

Typ	Projektmedel/Tillväxtverket/Digitaliseringslyftet
Sparad	2018-02-15
Mottagare	Tillväxtverket

Uppgifter om sökande

Företagsnamn/Organisationsnamn	Bron Innovation AB
Organisationsnummer/Personnummer	16556537-8642
Arbetsställennummer	3610-2150
Arbetsställenamn	Bron Innovation
Juridisk form	Övriga aktiebolag
Arbetsställets bransch/Branschkod (SNI)	Konsultverksamhet avseende företags organisation
Postadress	Storgatan 73
Postnummer	852 30
Postort	Sundsvall
Telefonnummer	070-6664253
Organisationens e-postadress	lars.skandevall@broninnovation.se
Hemsida	www.broninnovation.se
Firmatecknare	Lars Persson Skandevall
Omfattas ni av lagen om offentlig upphandling (LOU)?	Nej
Har Ni ansökt eller planerar ni att ansöka annat offentligt stöd för projektet?	Nej
Om ja, ange finansiär(er) och stödbelopp	
Kontaktperson (för och efternamn) för projektet	Lars Persson Skandevall
Kontaktperson (telefonnummer)	060-170400
Kontaktperson (e-postadress)	lars.skandevall@broninnovation.se
Projektledare (för och efternamn)	Lars Persson Skandevall (interimt)
Projektledare (telefonnummer)	070-666 42 53
Projektledare (e-postadress)	lars.skandevall@broninnovation.se
Ekonomiskt ansvarig för projektet (för och efternamn)	Linda Hanson
Ekonomiskt ansvarig (telefonnummer)	070-6951500
Ekonomiskt ansvarig (e-postadress)	linda.hanson@broninnovation.se
Revisor för projektet (för och efternamn)	Lars Nordenö
Revisor (telefonnummer)	010-2128825
Revisor (e-postadress)	lars.nordeno@se.pwc.com

Allmänt

Projektnamn	Digitalt industrilyft Medelpad
Bakgrund till projektet	

Digitaliseringen förändrar förutsättningarna för företagen. Nya affärsmodeller utvecklas. Nya krav på digital teknik och digitaliserade processer ställs. Kundens förväntningar förändras. Det är nu förändringen sker. Företag behöver rusta sig för att vara vinnare i digitaliseringens tid. Det är särskilt aktuellt i vår region.

Mot den bakgrunden har kommunerna i Medelpad (Sundsvall, Timrå och Ånge) identifierat och definierat digital utveckling av industri- och industrinära tjänsteföretag som ett prioriterat område. Detta har skett i dialog med ett flertal företag, samt med organisationer som Handelskammaren och Företagarna. Tillsammans med regionens kluster för digital utveckling, Bron Innovation, har denna projektansökan utarbetats. Projektet avser därvidlag också att stärka samverkan mellan regionens IT-sektor och Industrisektor, vilket ligger i linje med regionens utvecklingsstrategi.

Vid en internationell utblick har Sverige en hög digital mognad, god infrastruktur och bra tillgång till kompetens inom digitalisering (Källa: Business Swedens rapport "Internationalisering genom digitalisering"). De svenska företagen tar dock inte tillvara digitaliseringens möjligheter. Enligt en rapport från Swedish ICT (Svenska företags syn på sin digitalisering) är skillnaden mellan stora och medelstora/små bolag stor vad gäller insikter, strategier och samarbeten med andra branscher för sin digitalisering. Små och medelstora bolag hänger inte med. 70 % av företagen anser att de behöver göra något nu men bara 17 % vet var de ska göra. Den digitala ångesten är påtaglig, skriver man i rapporten.

De samtal och intervjuer som legat till grund för denna ansökan bekräftar denna bild på ett lokalt och regionalt plan.

