



TIMRÅ KOMMUN

Plan för användande av Konferensrum/Loge NHK Arena

Säsongen 2018/2019



Rutiner – Nya för 2018

TIMRÅ KOMMUN Näringslivskontoret	
2003 -10- 22	
Dnr	Dpl

TIMRÅ KOMMUN Kommunledningskontoret	
2003 -10- 21	
Dnr.	Dpl.
191/03	006

Riktlinjer för användning av konferenslokal/loge i Sydraft Arena

Kommunen har tillgång till rubr lokal genom det 15-åriga driftavtal som tecknats med Timrå IK/Conferera AB. Lokalen skall användas i tre syften:

1. Under normal arbetstid med undantag för matchdag fr o m lunch skall lokalen användas som arbetslokal för sammanträden, konferenser, projektgrupper och dyl. Lokalen bokas via Kommunchef, Näringslivschef eller Skolchef.
2. Matchdagar efter lunch skall lokalen i huvudsak användas för kommunens arbete med näringslivsutveckling och representation som stödjer det syftet. Lokalen bokas via Näringslivschef.
3. För övrig representation av övergripande karaktär får lokalen bokas om det inte inkräktar på syftet enligt punkt 2 och att det bidrar till kommunens utveckling. Lokalen bokas via Näringslivschef.

Timrå 2003-10-21

Stig Fagerström
Kommunchef

Ärendet anmäls KS och chefsgruppen

/exp 031021 /sb



Rutiner för användning av konferenslokal/loge i NHK Arena.

Näringslivskontoret hyr konferensrum/loge i NHK arena (nedan kallad lokalen). Syftet med lokalen är att bidra till tillväxt i Timrå kommun. Näringslivskontoret har ansvar för att lokalen nyttjas på effektivast sätt och bidrar till Timrå kommuns mål. Lokalen används för inspirerande externa och intern möten och vid matchdagar används för tillväxtaktiviteter.

Prioritetsordning för användning:

1. Tillväxtinsatser för Timrå kommun och kommunala bolag/förbund.
2. Mötesplats för möten/konferens med externa gäster till Timrå kommun och kommunala bolag/förbund.
3. Konferens/mötesplats för interna möten - Timrå kommun och kommunala bolag/förbund.
4. Arbetsplats/utbildningslokal för verksamheter i Timrå kommun och kommunala bolag/förbund

Rutiner:

Näringslivskontoret ansvarar för att nyttjandet av lokalen följer uppsatta rutiner och ansvarar också för framtagande av dessa rutiner. Beslut om att låta annan verksamhet inom ramen för Timrå kommun, kommunalt bolag/förbund än Näringslivskontoret nyttja lokalen fattas av Näringslivschef.

Timrå 2018-05-10

Christian Söderberg - Näringslivschef

Postadress: 861 82 Timrå
Brevadress: Tomteallvigen 10
Telefon: 066-16 31 00

Bankgiro: 5673 0367
Organisationsnummer: 212000-2395
Fax: 060-16 31 05

Hemsida: www.timra.se
E-post: info@timra.se



TIMRÅ KOMMUN

Konferensrum/loge NHK Arena 2018_2019

Om konferensrum/loge:

1. Konferensrummet/logen rymmer 24 personer och kan vid behov avdelas till två mindre rum som då rymmer 12 personer vardera.
2. Översyn av konferensrummets/logens utrustning skall göras snarast. På plats bör finnas: whiteboard, blädderblock, videoskärm och tillhörande konferensmateriel samt videokonferensutrustning. Internetaccess skall säkerställas och marknadsmaterial skall finnas på plats.
3. Konferensrummet/logen är tillgänglig helgfri vardagar mellan kl 08:00 och 17:00, vid matchdagar dessutom 3 timmar före matchstart och 1 timme efter matchslut.
4. Ett presentationsmaterial av konferensrum och rutiner skall tas fram och distribueras till alla förvaltningar i kommunen.
5. Under SHL-säsongen kommer inga extra sittplatser på läktaren tillhandahållas som gjorts tidigare säsonger.



