultat och effekter utifrån företagen för att tydliggöra resultat och framgångar. Detta material kommer också att publiceras och spridas.

#### **Projektavgränsning**

Grunderbidandet i BizMakers inkubatorsprogram är fr.o.m. 2019 en del av vårt ordinarie erbjudande och ligger utanför projekt SPRINT. Det är en effekt av utvecklingsinsatserna inom projekt VINK där vi fått förmånen att utveckla vår inkubationsprocess.

Projekt SPRINT aktiviteter inom affärsutveckling, samverkan, positionering och mångfald/jämlikhet rör utveckling av inkubatorns erbjudande, fördjupad samverkan med aktörer inom innovationsstödsystemet, ökad positionering av region Västernorrland och specifika insatser för att öka mångfald och jämlikhet bland startups inom inkubatorsystemet. Alla aktiviteter rör utveckling för att gynna vår målgrupp idégivare och entreprenörer.

Grunderbidandet i BizMaker som ligger utanför projekt SPRINT omfattar följande tjänster och aktiviteter.

#### Affärsrådgivning

##### Business Incubator

Inom Business Incubator (spetsprogram) kommer 1 Affärsrådgivare att vara verksam som arbetar med inkubationsprocessen för Startups inom den regionala inkubatorn.

##### Aktiviteter:

-Kapitalanskaffning

-Drakmästarna

-Scandinavian Startup Week (finansieras via Excellence medel från Vinnova)

oTill SSUW kan max 2 Inkubatorföretag per år kvalificeras och erbjuds möjlighet att delta tillsammans med affärsrådgivare.

-Go Global Accelerator (finansieras via Excellence medel från Vinnova)

oGo Global är en 6 månaders accelerator för max 2 IBO per år, här erbjuds företagen stöd via Spetskonsult under programmet.

##### Accelerator

Inom Forest Business Accelerator kommer 1, 5 Affärsrådgivare att vara verksam för att arbeta bl.a. med att genomföra Forest Business Acceleratorer.

##### Business Bootcamps

Inom de skräddarsydda tematiserade affärsutvecklingsinsatserna kommer 0,25 tjänst av Affärsrådgivare vara verksam.

Antal funktioner utanför projektet: 2,75 Affärsrådgivare

Utöver detta så finns inom Åkroken Science Parks ordinarie verksamhet ledningsfunktioner som VD, Verksamhetsledare Science Park, Eventkoordinator, Kommunikatör, Projektledare Tvätteriet Prototypfab och administrativa funktioner på totalt 5 tjänster som också ligger utanför projektets verksamhet.

#### **Målgrupp**

Projektets primära målgrupp är:

Idéägare, oavsett bakgrund, så som privatpersoner, företag, näringsliv, studenter, forskare och akademi samt idéer inom det offentliga med potential att ta plats i inkubatorns spetsprogram. I spetsprogrammet ingår innovativa idéer med stor global potential till tillväxt och skalbarhet med hög innovationshöjd.

Sekundär målgrupp:

Idéägare så som privatpersoner, företag, näringsliv, studenter, forskare och akademi samt idéer inom det offentliga med potential att ta plats i inkubatorns breddprogram. I breddprogrammet ingår innovativa idéer som skapar stabila lokala och regionala företag.

Projektets målgrupp kommer att kunna utveckla sin innovativa affärsidé inom den regionala inkubatorns affärsutvecklingsprogram, våra samverkansaktörer kommer att erbjudas möjlighet till nära samverkan inom innovationsstödsystemet vilket kommer komma alla deltagare till stor nytta.

SPRINTS samverkansparter är flera aktörer inom innovationsstödsystemet som regionens alla kommuner, Region Västernorrland, Almi, MIUN, RISE-Processum, Coompanion, Norrlandsfonden och Handelskammaren som alla bedriver verksamhet riktad mot projektets målgrupp, startups.

### **Projektorganisation**



## BizMaker - Västernorrlands regionala inkubator

Den regionala inkubatorn organiseras genom lokala noder med Affärsrådgivare och ett regionalt team av resurser.

### Regionala teamet

Det regionala teamet består av personal som jobbar med projektledning, inspiration, event, kommunikation och administration.