I Västernorrland finns ett starkt industriellt näringsliv. Dessa har ledande aktörer i form av ett flertal större internationella industrikoncerner med en produktion som till största del exporteras. I regionen finns också ett stort antal företag som utgör underleverantörer till dessa. Detta skapar ett spännande och framgångsrikt ekosystem av stora och små företag som bildar ett heterogent och framgångsrikt näringsliv.

Globaliseringen innebär dock en förändrad situation. Den medför såväl möjligheter att nå nya kunder, men också hot för de lokala företagen att fortsatt vara attraktiva i den globala konkurrensen. Inte minst utgör digitalisering en tydlig sådan bild av hot och möjligheter. Digital industriell utveckling på den internationella marknaden förändrar snabbt förutsättningarna vad gäller nya krav på såväl digital kompetens som tillgång till digital teknik. Som vi skrivit ovan, saknar många företag tillräcklig kompetens om digitalisering, vilket utgör en risk för vår regions näringsliv. Det är därför ett avgörande skäl för detta projekt.

Sammanfattat i tre punkter, är detta vad företag har angivit som sina brister, och sina utmaningar inom digitalisering.

- * Bristande kunskap och förståelse om digitaliseringens hot och möjligheter för den egna verksamheten.
- * Låg kompetens i organisationen om digitala strategier och digitala verktyg.
- * Behov av samverkan och stöd för den digitala verksamhetsutvecklingen.

Samtidigt utgör Västernorrlands län en av landets starkaste regioner inom digitalisering och IKT. Med en historia som sträcker sig decennier bakåt, där såväl privata företag och statliga myndigheter tillsammans skapat en stark och stabil grund som i dag utgör ett kluster med erkänt hög kompetensnivå och med uppemot 5000 personer verksamma inom området. I länet finns därtill en stark forskningsmiljö Mittuniversitetet. Beslutet att lokalisera Digitaliseringsmyndigheten till regionen stärker denna bild ytterligare.

Vår region har således utmärkta förutsättningar att möta de digitala utmaningar som företagen står inför genom samverkan. Genom ett väl förankrat projekt kan detta ske på ett sätt som bygger en långsiktigt hållbar digital styrka för regionens industri och industrinära tjänsteföretag.

Syfte med projektet

Syftet med "Digitalt industrilyft Medelpad" är att coacha små och medelstora företag inom industri och industrinära tjänsteföretag i Sundsvall, Timrå och Ånge att utvecklas med hjälp av digitalisering och nyttjande av digital teknik, samt att bidra till framväxt av en samverkan som gör att den digitala mognaden och utvecklingen blir en naturlig och stark framtida konkurrens fördel för vår region.

Mål och indikatorer för projektet

Övergripande mål

När projektet är avslutat ska industrin och de industrinära tjänsteföretagen i regionen ha tagit viktiga steg för att ta tillvara på digitaliseringens tillväxtskapande möjligheter och säkrat fortlevnad och utvecklingsmöjligheter utifrån kundernas krav på digitalisering. Primärt sker nytta hos de deltagande företagen, men den kunskap och de metoder som förvärvats genom projektet skall också komma hela näringsgrenen tillgodo genom ett aktivt spridningsarbete och ett öppet arbetssätt i projektet.

Projekt mål

40 stycken företag har ökat insikten om de möjligheter och hot som digitaliseringen innebär, och ökat sin kunskap om digital teknik. 75% av deltagande företag (30 st) har vidtagit konkreta åtgärder och 50% (20 st) har skapat planer/strategier för att stärka sitt företags och regionens tillväxt med hjälp av digitalisering och digital teknik.

Vi har valt att sätta antalet företag till 40, då vi erfarenhetsmässigt bedömer att det är en nivå som projektets omfattning med två personer som arbetar i ett projekt med denna omfattning kan hantera med god kvalitet. Vi har också bedömt det som viktigt att projektet har möjlighet att utveckla metoder och arbetssätt som gör att verksamheten fortlever och sprids efter avslutad projekttid och har därför valt en kvantitativ nivå där vi känner att det kommer bli en hög kvalitativ nivå.

