

Timrå 2018-01-18

Processledare Destination Sundsvall

Destination Sundsvall är ett samarbete mellan Sundsvall, Ånge och Timrå kommuner. Syftet med samarbetet är att tillsammans skapa en stark destination för besöksnäringen i respektive kommun. Arbetet är i första hand sammanhållet av ett operativt samarbete på tjänstemannanivå och ett samarbetsavtal mellan Timrå kommun/Näringslivskontoret och Näringslivsbolaget i Sundsvall AB och ett samarbetsavtal mellan Ånge kommun och Näringslivsbolaget i Sundsvall AB samt via återkommande träffar mellan politiker från samtliga tre kommuner. Bland annat driver Destination Sundsvall via Visit Sundsvall turistbyråverksamhet för hela Destinationen.

I den norra delen av Västernorrland heter destinationssamarbetet Destination Höga Kusten och är ett samarbete mellan Örnsköldsvik, Sollefteå, Kramfors och Härnösands kommuner. Samarbetet har utvecklats under flera år och innefattar numera ett gemensamt bolag HK Dest. I och med detta samarbete marknadsförs endast det gemensamma varumärket Höga Kusten och inte de egna kommunerna. Att komma till den formen av samarbete har varit en lång process både på politisk och på tjänstemannanivå. Under arbetet med att utveckla Destination Höga Kusten anlätades därför en extern processledare utan koppling till någon enskild kommun för att skapa bästa möjliga förutsättningar.

Arbetet med Destinationsutveckling och utveckling av Besöksnäring är idag ett ansvar hos Näringslivskontoret. På Näringslivskontoret undersöker vi löpande vad som är bästa möjliga samarbeten för Timrå. Dialog pågår både inom samarbetet med Destination Sundsvall och med Destination Höga kusten.

För att utveckla dessa samarbeten och för att skapa en starkare destination i hela vår region föreslår nu Näringslivskontoret kommunstyrelsen att besluta om finansiering av processledare enligt budget. Processledaren kommer anställas av Näringslivsbolaget och verka inom ramen för samarbetet Destination Sundsvall.



Uppdraget för processledaren blir att:

1. Dialogmöten och samtal på både politisk och tjänstemannanivå inom samarbetet Destination Sundsvall för att finna bästa möjliga samarbetsform.
2. Framtagande av förslag på samarbetsform inom Destination Sundsvall.
3. Utredning av möjliga och fördjupade samarbetsformer mellan Destination Sundsvall och Destination Höga Kusten.
4. Omvärldsanalys och stöd i framtagande av strategisk plan för destinationsutveckling, vilka är destinationens styrkor, vilka är framtidens besökare och vilka geografiska områden ingår i en stark destination.

Budget för processledare:

Total kostnad 500tkr

Fördelat per kommun:

Timrå 14%	70tkr
Ånge 8%	40tkr
Sundsvall 78%	390tkr

Tidigare handlingar:

KS/2009:246

För Näringslivskontoret

Fredrik Eriksson
Näringslivsutvecklare – Besöksnäring

Christian Söderberg
Näringslivschef