Projektet kommer att ledas och drivas av en Projektledare samt administreras av en 0,50 % tjänst

Projektcontroller respektive 0,50 % Projektadministratör.

Projektägarens VD deltar med 0,10 % av sin tjänst i projektet.

De inspirationsaktiviteter som sker inom projektet utförs av eventkoordinator i samverkan med projektets övriga funktioner.

### Funktioner i organisationen

Den regionala inkubatorn organiseras genom lokala noder med Affärsrådgivare som jobbar behovsstyrt med Startups över hela regionen.

### 5,75 Regionala Affärsrådgivare är verksamma inom projekt SPRINT

-Affärsrådgivarna kommer att arbeta både lokalt i inkubatornoder samt regionalt utifrån behov med startups bolag över hela regionen.

-De affärsrådgivare som kommer att arbeta inom projekt SPRINT kommer att vara både seniora rådgivare och generalister med bred kunskap.

-Affärsrådgivarna fördelas ut inom den regionala inkubatorns affärsutvecklingsprogram: Business Incubator, Business Boost, Start seminarier, Business Bootcamps och Acceleration.

-BizMakers Startups tilldelas en Projektledare/Affärsrådgivare som tillsammans med bolaget lägger handlingsplan samt allokerar hjälp av övriga teamet av Affärsrådgivare när behov av särskild kompetens uppstår.

-Som ett komplement finns behovet av att använda spetskonsulter med stor kunskap om de affärssegment som efterfrågas av våra startups.

### Samverkan och Inspiration (regionala teamet)

De inspirationsaktiviteter som sker inom projektet planeras och utförs av eventansvarig i samverkan med projektets övriga funktioner.

Projektets inspirationsaktiviteter är bl.a. utbildningar, affärsseminarier och inspirationsevent.

Aktiviteterna genomförs med våra samverkanspartners som t.ex. Almi Mitt,

Behov av lokaler vid utbildningar, event och inspirationsaktiviteter

### Kommunikationsansvarig (regionala teamet)

Projektets kommunikation planeras, styrs och genomförs av vår Kommunikationsansvarig. Projektet erbjuder i

mån av tid specialistrådgivning för regionens inkubatorbolag. Personalbehov: 100 % Kommunikatör

Konsulter: Journalist för produktion av 1 artikel per vecka, reklambyråproduktion, marknadsföring m.m.

### Ordning & Reda

#### Styrning & uppföljning

Projektet kommer att följas och utvärderas av upphandlad Följeforskare.

För god projektredovisning kommer redovisningskonsult att upphandlas som arbetar nära projektadministration/controller.

Spetskonsulter: Redovisning, Följeforskning.

### Styrgrupp

Projektet kommer att ledas av en styrgrupp bestående av kommunernas Näringslivschefer eller av dem utsedd person med mandat att fatta beslut och samverkanspartner från MIUN, ALMI, BRON, Processum, Coompanion och projektägaren. Styrgruppen leds av en ordförande.

Projektägaren Åkroken Science Park har lång erfarenhet av att arbeta med utvecklingsprojekt inom sin verksamhet.

**Genomförs projektet inom ramen för den regionala utvecklingsstrategin eller motsvarande**

Ja

**Om ja, ange prioriterat område**

Handlingplan för innovation

**Upphandlande enhet**

Nej

Har Ni ansökt eller planerar ni att ansöka annat offentligt stöd för projektet? Nej

**Om ja, ange finansär(er) och stödbelopp**

**Namn (Kontakt - Projektledare)** Matts Nyman  
**Telefonnummer (Kontakt - Projektledare)** 070-6040052  
**Mobiltelefonnummer (Kontakt - Projektledare)** 070-6040052  
**Namn (Kontakt - Ekonomi)** Carolina Blomberg  
**Telefonnummer (Kontakt - Ekonomi)** 070-3021566  
**Mobiltelefonnummer (Kontakt - Ekonomi)** 070-3021566  
**Har företaget revisor?** Ja  
**Revisionsbyrå** KPMG  
**Typ** Auktoriserad  
**Telefonnummer (Revisor)** 070-6301769  
**Mobiltelefonnummer (Revisor)** 070-6301769  
**E-postadress (Revisor)** Lars.Skoglund@kpmg.se