Delmål 1 - Kunskap och förståelse

Företagen har en ökad kunskap och förståelse kring sina digitaliseringsbehov och ser digitalisering och digital teknik som ett långsiktigt och naturligt arbete i sin företagsutveckling. Företagen har bättre omvärldsbevakning, ett ökat intresse samt ökad kunskap och förståelse om hot och möjligheter med digitalisering. Målet mäts genom enkäter till deltagande företag vid projektets start, samt avslut.

Delmål 2 - Från kunskap till handling

De deltagande företagen har tagit viktiga steg i digitaliseringsprocessen genom att 50 % av företagen som deltagit i projektets coachningsaktiviteter med hjälp av projektets coacher har utarbetat egna handlingsplaner för att vara konkurrenskraftiga och innovativa i digitaliseringsutvecklingen.

Delmål 3 - Spridning och inspiration

För att uppnå ett långvarigt och brett resultat som bidrar till utveckling av den industriella och industrinära tjänstesektorn ska sprida kunskap om nådda framgångar och gjorda erfarenheter under projektets gång. Detta kommer ske i samband med branschträffar o.dyl. samt genom framtagande av informationsmaterial. Projektet ska också säkra fortsatta aktiviteter efter avslutad projekttid. Mer om det under arbetssätt och aktivitetsbeskrivning.

Indikatorer

Projektets mål är att möta 40 företag under projektperioden, huvudsakligen genom:

- Coaching på klusterivå
 - Coaching på företagsnivå med fokus på företagsledning, inklusive styrelse och ägare.
 - Coaching på företagsnivå på operativ nivå såsom produktion, marknad, IT, med mera
- Av de 40 deltagande företagen har 75% av deltagande företag vidtagit konkreta åtgärder och 50% av har skapat planer/strategier för att stärka sitt företags och regionens tillväxt med hjälp av digitaliseringens möjligheter.

Målgrupp

Den primära målgruppen är små och medelstora företag inom industri och industrinära tjänsteföretag i Sundsvall, Timrå och Ånge kommuner.

Projektorganisation

Bron Innovation AB är projektägare, och projektets styrgrupp utgörs av bolagets styrelse. Den presenteras på www.broninnovation.se. Styrgruppen representerar ett trippel helix-perspektiv inklusive kompetens av digital utveckling inom industrisektorn. Styrgruppen har en jämställd könsfördelning.

Till projektet knyts en referensgrupp bestående av representanter från näringslivskontor/näringslivsbolag i Sundsvall, Timrå och Ånge kommuner samt representanter från Handelskammaren och Företagarna. Detta ger en mycket god och bred förankring som vi bedömer som viktig. Dessa parter har också varit engagerade i projektets framtagande.

För genomförande av projektets aktiviteter kommer två digitala coacher att rekryteras. Önskad kompetensprofil kommer tas fram och tjänsterna utannonseras under våren 2018 om projektet beviljas. Planerad projektstart sker i augusti 2018.

Projektledning, ekonomi och administration kommer hanteras av Bron Innovation, som har upparbetad kunskap och väl fungerande rutiner för detta. Även informationsinsatser rörande projektet kommer hanteras via projektägaren.

Arbetssätt och aktivitetsbeskrivning

Projektet planerar sin formella start 1 augusti 2018. Innan dess genomförs en redan beslutad omgång av "Kickstart Digitalisering" i samma geografiska område, där rekrytering av deltagande företag pågår. Vi ser det som mycket positivt att genomföra projektet i direkt anslutning till "Kickstart Digitalisering", då det ger en tydlig fortsättning för de företag som deltar i dessa aktiviteter samt att aktiviteterna runt den satsningen kommer bidra positivt till rekrytering av företag för "Digitalt industrilyft Medelpad".

