

**§ 145****Besöksnäringens program****Dnr KS/2019:154****Beredningsförslag**

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta:

1. Anta program för besöksnäringen.
2. Uppdatera Besöksnäringens programmet vart annat år.

**Ärendet**

I juni 2018 antog kommunstyrelsen Policy för näringslivsutveckling – strategi för Norrlands bästa företagsklimat. I den lyfts fyra fokusområden som i sin tur kopplar till 18 prioriterade insatser. Under fokusområdet ”Attraktionskraft” har strategi för besöksnäring och evenemang pekats ut som en prioriterad insats. Kommunstyrelsen beslutade att uppdra till näringslivskontoret att ta fram ett förslag till policy för utveckling av besöksnäring och evenemang.

I juni 2018 startades arbetet på Näringslivskontoret med att ta fram en strategi för besöksnäringen, tillsammans med en MIUN student inom destinationsutveckling. I denna process har vi använt oss av material med omvärldsanalys från det tidigare arbetet med policyn för näringslivsstrategi samt haft tre större workshops med över 100 engagerade företagare, föreningar samt politiker och tjänstepersoner från kommunen där vi intagit tankar och information in i arbetet. Information från andra städers och destinationers strategier och rapporter har också vägts in i detta dokument samt även trendbevakning från t.ex. Visit Sweden och Kairos Future. Strategin har även varit ute på remiss och dessa svar har beaktats.

**Ärendets tidigare behandling**

KS/2018:223

**Beslutsunderlag**

Besöksnäringens program

Vision 2025

Protokollsutdrag till  
Kommunfullmäktige

Exp / 2019