



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden

Ansökan om projektstöd

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Påbörjar du din insats innan du har fått ett beslut gör du det på egen risk. Det innebär att om myndigheten som beslutar om stöd inte beviljar din ansökan får du stå för dina utgifter själv. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, www.jordbruksverket.se/stod.

Västernorrland Culinary Visitor Center

Övergripande

Ansöker du för egen räkning?: Nej

Uppgifter om sökanden

Person eller Organisationsnummer	2120002395
Namn	TIMRÅ KOMMUN
Utdelningsadress	
Postnummer	86182
Postort	TIMRÅ
c/o adress	
Telefonnummer - inklusive riktnummer	060-163100
Mobilnummer	
E-postadress	

Generella uppgifter om ansökan

Kommer du att genomföra din investering, projekt eller etableringen på annan adress än din hemadress?

Nej

Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".

Västernorrland Culinary Visitor Center är Timrås satsning för att utveckla ett visitor center med fokus på regionens mat och måltid i ett mycket starkt läge; precis vid E4, ca 600 meter från Sundsvall-Timrå flygplats och nära till Bottniabanan.

Precis vid Y:et – det stora betongkonstverket designat av en av vårt lands få internationellt renommerade konstnärer – Bengt Lindström - planeras nu från Timrå kommun, näringslivskontoret och kommunledningen att utveckla attraktionskraften, servicefunktioner och upplevelseutbud så att platsen verkligen blir "porten till Västernorrland".

Denna projektansökan för investering i denna lösning är intimt förknippad med det också sökta projektet Taste of the North och engagerar och involverar inte bara samma tilltänkta projektägare – Timrå kommun – utan även i hög grad samma intressenter i övrigt såsom samverkanspartners, organisationsmedverkande personer etc. För effekteiv samordning och sammanhang kommer vi därför, helt i enlighet med kommunens organisatoriska tänk i dessa sammanhang i det följande till stora delar referera till ansökan för Taste of the North.

Investeringen och i ett Västernorrland Culinary Visitor Center kan komma att inrymmas rumsligt i något av följande tre alternativ, enligt kommunens pågående idéarbete kring Y:et och området i stort, Indalsälvens delta, flygplatsområdet etc.

1) Etablering av ditflyttad äldre timrade hus för att skapa ett visitor center med historisk koppling till den kring deltat och den historiska figuren Vilhussen helt dominerande timmerepoken.

2) Ett visitor center i Konsthallen vid Sundsvall – Timrå flygplats strax intill.

3) Att inrymma lösningen i det rum som redan idag finns inuti det stora Y:et bas, i marknivå.

Investeringen avses omfatta åtgärder för att i vald lokal åtgärda inre ytskikt, måleri mm, som grund för att hysa utställnings- och displayverksamhet, Därutöver är satsningen inriktad på inredning, installation och verktyg som inkluderar montrar, bild och skyltning kring regionens unika mattradition, positioner och exponering för lokala matproducenter samt moderna interaktiva, digitala lösningar som aktiverar besökaren och förmedlar information och upplevelser kring den lokala maten, råvarorna och de speciella mattraditionerna. Kort sagt – en mindre men upplevelsestarkare av Måltidens hus i Grythyttan.

Med avsikt att först säkra val av lämplig byggnad (enl alternativen ovan) avses investeringen och genomförandet inte ske förrän 2019 - 20.

Då projektet såsom ovan nämnts är intimt kopplat till Tast of the North väljer vi att - förutom gällande Sundsvall-Timrå Airport, såsom partner i lokalfrågan (se ovan) gällande samverkanspartners i övrigt att hänvisa till de partners vi listat i projektansökan för Tast of the North.

Motsvarande gäller även för Projektorganisation (nedan) där vi här angivit de centrala funktionerna för detta investeringsprojekt, men där åtskilliga av de i Taste of the North angivna även kommer vara bidragande i organisationen för detta projekts genomförande.

Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering, projekt eller etablering och eventuellt betalt alla fakturor och redovisat alla utgifter till stödmyndigheten.
2020-12-31

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?

Ja

Kontaktpersoner

Kontaktperson Urban Jonsson

Namn	Urban Jonsson
Utdelningsadress	Timrå kommun, näringslivskontoret
Mobilnummer	0702226466
E-postadress	urban.jonsson@timra.se
Ansvarsområde	näringslivsutveckling

Välj projekt

Samarbete > Främja lokal utveckling > Matkultur

Om projektet

Var ska du genomföra ditt projekt?

Ett eller flera län

Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- VÄSTERNORRLAND

Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- TIMRÅ

Generella frågor om projektet

Varför vill ni genomföra projektet och beskriv hur projektet bidrar till att uppfylla identifierade behov?

Svar: Projektet är mycket prioriterat i Timrå kommun eftersom det handlar om att på bästa sätt fylla det ytterst strategiska läget kring Y:et, vid E4:an, flygplatsen och järnvägen med ett intressant innehåll. Därtill har kommunen en hög fokus mot hållbar utveckling och att stärka besöksnäringen. Här ser vi också platsen med sitt läge som en viktig pusselbit i utvecklingen av hela Västernorrlands attraktionskraft. Och med tanke på regionens fina, nordliga råvaror och framväxten av lokalproducerat synes en profilering av ett kommande visitor center mot mat, måltid och mattradition ligga helt rätt i tiden.