Projektet kommer delas in i fyra faser:

1. Inspiration och nyfikenhet

Projektet kommer inledas med två eller tre tillfällen av inspirerande föreläsningar och aktiviteter för att väcka nyfikenhet hos företag att delta. Här kommer erfarenheter från genomförande av "Kickstart Digitalisering" att tas tillvara. De företag som deltagit i "Kickstart Digitalisering" kommer användas som goda exempel och förebilder i detta. De anställda coacherna kommer i denna fas att arbeta uppsökande mot företag som tillhör projektets målgrupp. För att identifiera rätt företag kommer en lista av företag tas fram tillsammans med kommunerna, Handelskammaren och Företagarna.

De företag som, utöver de som deltar i Kickstart digitalisering, söks upp kommer väljas ut av de deltagande kommunernas näringslivsorganisationer, Handelskammaren samt företagarna, där huvudparten av de företag som är bedöms beröras är medlemmar. Här finns en mycket god kännedom om företagen, och vilka företag som passar för detta projekt.

2. Kunskap och Förståelse

I denna fas inventeras deltagande företags kunskap och mognad inom digitalisering, för att göra en skattning av vilken coaching som passar bäst för respektive företag. Inventeringen görs av projektets digitaliseringscoacher. Projektet kommer föra dialog med Tillväxtanalys för att se om deras föreslagna indikator om företags digitala mognad är lämplig att använda i detta moment.

3. Från kunskap till handling

Projektets coacher kommer, utifrån den gjorda inventeringen, identifiera vilka områden som de deltagande företagen specifikt behöver arbeta med. Med det som grund kommer företag att klustras samman, för att projektet på ett effektivt sätt ska kunna genomföra en kvalificerad coaching. Här kommer möjlighet att tillföra viss specifik expertkunskap finnas. Projektet kommer i denna fas genomföra aktiviteter på såväl enskild företagsnivå, klustrad företagsnivå som gemensam nivå.

Det är viktigt, och kommer vara ett krav som ställs på deltagande företag, att personer från företagets ledningsnivå deltar i denna fas. Detta för att säkerställa att det finns ett ledningsengagemang i frågan. Projektet kommer av också genomföra en aktivitet som riktar sig specifikt mot företagets styrelser/ägare, i form av inspiration och kompetenshöjning.

4. Spridning och inspiration

Det är viktigt att det arbete och den utvecklingsresa som de deltagande företagen gör sprids till branschkollegor under projektets tid. Aktiviteter som syftar till att inspirera andra och dela kunskap att genomföras i form av föreläsningar, branschträffar m.m. kommer därför genomföras.

Arbetsätt: Behåll verksamhet efter avslut

Bron Innovation kommer tillsammans med Handelskammaren, och med stöd av berörda kommuner, ta ett huvudansvar för att etablera och koordinera nätverk och aktiviteter för att tillvarata projektets erfarenheter och resultat. Redan finns planer för en återkommande årlig aktivitet om digitalisering och industri. Som en annan del för att tillvarata projektets resultat finns möjlighet att koppla samman företag (både de som deltagit i projektet, och andra som har intresse av digital utveckling av sin verksamhet) med Mittuniversitetet och forskningsmiljön inom Smart Industri. Här ser vi en mycket stor potential, och det finns ett starkt uttalat intresse från Mittuniversitetet kring att se på forsknings- och utvecklingsprojekt tillsammans med regionens företag inom detta område.

Resultatspridning

Erfarenheter och resultat från projektet kommer att spridas löpande genom projektägaren samt projektets medfinansierare till branschens företag i Västernorrland, näringslivsfrämjande organisationer, offentliga myndigheter och andra aktörer i regionen med beröring i frågan. Projektägaren kommer också sträva efter att projektets ansats och resultat sprids i media.

I samband med projektets avslutning kommer en "publik" slutrapport att tas fram, troligen både i form av skrift och film, för spridning till samarbetspartners, finansierare och övriga som kan ha intresse av arbetet.

Projektet kommer i all sin kommunikation följa de riktlinjer som gäller för projekt finansierade av Tillväxtverket, och projektägaren är självklart intresserad av att sprida projektets resultat i andra sammanhang som Tillväxtverket önskar.