## Tid- och aktivitetsplan

**Datum för projektstart** 2019-01-01

**Datum för projektavslut** 2022-04-29

Rad	Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad
1	Affärsutveckling- Business Incubator är BizMakers nya spetsprogram för max 20 Startups med hög innovationshöjd, skalbarhet & tillväxtpot. Utvecklas via nya intagskriterier, nya partners prio. marknader, internat. konkurrentanalys, Pitchning affärsengelska	2019-01-01	2021-12-31	5 160 000
2	Affärsutveckling - Business Boost är BizMakers nya "förinkubator" och programmet utvecklas & genomförs nära Almi. Max 40 startups kan delta i programmet, här sker verifiering innan intag till BI. Här gör Startups handlingsplan, kompetensmatchning, kapitala	2019-01-01	2021-12-31	1 740 000
3	Affärsutveckling - Start Seminarier är ett öppet affärsutvecklingsprogram som genomförs i nära samverkan med Almi med fokus på hållbar innovation och lönsam tillväxt.	2019-01-01	2021-12-31	1 740 000
4	Affärsutveckling-Business Bootcamps är tematiserade affärsutvecklingsinsatser utifrån regionala och lokala behov inom exempelvis licenciering och generationsskiftet. Insatser sker i samverkan med övriga aktörer i stödsystemet	2019-01-01	2021-12-31	360 000
5	Samverkan - Aktörskarta är en behovsstyrd aktivitet för att skapa en tydlig struktur för idébärare kring de viktigaste aktörerna i innovationsstödsystemet.	2019-01-01	2021-12-31	100 000
6	Samverkan-Modell regional tillväxtmotor är en förutsättning för att skapa de bästa förutsättningarna för ett långsiktigt ägande av & ansvarstagande för en regional inkubator som skapar fler nya företag och tillväxt i regionen.	2019-01-01	2021-12-31	100 000
7	Samverkan- Aktiviteten Lärande & inspiration är viktig för att bibehålla och sprida BizMakers kunskaper om att bygga en regional inkubator inom inkubationssystemet. För fortsatt utveckling är det angeläget att skapa inspirationevent m.m .	2019-01-01	2021-12-31	3 654 000
8	Positionering- Aktiviteten Business Accelerator har syftet att utveckla en metod för att skraddarsy acceleratorprogram i samverkan med näringsliv & organisationer för att utveckla nya tjänster och produkter för spec. bransch & styrkeomr.	2019-01-01	2021-12-31	3 072 000
9	Mångfald/Jämställdhet - Projektet kommer att arbeta med mångfald i ett bredare perspektiv i samverkan med Projekt The Yes Way för att validera de metoder som där utarbetats för att få fler kvinnliga entreprenörer till inkubatorns spetsprogram..	2019-01-01	2021-12-31	1 020 000
10	Kommunikationsinsatser	2019-01-01	2021-12-31	2 850 000
11	Projektledning, projektuppföljning, redovisning, administration	2019-01-01	2021-12-31	3 728 000