Utvecklar projektet ny teknik eller nya metoder?

Svar: Ja

Om ja, beskriv hur.

Svar: Avsikten är att bättre nyttja modern interaktiv teknik, till exempel inom augmented reality, för att på ett nytt sätt levandegöra regionens mattradition mm

Kommer projektet att kunna bidra till att uppfylla miljö- och klimatmål?

Svar: Ja

Om ja, beskriv hur.

Svar: Med en ökad fokus mot lokalproduktion och den stärkande effekten för lokala företag inom mat och dryck nås positiva effekter genom lägre transportemissioner, hållbarare lantbruk med lägre näringsläckage och en rikare, mer levande landsbygd.

Kommer projektet att bidra till ekonomisk nytta för målgruppen eller näringen?

Svar: Ja

Om ja, beskriv hur.

Svar: De lokala producenterna får ett skyltfönster och varumärket kring mat från västernorrland stärks vilket sannolikt gynnar såväl inhemsk som extern efterfrågan.

Samarbetspartners

Samarbetspartners	Organisationsnamn	Organisationsnummer
Icke-statliga organisationer	Sundsvall-Timrå Airport	556932-4832

Utbildning och erfarenhet

Vilken kunskap har du eller din organisation som har betydelse för projektet som du söker stöd för?

Svar: I enlighet med skrivningen ovan under Övergripande, så refererar vi här till motsvarande avsnitt i ansökan avseende Tast of the North. Den organisationsbild som där redovisas kommer i allt väsentligt även vara engagerad för genomförandet av investeringar och åtgärder även i detta projekt.

Vilken erfarenhet har du eller din organisation som har betydelse för projektet som du söker stöd för?

Svar: Se ovan.

Har projektet andra deltagare med relevant kunskap och erfarenhet?

Svar: Se ovan.

Målgrupp

Ange vilken och hur stor målgrupp projektet gynnar och på vilket sätt.

Svar: Projektets målgrupp är främst resenärer med bil, flyg och tåg vilka kommer ha ypperliga möjligheter att besöka visitor centret och inspireras till att upptäcka det kulinariska Västernorrland. Därtill är regionens mathantverkare och restauranger en viktig målgrupp som kan få exponering men även på annat sätt vinna på informationspridningen från ett kulinariskt profilerat visitor center.

Du ska ange vilka de mätbara målen är vid projektets slut samt sett på längre sikt

Ange målen vid projektets slut.

Svar: Att visitor centret vinner goda och ökande besöksströmmar jämfört med den mindre turistbyrå som finns där idag.

Ange målen på lång sikt.

Svar: Att visitor centrets gastronomiska profil leder till att det blir en samlingsplats och ett centrum för ökad kunskap och aggregering av kulinarisk attraktionskraft kring den västernorrländska mattraditionen - ett Måltidens Hus i som port till Västernorrland.

Beskriv vad som händer efter projektet

Vad händer efter projektet?

Svar: Centret utvecklas och adderade satsningar från t ex privata sponsorer stärker verksamheten.

Hur ska ni sprida resultatet?

Svar: Redan initialt kommer satsningen, dess innehåll och aktiviteter kommuniceras genom projektets samverkanspartners och kommunens kanaler. Därtill kommer slutrapporten och dess slutsatser att kommuniceras på alla lämpliga sätt.

Projektorganisation

Roll i projektet	Namn	Utbildning	Yrkes- och branscherfarenhet
Projektledare & ekonomiansvarig	Christina Eriksson	Se CV / LinkedIn ansökan för Taste of the North	Se CV / LinkedIn ansökan för Taste of the North
Upphandlingskunnig	Stefan Eriksson	Se CV / LinkedIn ansökan för Taste of the North	Se CV / LinkedIn ansökan för Taste of the North

Andra sökta och beviljade stöd

Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

Har din verksamhet fått stöd som är av typen stöd av mindre betydelse, under de senaste tre beskattningsåren?

Svar: Nej

Utgifter

Utgifter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp (kr)
Indirekta kostnader	Enl Timrås overhead-tal	8070
Övriga utgifter	Innehållsarbete, formgivning mm	746000
Investeringar	inredningamaterial, ytskikt mm	150000
Utgifter för personal	projektleddning, redovisning mm	53800
Summa utgifter		957870

* Momsredovisningsskyldig - utgifter är redovisade exklusive moms.

Finansiering

Typ av finansiering	Belopp (kr)
Sökt projektstöd	957840
Summa finansiering	957840

Bilagor

Bifogade bilagor

- Annan bilaga: firmatecknare Timrå.pdf
- Budgetmall för projektstöd: budger Visitor center fpmb12_11v4 (2).xlsx
- Fullmakt firmatecknare: scannad fullmakt Timrå.pdf
- Tillstånd eller godkännande: beslutsattestanter Timrå.pdf
- Timkostnadsberäkning: bil 3 beräkning av Utgifter för personal.docx

195801150276