Projektavgränsning

Projektet kommer särredovisas enligt normalt förfarande för att säkerställa en tydlig avgränsning till projektägarens övriga ordinarie verksamhet, vilken i huvudsak består av utvecklings- och innovationsarbete samt arrangemang av en nationell konferens.

Projektägaren kommer i sin ekonomiska redovisning upprätta en särskild bokföring för projektet, så att alla kostnader etc. hänförliga till projektet är transparent och tydligt redovisade.

Kopplingar till andra projekt/insatser

Projektägaren genomför t.o.m. 31/5 2019 ett projekt med delvis inriktning mot digital tillväxt och affärsutveckling i Västernorrland. Detta projekt skulle naturligt stärka det arbetet, och vice versa.

På samma sätt stärker detta projekt den förstudie och modellutveckling med inriktning på hur ökad kompetens i styrelser och ledning inom små- och medelstora företag kan bidra till stärkt internationell export som projektägaren genomför. Vi ser goda möjligheter att kunna få förstärkningseffekter genom en god och planerad samverkan, vilket dessutom kommer bidra till effektiv resursanvändning.

Projektet kommer naturligtvis att hålla nära och god kontakt med projektet Digilots, som har verksamhet i Örnsköldsvik samt det arbete som Almi genomför under namnet „Digitalakademin“ i Västernorrland. Dialog har förts med samtliga dessa aktörer under framtagandet av denna projektbeskrivning, och samtliga har uttalat sig positiva till Digitalt industrilyft HÅST (Härnösand, Ånge, Sundsvall, Timrå).

Sammanfattande projektbeskrivning

Digitaliseringen förändrar förutsättningarna för företagen: Nya affärsmodeller utvecklas, nya krav på digital teknik och digitaliserade processer ställs och kunders förväntningar förändras. Det är nu förändringen sker. Företag behöver rusta sig för att vara vinnare i digitaliseringens tid. Det är särskilt aktuellt i vår region!

I Västernorrland finns ett starkt industriellt näringsliv, med ett flertal större internationella industrikoncerner med en produktion som till största del exporteras samt ett stort antal företag som utgör underleverantörer till dessa. Detta skapar ett spännande och framgångsrikt ekosystem av stora och små företag som bildar ett heterogent och framgångsrikt näringsliv.

Globaliseringen innebär dock en förändrad verkligheten och den digitala industriella utvecklingen förändrar snabbt förutsättningarna vad gäller nya krav på såväl digital kompetens som tillgång till digital teknik. Många företag i vår region anger att saknar tillräcklig kompetens om digitalisering. Det utgör en risk för vår regions utveckling. Det är ett avgörande skäl för detta projekt.

Sammanfattat i tre punkter, är detta vad företag har angivit som sina brister, och sina utmaningar inom digitalisering:

- * Bristande kunskap och förståelse om digitaliseringens hot och möjligheter för den egna verksamheten.
- * Låg kompetens i organisationen för att utveckla digitala strategier och digitala verktyg.
- * Behov av samverkan och stöd för den digitala verksamhetsutvecklingen.

Samtidigt utgör Västernorrlands län en av landets starkaste regioner inom digitalisering och IKT. Med uppemot 5000 personer verksamma inom området, stark forskningsmiljö och hög kompetens inom digital affärsutveckling, innovation och processoptimering.

Vår region har därmed goda förutsättningar att genom detta väl förankrade projekt möta de digitala utmaningar som den industri- och industrinära företagen står inför, och samtidigt utveckla en kultur som skapar goda förutsättningar för fortsatt utveckling även efter projektets avslutande.

Text för extern publicering

I Medelpad och Västernorrland finns ett starkt industriellt näringsliv, med ett flertal större internationella industrikoncerner med en produktion som till största del exporteras samt ett stort antal företag som utgör underleverantörer till dessa. Detta skapar ett spännande och framgångsrikt ekosystem av stora och små företag som bildar ett heterogent och framgångsrikt näringsliv.