## Ekonomi

<b>Kostnader</b>						
<b>Kostnadsslag</b>	<b>Beskrivning</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Totalt</b>
<b>Egen personal</b>		<b>4 650 000</b>	<b>4 789 720</b>	<b>4 937 657</b>	<b>0</b>	<b>14 377 377</b>
Eget arbete	Projektledare	576 000	593 280	611 076		
Eget arbete	Projektcontroller	240 000	247 200	255 000		
Eget arbete	Projektadministratör	204 000	210 000	216 000		
Eget arbete	Eventansvarig	126 000	130 000	134 000		
Eget arbete	Eventkoordinator	204 000	210 000	216 000		
Eget arbete	Kommunikationsansvarig	258 000	265 740	273 600		
Eget arbete	Kommunikatör	192 000	198 000	204 000		
Eget arbete	VD	90 000	92 700	95 481		
Eget arbete	Affärsrådgivare BI	480 000	494 400	510 000		
Eget arbete	Affärsrådgivare BI MF	480 000	494 400	510 000		
Eget arbete	Affärsrådgivare Accelerator	480 000	494 400	510 000		
Eget arbete	Affärsrådgivare BS	240 000	247 200	255 000		
Eget arbete	Affärsrådgivare BB	480 000	494 400	510 000		
Eget arbete	Affärsrådgivare Kapital	240 000	247 200	255 000		
Eget arbete	Affärsrådgivare BS BBO	360 000	370 800	382 500		
<b>Externa tjänster</b>		<b>4 410 000</b>	<b>4 410 000</b>	<b>4 410 000</b>	<b>0</b>	<b>13 230 000</b>
Konsultkostnad	Business Incubator. Spetskonsulter till bolagen inskrivna i spetsinkubatorn.	1 000 000	1 000 000	1 000 000		
Konsultkostnad	Business Accelerator. Spetskonsulter kopplat till bolagen inom Acceleratorn. Avtal, juridik, pitchning affärsengelska m.m.	400 000	400 000	400 000		
Konsultkostnad	Business Boost. Spetskonsulter kopplat till bolagen inom breddprogrammet. Regionala behov	100 000	100 000	100 000		
Konsultkostnad	Start Seminarier. Konsulter kopplat till insatser inom öppna affärsutvecklingsprogrammet Business Start	100 000	100 000	100 000		
Konsultkostnad	Inspirationsevent konsultkostnader kopplat till event som Årlig StartUp Konferens, Kick Off nya Startups föreläsare, ljud, bild m.m.	260 000	260 000	260 000		
Konsultkostnad	Affärs- och ledarskapsutbildningar, Processledning, Affärsengelska för Start Ups .	450 000	450 000	450 000		
Konsultkostnad	Kommunikation	500 000	500 000	500 000		

	konsultkostnad för bl. a. produktion artiklar, marknadsföringsmat erial, resultatspridning, publikation					
Lokal	Hyra av lokal,aktiviteter, inspiration och event för Startups	500 000	500 000	500 000		
Konsultkostnad	Följeutvärdering av projekt Sprint	300 000	300 000	300 000		
Bokföring, redovisning	Konsult Projektekonomi	800 000	800 000	800 000		
<b>Indirekta</b>						
<b>kostnader 15</b>						
<b>eller 20%</b>		<b>995 193</b>	<b>1 025 096</b>	<b>1 056 757</b>	<b>0</b>	<b>3 077 046</b>
Eget arbete	Indirekta kostnader personal	995 193	1 025 096	1 056 757		
<b>Indirekta</b>						
<b>kostnader</b>						
<b>lönebi.</b>						
<b>42,68%</b>						
<b>(soc.avg.)</b>						
		<b>1 984 620</b>	<b>2 044 252</b>	<b>2 107 392</b>	<b>0</b>	<b>6 136 264</b>
Eget arbete	Lönebikostnader projektets personal	1 984 620	2 044 252	2 107 392		
<b>Investeringar,</b>						
<b>material och</b>						
<b>externa</b>						
<b>lokaler</b>						
		<b>500 000</b>	<b>150 000</b>	<b>150 000</b>	<b>0</b>	<b>800 000</b>
Övrigt	Investering i mötesteknik för uppkopplade möten, inspirationsevent m.m.	500 000	150 000	150 000		
<b>Resor och</b>						
<b>Logi</b>						
		<b>300 000</b>	<b>300 000</b>	<b>300 000</b>	<b>0</b>	<b>900 000</b>
Resor	Resor inom Sverige för inspiration och omvärldsbevakning av projektets personal	220 000	220 000	220 000		
Logi	Logi vid resor inom Sverige	50 000	50 000	50 000		
Resor utanför Sverige	Resor utanför Sverige vid benchmarking av projektets resultat och spridning av kommunikation	30 000	30 000	30 000		
<b>Projektintäkter</b>						
<b>(Avgår)</b>		<b>-120 000</b>	<b>-180 000</b>	<b>-240 000</b>	<b>0</b>	<b>-540 000</b>
Övrigt	Serviceavgifter Startups	-120 000	-180 000	-240 000		
<b>Summa,</b>						
<b>faktiska</b>						
<b>kostnader</b>		<b>12 719 813</b>	<b>12 539 068</b>	<b>12 721 806</b>	<b>0</b>	<b>37 980 687</b>
<b>Off dir fin</b>						
<b>kostnad (In</b>						
		<b>881 000</b>	<b>881 000</b>	<b>881 000</b>	<b>0</b>	<b>2 643 000</b>

natura finansiering)					
Privat dir fin kostnad (In natura finansiering)	150 000	150 000	150 000	0	<b>450 000</b>
<b>Summa, bidrag i annat än pengar</b>	<b>1 031 000</b>	<b>1 031 000</b>	<b>1 031 000</b>	<b>0</b>	<b>3 093 000</b>
<b>Totala kostnader</b>	<b>13 750 813</b>	<b>13 570 068</b>	<b>13 752 806</b>	<b>0</b>	<b>41 073 687</b>

