

Att skapa hållbar företagsamhet handlar om att öka antalet nystartade företag och verka för omställning av etablerat näringsliv mot ökad hållbarhet, mångfald och digitalisering. Men också om att överbrygga kommande generationsskiften och säkerställa kompetensförsörjning.

Att skapa hållbar företagsamhet handlar om att öka antalet nystartade företag och verka för omställning av etablerat näringsliv mot ökad hållbarhet, mångfald och digitalisering. Men också om att överbrygga kommande generationsskiften och säkerställa kompetensförsörjning.

Policy för näringslivsutveckling

Strategi för Norrlands bästa företagsklimat

Att skapa hållbar företagsamhet handlar om att öka antalet nystartade företag och verka för omställning av etablerat näringsliv mot ökad hållbarhet, mångfald och digitalisering. Men också om att överbrygga kommande generationsskiften och säkerställa kompetensförsörjning.

Att skapa hållbar företagsamhet handlar om att öka antalet nystartade företag och verka för omställning av etablerat näringsliv mot ökad hållbarhet, mångfald och digitalisering. Men också om att överbrygga kommande generationsskiften och säkerställa kompetensförsörjning.



TIMRÅ KOMMUN

Policy för näringslivsutveckling – Strategi för Norrlands bästa företagsklimat

Hållbar företagsamhet	Ökad entreprenöriell aktivitet	Nystartade företag	Antal nystartade företag per 1000 invånare (Tillväxtanalys)
		Överlevnadsgrad	(Tillväxtanalys)
		Andel kvinnliga företagsledare	Antal arbetsställen där operativa företagsledaren (OPF) är en kvinna (SCB)
	Ökad tillväxt i näringslivet	Tillväxtföretag	Antal arbetsställen med 1-9 anställda som växer med 7 anställda, samt antal arbetsställen med minst 10 anställda som ökar antalet anställda med i genomsnitt 20% per år, under en 3-årsperiod. (SCB)
Produktivitet		Lönesumma i mkr per sysselsatt (SCB)	
Attraktionskraft	Ökad nationell attraktionskraft	Företagsetableringar	Antal etableringar (statistik från UC och NLK)
		Gästnätter	Regionens besöksnäingsstatistik
		Nettoinflyttning	SCBs befolkningsstatistik
	Ökad internationell attraktionskraft	Utländska direktinvesteringar	Antal arbetsställen där utländska företag köper upp minst 10 % av aktieposterna (FDI) samt antal som säljer av minst 10 % av sin aktiestock (SCB)
		Internationaliseringsgrad	Antal arbetsställen fördelat på andel av omsättning som genereras av export (SCB)
Tillväxtattityd	Ett gott företagsklimat	Ranking	Svenskt Näringslivs företagsklimat
	Ökad tillgänglighet till byggfärdig mark	Tillgängliga kvadratmeter	- Av kommunen sålda kvadratmeter industrimark? - På objektvision antal lediga objekt?
	Ökad tillgänglighet till inflyttningsbara bostäder	Tillgängliga lediga bostäder	- Bostadspriser Mäklarstatistik? - Antalet objekt på Hemnet?
	Ökad riskvilja	Attraherat offentligt riskkapital	- Statistik från Almi Invest, Norrlandsfonden, Regionen, Länsstyrelsen?
Företagsservice	Kvalitativ service	Service till företag	Svenskt Näringslivs ranking Företagsklimat – Service till företag
		Uppföljning	NKI och uppföljningsenkäter på ärenden, möten och event m.m.
	Hållbara affärer genom upphandling och inköp	Ranking	Svenskt Näringslivs ranking Företagsklimat – Upphandling
		Närlevererat och närproducerat	Andel omsättning från företag med verksamhet/säte i Timrå (Leverantörsreskontra)
	Bästa tillgänglighet för företag	Digital närvaro	Antal digitala tjänster och digitala möten
		Det fysiska mötet	Antal genomförda möte med företag/verksamheter