Samtidigt förändrar digitaliseringen förutsättningarna. Nya affärsmodeller utvecklas. Nya krav på digital teknik och digitaliserade processer ställs. Kundens förväntningar förändras. Det är nu förändringen sker. Företag behöver rusta sig för att vara vinnare i digitaliseringens tid. Det är särskilt aktuellt i vår region, där många företag pekat på att de står inför viktiga digitala utmaningar. Sammanfattat är dessa:

- * Bristande kunskap och förståelse om digitaliseringens hot och möjligheter för den egna verksamheten.
- * Låg kompetens i organisationen för att utveckla digitala strategier och digitala verktyg.
- * Behov av samverkan och stöd för den digitala verksamhetsutvecklingen.

Samtidigt utgör Medelpad och Västernorrlands län en av landets starkaste regioner inom digitalisering och IKT. Med uppemot 5000 personer verksamma inom området, stark forskningsmiljö och hög kompetens inom digital affärsutveckling, innovation och processoptimering.

Region har därmed goda förutsättningar att genom detta väl förankrade projekt möta de digitala utmaningar som den industri- och industrinära företagen står inför, och samtidigt utveckla en kultur som skapar goda förutsättningar för fortsatt utveckling även efter projektets avslutande.

Tid- och aktivitetsplan

Datum för projektstart 2018-08-01

Datum för projektavslut 2019-12-31

Rad	Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad
1	Inspiration och nyfikenhet	2018-08-01	2018-10-31	250 000
2	Kunskap och Förståelse	2018-11-01	2019-01-31	400 000
3	Från kunskap till handling	2019-02-01	2019-11-30	1 000 000
4	Spridning och inspiration till branschkollegor	2019-04-01	2019-12-13	250 000
5	Slutrapport och utvärdering	2019-12-01	2019-12-31	100 000

Ekonomi

Kostnader				
Kostnadsslag	Beskrivning	2018	2019	Totalt
Indirekta kostnader		-	-	-
Köp av tjänst		30 000	150 000	180 000
Externa föreläsare	Enligt budgetspekifikation	30 000	50 000	
Konsultkostnad	Enligt budgetspekifikation		100 000	
Lokalkostnader		-	-	-
Personal		625 153	1 500 366	2 125 519
Lönekostnader	Enligt budgetspekifikation	381 000	914 400	
Lönebikostnader	Enligt budgetspekifikation	162 611	390 266	
Övrigt	OH-kostnad enligt schablon	81 542	195 700	
Resekostnader		10 000	20 000	30 000
Resor inom Sverige	Enligt budgetspekifikation	10 000	20 000	
Övrigt		-	-	-
Projektintäkter (Avgår)		-	-	-
Summa, faktiska kostnader		665 153	1 670 366	2 335 519
Off dir fin kostnad (In natura finansiering)		-	-	-
Privat dir fin kostnad (In natura finansiering)		-	-	-
Summa, bidrag i annat än pengar		0	0	0
Totala kostnader		665 153	1 670 366	2 335 519

Finansiering				
Finansieringstyp	Finansiär	2018	2019	Totalt
Offentlig				
kontantfinansiering		115 000	230 000	345 000
	Sundsvalls kommun (Näringslivsbolaget i Sundsvall AB)	100 000	200 000	
	Timrå kommun	10 000	20 000	
	Ånge kommun	5 000	10 000	
Privat				
kontantfinansiering		5 000	195 000	200 000
	Bron Innovation AB	5 000	15 000	
	Handelskammaren Mittsverige		20 000	
	Företagarna region Mitt		10 000	
	Deltagande företag		150 000	
Summa, kontant medfinansiering		120 000	425 000	545 000
Offentlig direktfinansiering				
		-	-	-
Privat direktfinansiering				
		-	-	-
Summa, bidrag i annat än pengar		0	0	0
Projektmedel		545 153	1 245 366	1 790 519
Summa, projektmedel		545 153	1 245 366	1 790 519
Total finansiering		665 153	1 670 366	2 335 519
Sökt belopp				1 790 519