<b>Finansiering</b>						
<b>Finansierings typ</b>	<b>Finansiär</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Totalt</b>
Offentlig kontantfinansi ering		12 594 813	12 414 068	12 721 806	0	<b>37 730 687</b>
	Sundsvalls kommun	1 000 000	1 000 000	1 000 000		
	Örnsköldsviks kommun	400 000	400 000	400 000		
	Härnösands kommun	275 000	275 000	275 000		
	Timrå kommun	150 000	150 000	150 000		
	Ånge kommun	100 000	100 000	100 000		
	Kramfors kommun	105 000	105 000	105 000		
	Sollefteå kommun	105 000	105 000	105 000		
	Vinnova	125 000	125 000			
	Region Västernorrland	5 167 407	5 077 034	5 293 403		
	Tillväxtverket	5 167 406	5 077 034	5 293 403		
Privat kontantfinansi ering		125 000	125 000	0	0	<b>250 000</b>
	Norrlandsfonden	125 000	125 000			
<b>Summa, kontant medfinansieri ng</b>		<b>12 719 813</b>	<b>12 539 068</b>	<b>12 721 806</b>	<b>0</b>	<b>37 980 687</b>
Offentlig direktfinansier ing		881 000	881 000	881 000	0	<b>2 643 000</b>
	Sundsvalls kommun	33 000	33 000	33 000		
	Örnsköldsviks kommun	33 000	33 000	33 000		
	Härnösands kommun	33 000	33 000	33 000		
	Timrå kommun	33 000	33 000	33 000		
	Ånge kommun	33 000	33 000	33 000		
	Kramfors kommun	33 000	33 000	33 000		
	Sollefteå kommun	33 000	33 000	33 000		
	Almi Företagspartner Mitt	550 000	550 000	550 000		
	MIUN Samverkansavdelnin gen	50 000	50 000	50 000		
	Coompanion	50 000	50 000	50 000		
Privat direktfinansier ing		150 000	150 000	150 000	0	<b>450 000</b>
	Bron Innovation	100 000	100 000	100 000		
	RISE Processum	50 000	50 000	50 000		
	Handelskammaren					
<b>Summa, bidrag i annat än</b>		<b>1 031 000</b>	<b>1 031 000</b>	<b>1 031 000</b>	<b>0</b>	<b>3 093 000</b>

<b>pengar</b>					
Projektmedel	0	0	0	0	0
<b>Summa, projektmedel</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total finansiering</b>	<b>13 750 813</b>	<b>13 570 068</b>	<b>13 752 806</b>	<b>0</b>	<b>41 073 687</b>

<b>Sökt belopp</b>	<b>0</b>
--------------------	----------

<b>Momsredovisning</b>	Ja
<b>Betalningssätt</b>	Bankgiro
<b>Ange nummer för valt betalningssätt</b>	5020-6713

## Uppföljning

<b>Geografiskt område som projektets verksamhet omfattar</b>				
<b>Västernorrland</b>				
Härnösand	Kramfors	Sollefteå	Sundsvall	Timrå
Ånge	Örnsköldsvik			

### Kopplingar till andra projekt/insatser

Projektet kommer att samverka med Ideon Innovations projekt The Yes Way inom aktiviteten mångfald för att testa metoder för att öka jämställdheten bland entreprenörer och bolagsägare på Svenska Inkubatorer och i vårt innovations samhälle. BizMaker är projektpartner till Ideons projekt The Yes Way.

### Uppföljning/Utvärdering

I projekt SPRINT har vi ambitionen att budgetera för att upphandla en följeutvärderare som ska arbeta nära projektet. Vår erfarenhet från pågående projekt VINK visar att följeforskningen skapar viktiga förutsättningar för ett kontinuerligt lärande i projektet. Det mycket viktigt att lärdomarna från projektet återförs till det regionala och nationella tillväxtarbetet och att det bidrar till ökad sysselsättning. Extern följeforskning ska ske löpande, minst var 6:e månad och efter avslutat projekt ska utvärderingsrapporter presenteras.

