



Kommunstyrelsen

Organisation för samordnad kommunikation och marknadsföring

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar:

1. Godkänna kommunchefens utredning för samordnad kommunikation och marknadsföring samt betrakta uppdraget från budgetbeslutet den 28 november 2016 som avslutat.
2. Uppdra till kommunchefen att genomföra organisationsförändringen enligt utredningsförslaget.

Ärendet

Kommunfullmäktige beslutade i anslutning till fastställande av budget och verksamhetsplan 2017–19 uppdra till kommunstyrelsen att samordna arbetet med kommunikation och marknadsföring. Uppdraget ska redovisas till kommunstyrelsen i april 2017. Efter överväganden och förankring i kommunledningens ledningsgrupp bör resurserna för marknadsföring och kommunikation från näringslivskontoret flyttas till kommunledningskontoret, medan motsvarande resurser för barn- och utbildning tills vidare ligger kvar i den nämnden då det endast berör en halv tjänst men med krav på verksamhetsmässig samordning av insatserna mellan kommunledningskontoret och barn- och utbildningskontoret. Förändringen genomförs från och med 1 september 2017.

Ärendets tidigare behandling

Förslag till organisation har presenterats på ledningsgrupp med ansvariga chefer närvarande den 15 mars 2017. Förslaget har presenterats för berörda medarbetare.

Förslag till ny organisation med resursättning förhandlas med berörda fack inom ramen för ny organisation på näringslivskontoret, vilket kommer att föregå genomförandet av organisationsförändringen.

Beslutsunderlag

Skrivelse *Organisation för samordnad kommunikation och marknadsföring*
Vision 2025

Protokollsutdrag till
Näringslivschef
Kommunchef

Exp / 2017



KOMMUNLEDNINGSKONTORET

Andreas Strömberg
Kommunchef