Momsredovisning	Ja
Betalningssätt	Bankgiro
Betalningsnummer	5167-4448

Uppföljning

Geografiskt område som projektets verksamhet omfattar				
Västernorrland				
Härnösand	Sundsvall	Timrå	Ånge	

Uppföljning/Utvärdering

Uppföljning och utvärdering görs via enkäter till företagen som besvaras efter under projektperioden och i samband med projektets slut. Företagen svarar om deras insikt ökat och om de vidtagit konkreta åtgärder eller antagit en handlingsplan över hur företaget skall jobba med digitalisering.

Referensgruppen utvärderar om projektets mål om spridning till andra i branschen har nåtts.

Verksamhet efter projektiden

Projektets resultat efter projekttiden kommer spridas och förvaltas via de organisationer som står bakom projektet (Näringslivs kontor/Näringslivsbolag i Härnösand, Sundsvall, Timrå och Ånge, Handelskammaren Mittsverige, Företagarna samt Bron Innovation AB). Samtliga dessa organisationer driver ett reguljärt arbete som riktar sig till företagsutveckling och digital utveckling.

De deltagande företagen kommer att användas som inspiratörer för andra företag i regionen.

Projektets vunna erfarenheter kommer också tas tillvara i samband med andra utvecklingsarbeten, konferenser och aktiviteter som syftar till att stimulera utveckling inom området digitalisering och industri.

Effekter på sikt

När projektet är avslutat ska små och medelstora industri- och industrinära tjänsteföretag tagit viktiga steg för att ta tillvara på digitaliseringens möjligheter. Genom projektet blir företagen mer medvetna om hur de kan och bör agera för att stärka deras konkurrenskraft på den globala och lokala marknaden.

Projektet ska bidra till den regionala utvecklingen, i enlighet med den regionala utvecklingsstrategin, RUS, och utveckla och korsbefrukta två av regionens styrkeområden, industri och IT. Projektet bidrar till Europa 2020-strategin framförallt genom att arbeta med en digital agenda och att bygga vidare på kunskapsbaserad ekonomi och till Agenda 2030 genom sitt fokus på hållbar industri och innovationer samt hållbar tillväxt med minskad resursförbrukning genom att det digitala arbetet effektiviserar processer och därmed minskar användning av energi och transporter etc.

Projektet kommer också, för att arbeta med de horisontella kriterierna särskilt, i sin kommunikation särskilt ta verka för ett inkluderande perspektiv oavsett kön, ålder, bakgrund och religiös tillhörighet. Detta kommer att bidra till en mer jämställt arbetsliv i framtiden, vilket inte minst är viktiga mål för industrisektorn och IT-sektorn.

Resultat efter projekttiden

När projektet avslutas har de industri- och industrinära företag som deltagit tagit viktiga steg för att ta tillvara digitaliseringens tillväxtskapande möjligheter.

Projektet har, på ett vidare plan inspirerat näringen inom branschen att genom ökad kunskap, ökad inspiration och utvecklat samarbete fortsätta arbeta med digital utveckling. Detta stärker förutsättningarna för en långsiktigt hållbar tillväxt.

Projektet har även genererat nya samverkanskonstellationer och det finns utarbetade former för hur digitaliseringen ska finnas på företagens agenda kontinuerligt.

Dessutom har projektet byggt upp robusta relationer mellan två av regionens starkaste näringslivsgrenar, och förhoppningsvis bidrar det till en mer innovativ och kreativ miljö samt en mer jämställd arbetsmarknad.

Övriga resultat

Kommentarer till indikatorer

Bilagor

Rad	Bilagans namn	Beskrivning/Kommentar
-----	---------------	-----------------------

Signatur

Personnummer

197307247895

Namn

Lars Persson Skandevall