### Verksamhet efter projektiden

Åkroken Science Park kommer att fortsätta driva den regionala inkubatorverksamheten år 2022 i samverkan med våra kommunala och regionala partners. Projekt SPRINT kommer att ge inkubatorn goda förutsättningar att fortsätta utveckla affärsutvecklingsprogrammen för att erbjuda en av Sveriges vassaste regionala inkubatorverksamheter.

SPRINT kommer också att boga för att processen med att skapa en modell för fortsatt finansiering, drift och verksamhet i den regionala inkubatorn tas fram.

Resultat av projekt SPRINT

Med en väl etablerad och fungerande regional inkubator som finansieras, drivs och utvecklas i regional samhandling kommer region Västernorrland vara en av de ledande regionerna i Sverige gällande ekosystemet kring innovation och inkubation.

År 2022 kommer verksamheten i den regionala inkubatorn processats och utvecklats för att skapa en väl avvägd och behovsstyrd verksamhet som är väl balanserad mot regionens behov av inkubation och acceleration.

Efter projekt SPRINT är den regionala inkubatorn väl etablerad inom regionen och har skapat nationell positionering. BizMakers erbjudande inom inkubation kommer att attrahera startups med innovativa affärsidéer från regionen såväl som från hela Sverige och internationellt.

År 2022 är ambitionen att upp till 80 % av BizMakers verksamhet är basfinansierad. BizMakers uppdrag är att fortsätta utveckla, undersöka och vässa vår verksamhet och det kan ske genom nya utvecklingsprojekt.

<b>Indikator</b>	<b>Förväntat resultat</b>
Attraktioner	
Avknoppningar	
Avstånd, km	
Behovsanalys, antal	
Beläggningsgrad, %	
Bevarade arbetstillfällen	
Certifierade, antal	
Energi, Kwh	
Exportvärde, kronor	
Forskningsprojekt, antal	
Förstudie	
Förädlingsvärde, kronor	
Gästnätter, antal	
Handlingsprogram, antal	
Infrastrukturprojekt, antal	
Metodutveckling, antal	2.00
Mässdeltagare, antal	
Omsättning, kronor	
Planering, antal	
Privat medfinansiering i annat än kr, värde i kr	
Produkter, antal	
Tid, timmar	
Tillämpningar, antal	
Utredning, antal	
Yta, ha	

<b>Indikator</b>	Utbildade
<b>Förväntat resultat, män</b>	
<b>Förväntat resultat, kvinnor</b>	
<b>Förväntat resultat, totalt</b>	
<b>Indikator</b>	Nya arbetstillfällen
<b>Förväntat resultat, män</b>	16
<b>Förväntat resultat, kvinnor</b>	4
<b>Förväntat resultat, totalt</b>	20.0
<b>Indikator</b>	Mentor
<b>Förväntat resultat, män</b>	
<b>Förväntat resultat, kvinnor</b>	
<b>Förväntat resultat, totalt</b>	
<b>Indikator</b>	Deltagare
<b>Förväntat resultat, män</b>	300
<b>Förväntat resultat, kvinnor</b>	300
<b>Förväntat resultat, totalt</b>	600.0
<b>Indikator</b>	Resenärer
<b>Förväntat resultat, män</b>	
<b>Förväntat resultat, kvinnor</b>	
<b>Förväntat resultat, totalt</b>	



<b>Indikator</b>	Användare
<b>Förväntat resultat, män</b>	
<b>Förväntat resultat, kvinnor</b>	
<b>Förväntat resultat, totalt</b>	
<b>Indikator</b>	Bevarande arbetstillfällen
<b>Förväntat resultat, män</b>	
<b>Förväntat resultat, kvinnor</b>	
<b>Förväntat resultat, totalt</b>	
<b>Indikator</b>	Nya företag
<b>Förväntat resultat, män</b>	25
<b>Förväntat resultat, kvinnor</b>	15
<b>Förväntat resultat, totalt</b>	40.0
<b>Indikator</b>	Pendlare
<b>Förväntat resultat, män</b>	
<b>Förväntat resultat, kvinnor</b>	
<b>Förväntat resultat, totalt</b>	
<b>Kommentar till indikatorerna</b>	