Användning av konferensrum/loge 2018_2019

Övergripande:

1. Konferensrum för inspirerande externa och intern möten.
2. Matchdagar används logen för tillväxtaktiviteter.
3. Styr mot målen Norrlands bästa företagsklimat och Topp-10 i Sverige på service till företag och bidrar till Tillväxt i Timrå kommun.

Prioritetsordning:

1. Tillväxtinsatser för Timrå kommun och kommunala bolag/förbund.
2. Mötesplats för möten/konferens med externa gäster till Timrå kommun och kommunala bolag/förbund.
3. Konferens/mötesplats för interna möten - Timrå kommun och kommunala bolag/förbund.
4. Arbetsplats/utbildningslokal för verksamheter i Timrå kommun och kommunala bolag/förbund

Instruktioner:

1. Lokalerna bokas ALLTID via Näringslivskontoret. (naringslivskontoret@timra.se)
2. Respektive verksamhet som bokat lokalen svarar vid behov för egen förtäring enligt instruktioner från Näringslivskontoret i samband med bokning av lokal. Förberedelser och återställande av lokal efter aktiviteten åligger den som nyttjar lokalen.
3. Matchdagar är reserverade för Näringslivskontoret.
4. Beslut om att låta annan verksamhet än Näringslivskontoret ansvara för tillväxtaktiviteter i samband med match fattas av Näringslivschef.



TIMRÅ KOMMUN

Hemmamatch - förslag på användning.

Användningsordning (Prioritet)

1. Tillväxtevent (1/1)
2. Tillväxtaktiviteter (1/2)
3. Representation i samband med företagsetableringar (1/2)
4. Nätverksaktivitet (1/1 eller 1/2)
Företag och Timrå kommun för tillväxt

1/1 = hela konferensrummet/logen

1/2 = halva konferensrummet/logen

1. Tillväxtevent – (1/1)

- Samverkansdag
- Företagsamma kvinnor
- Upphandlingsutbildning
- FTWL-Tävling
- Bostadsbyggande i Timrå
- Nyinflyttad i Timrå
- Midlanda Centrum AB



TIMRÅ KOMMUN

Hemmamatch - förslag på användning.

2/ Tillväxtaktiviteter (1/1 eller 1/2)

- FTWL-Ambassadörskap
- KoT-Nätägare etc.
- KoT-Hållbara underleverantörer etc.
- AME-Integration/extratjänster etc.
- MoB/NLK-Kök&bar
- MoB-Klimatklivet/Energirådgivning
- MoB-Industri-områden/-mark
- TiGy – Flygplatstekniker
- TiGy-Hockeygymnasiet
- Nyföretagare
- E-handel
- Besöksnäring
- Arrangemang
- Timråbo
- Integration & tillväxt
- Guldstegen
- Regional utveckling
- Företagarföreningar/nätverk
- Kommunikationsnätverket
- Bygderådet/Landsbygdsfrågor
- UF/Sommarlovsentreprenörerna
- Destinationsutveckling
- Kulturella och kreativa näringar
- Generationsskiften

3/ Representation (1/2)

- I samband med företagsetableringar eller förfrågan om företagsetablering används logen för representationsmöte.
- Vi blandar endast i undantagsfall en etablering med andra gäster.
- Om möjligt/behov finnes medverkar officiella företrädare för kommunledning/politik.
- Näringslivskontoret ansvarar för dessa aktiviteter.



Hemmamatch - förslag på användning.

4/ Nätverksaktivitet

- Företag i Timrå och Timrå kommun lär känna varandras verksamheter och behov.
#Företagsservice
- Företag i Timrå lär känna andra företag i Timrå för stärkt samarbete och tillväxt.
#Tillväxtattityd
- Tillsammans bygger företag i Timrå, Timrå kommun och företag m.fl. utanför Timrå en starkare bild av ”Fördel Timrå”.
#Attraktionskraft
- Nya företagare möter erfarna entreprenörer och med möjlighet till tematiserade möten om t.ex. hållbarhet, digitalisering, innovation och generationsskiften skapar vi de bästa förutsättningarna för en
#HållbarFöretagsamhet

Rutin för Nätverksaktivitet

(för 1/1 eller 1/2 loge)

Inför match och ingen annan prioriterad aktivitet är bokad i hela/ halva lokalen så gäller följande:

Från företagsregistret bjuds slumpmässigt eller tematiserat 20-30 företag (upp till 2 pers/ftg) in till Nätverksaktivitet i logen.

Först till kvarn gäller.

Färdig inbjudan enligt mall, skickas av Näringslivschef via LIME.

Medarbetare från NLK håller i träffen.

Målet är att få träffa så många företag som möjligt.

Kan vi skapa 250 företagsmöten?



TIMRÅ KOMMUN

Förslag på översiktsplanering

GRUNDSERIEN					2/ Förslag på Tillväxtaktiviteter	3/ Representation	4/ Nätverksaktivitet
Logedel A		Logedel B					
Datum	Aktivitet	Ansvarig	Aktivitet	Ansvarig			
1	Samverkanspartners	VL	Samverkanspartners	VL	FTWL-Ambassadörskap KoT-Nätägare etc. KoT-Hållbara underleverantörer etc. AME-Integration/extratjänster etc. MoB/NLK-Kök&bar MoB-Klimatklivet/Energirådgivning MoB-Industri-områden/-mark TiGy - Flygplatstekniker TiGy-Hockeygymnasiet Nyföretagare E-handel Besöksnäring Arrangemang Timråbo Integration & tillväxt Guldstegen Regional utveckling Företagarföreningar/nätverk Kommunikationsnätverket Bygderådet/Landsbyggsfrågor UF/Sommarlovsentreprenörerna Destinationsutveckling Kulturella och kreativa näringar Generationsskiften	I samband med företagstableringar eller förfrågan om företagstablering används logen för representationsmöte. Vi blandar endast i undantagsfall enablering med andra gäster. Om möjligt/behov finnes medverkar officiella företrädare för kommunledning/politik. Näringslivskontoret ansvarar för dessa aktiviteter.	Företag i Timrå och Timrå kommun lär känna varandras verksamheter och behov. #Företagsservice Företag i Timrå lär känna andra företag i Timrå för stäckt samarbete och tillväxt. #Tillväxtattityd Tillsammans bygger företag i Timrå, Timrå kommun och företag m.fl. utanför Timrå en starkare bild av "Fördel Timrå". #Attraktionskraft Nya företagare möter erfarna entreprenörer och med möjlighet till tematiserade möten om t.ex. hållbarhet, digitalisering, innovation och generationsskiften skapar vi
2							
3							
4	Företagsamma kvinnor	IT	Företagsamma kvinnor	IT			
5							
6							
7	Upphandlingsutbildning	CE	Upphandlingsutbildning	CE			
8							
9							
10	Besöksnäring & arrangemang	FE	Besöksnäring & arrangemang	FE			
11							
12							
13	FTWL-Tävling	AK	FTWL-Tävling	AK			
14							
15							
16	Bostadsbyggande i Timrå	LS	Bostadsbyggande i Timrå	LS			
17							
18							
19	Nyinflyttad i Timrå	MA	Nyinflyttad i Timrå	MA			
20							
21							
22	Midlanda Centrum AB	CS	Midlanda Centrum AB	CS			
23							
24							
25							

Slutspel/Kvalspel				
Logedel A		Logedel B		
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

Rutin för 4/ Nätverksaktivitet (1/1 eller 1/2 loge)

Inför match och ingen annan prioriterad aktivitet är bokad i hela/halva lokalen så gäller följande:

Från företagsregistret bjuds slumpmässigt eller tematiserat 20-30 företag (upp till 2 pers/ftg) in till Nätverksaktivitet i logen via LIME.

Först till kvarn gäller.

Färdig inbjudan enligt mall, skickas av Näringslivschef via LIME.

Medarbetare från NLK håller i träffen.

Målet är att få träffa så många företag som möjligt.

Kan vi skapa 250 företagsmöten?