**Horisontellt mål - Integration** Bidrar till att förbättra integrationen

**Konsekvenser för Integration**

SPRINT önskar att utveckla inkubationsprocessen bl.a. genom att erbjuda Startups pitchning och ökad kunskap inom affärsengelska för fortsatt affärsresa ut på internationell marknad. Att vi arbetar på fler språk än Svenska kommer att öppna upp möjligheten för nya idégivare och startups som är engelskspråkiga. Vår målsättning är att arbeta med att öka mångfalden bland de startups som deltar i den regionala inkubatorns inkubationsprocess.

**Horisontellt mål - Miljö** Syftar direkt till att förbättra miljön

**Konsekvenser för Miljö**

Projektets verksamhet kommer att bedrivas över hela region Västernorrland. För att erbjuda en miljömässigt hållbart arbetsmodell behöver delar av IT-system och mötessystem som är befintliga uppdateras för att erbjuda ett funktionellt digitalt system som erbjuder användarna samma tillgänglighet till aktiviteter och affärsutvecklingsprogram oavsett var i regionen man befinner sig.  
 investeringsbehov: Hårdvara, konferens för digitala möten, videostreaming etc. Techrum för videomöten, digitala inspelningar.

**Horisontellt mål - Jämställdhet** Syftar direkt till att förbättra jämställdheten

**Konsekvenser för Jämställdhet**

Det finns en outnyttjad resurs i inkubatorsverige när det gäller att rekrytera och behålla kvinnliga idébärare och företagare inom inkubatorns olika faser som antagningsprocess och accelerationsprocess. Läger man därtill mångfaldsperspektivet finns det många fler idébärare och företagare att framöver bearbeta.

BizMaker har ambitionen att arbeta med innovation i ett bredare perspektiv där vi genom riktade aktiviteter utmanar den styrande normen kring vad framgångsrika startups är och hur dess utvecklingsresa ska genomföras.

Inom projekt SPRINT kommer vi att samverka i aktiviteter med Ideon Innovations projekt The Yes Way för att validera och testa de metoder som där utarbetas.

Insatsen kommer att göras med målet att få fler kvinnliga idébärare och entreprenörer att delta i inkubatorns spetsprogram.

Personalbehov: 0,50 % Affärsrådgivare  
 Eventkoordinator är behjälplig med att arrangera en årlig konferens

**Effekter på sikt**

Projektet kommer att skapa förutsättningar för att en långsiktigt etablerad motor för regional tillväxt har etablerats i region Västernorrland.

Effekter på sikt blir att Västernorrland positioneras som en av de ledande regionerna i Sverige gällande ekosystemet kring innovation och inkubation.

Regionen ska med hjälp av synergierna kring den regionala inkubatorverksamheten öka sin konkurrenskraft gällande talangattraktion, företagsetablering och innovationskraft.

### **Resultat efter projektiden**

Med en väl etablerad och fungerande regional inkubator som finansieras, drivs och utvecklas i regional samhandling kommer region Västernorrland vara en av de ledande regionerna i Sverige gällande ekosystemet kring innovation och inkubation.

År 2022 kommer verksamheten i den regionala inkubatorn processats och utvecklats för att skapa en väl avvägd och behovsstyrd verksamhet som är väl balanserad mot regionens behov av inkubation och acceleration.

Efter projekt SPRINT är den regionala inkubatorn väl etablerad inom regionen och har skapat nationell positionering. BizMakers erbjudande inom inkubation kommer att attrahera skalbara startups med innovativa affärsidéer med tillväxtpotential från regionen såväl som från hela Sverige och internationellt.

År 2022 är ambitionen att upp till 80 % av BizMakers verksamhet är basfinansierad. BizMakers uppdrag är att fortsätta utveckla, undersöka och vässa vår verksamhet och det kan ske genom nya utvecklingsprojekt.

### **Övriga resultat**

## **Bilagor**

---

<b>Rad</b>	<b>Bilagans namn</b>	<b>Beskrivning/Kommentar</b>
1	RISE Processum - medfinansiering.pdf	Medfinansieringsintyg RISE-Processum

## **Signatur**

---

Saknas