



# Utredning föreningsbidrag och marknadsföring

---

## Uppdrag:

Inför kommande budgetprocess fick Kommunledningskontoret i uppdrag att:

- Se över på vilket sätt föreningsstödet kan betalas ut och av vilka nämnder
- Värdera föreningarnas behov och möjligheter när de är engagerade i landsbygdsutveckling och/eller besöksnäring.
- Tydliggöra gränsdragningen mellan sponsring/marknadsföring och föreningsstöd.

## Utgångspunkt

Inom Timrå kommuns verksamheter har föreningsbidrag betalas ut av olika nämnder. Det har också visat sig att föreningar och/eller andra arrangörsaktörer kontaktat flera av kommunens förvaltningar för sponsring till ett och samma arrangemang, vilket kommunens olika funktioner och organisationer vid flera tillfällen betalat ut. Det har inte skett någon samordning mellan förvaltningskontor och enheter, och prioriteringar har inte styrts av övergripande mål och strategier. De sammantagna summorna har inte heller kunnat följas upp eftersom de förts på olika ansvar och verksamheter.

Utredningen syftar till att utifrån uppdraget skapa en struktur, organisation och strategi för föreningsbidrag som underlättar överblick, prioritering och samordning. För att på ett transparent sätt beskriva verksamhetsområdet krävs först en definition av de olika verksamheter som förekommer.

## Sponsring

Sponsring är när en organisation eller person betalar kostnaderna för hela eller delar av en verksamhet och som ersättning får göra reklam eller PR i någon form. Sponsring är en affärsmässig överenskommelse med ömsesidig nytta för de parter som ingår överenskommelsen. Ofta sammankopplas ett evenemang av allmän- eller samhällsintresse med sponsorn som därigenom stärker sin image och sitt varumärke.

Exempel på sponsring kan vara annonsering i olika föreningars eller intresseorganisationers tidningar, programblad eller liknande, reklam på klubbdräkter, skyltar på idrottsanläggningar, filmer eller banners på hemsidor mm.



## Föreningsbidrag

Föreningsbidragen finns till för att stödja och främja föreningsverksamheten, kultur-, idrotts- och fritidslivet i kommunen. Föreningslivet har stor betydelse för samhällets utveckling. Det bidrar till att göra livet i kommunen mer attraktivt.

Syftet med bidrag är att:

- Stödja föreningslivets verksamheter.
- Stödja föreningarnas administrativa kostnader för att ge en grundtrygghet och stabilitet i verksamheten.
- Stödja föreningarna för aktiviteter inom barn- och ungdomsverksamhet.
- Stödja handikapporganisationer
- Stödja studieförbund som har verksamhet i kommunen
- Stödja kulturföreningar i kommunen
- Stödja föreningar med allmänna samlingslokaler
- Stödja föreningar med skötsel av lekparkar, badplatser på kommunens mark
- Stödja föreningar med egen anläggning som bedöms vara av kommunalt intresse och kan efter samråd hyras ut till andra.
- Stödja föreningar eller organisationer med social verksamhet

## Förslag

---

Timrå kommun ska vara en stark kommun i en växande region. I vår vision ska vi bland annat främja aktiviteter som skapar livskvalitet, bidra till bättre service och arbeta med att kommunicera den goda bilden av kommunen.

Vi ska agera professionellt och göra det enkelt för våra intressenter att utföra sina ärenden och att de bemöts med rätt kompetens på rätt plats. Det innebär att Timrå kommun behöver samordna och tydliggöra uppdrag och ansvar.

### Marknadsföringssamarbeten istället för sponsring

Vi ska vara en möjliggörare för intressenter som vill och kan utveckla Timrås attraktivitet oavsett om föreningar är engagerade i landsbygdsutveckling och/eller besöksnäring. Timrå kommun ska skapa förutsättningar för marknadsföringssamarbeten med aktörer som vill öppna upp samhället med arrangemang och event för att erbjuda våra medborgare livskvalitet och väcka intresset och nyfikenhet om oss hos presumtiva besökare och andra intressenter.

Genom marknadsföringssamarbetet vill Timrå kommun att kommunen ska synas i positiva sammanhang av olika slag för att förmedla visionen och stärka platsens attraktivitet.

Den föreslagna verksamheten skiljer sig från begreppet sponsring.

Förvaltningsorganisationen har sedan tidigare ett politiskt uppdrag att arbeta med en positiv bild av platsen Timrå. Det handlar inte, som ofta med fallet sponsring, om att kommunen kräver reklam eller PR som motprestation, utan snarare om att med partnerskap sprida och lyfta en positiv bild av platsen Timrå och därmed stärka platsens attraktivitet.

### Förutsättningar för marknadsföringssamarbeten

- Aktiviteten har ett direkt samband med och kan förväntas vara till nytta för Timrå kommun
- Aktiviteten är förenligt med Timrå kommuns vision och varumärke
- Marknadsföringssamarbetet står i rimlig proportion till motprestation och leder till ömsesidig nytta för parterna
- Aktiviteten är en publik tillställning som vänder sig till allmänheten
- Marknadsföringssamarbetet är ett ekonomiskt åtagande för en insats
- Marknadsföringssamarbetet ska inte ingås med politiska partier eller religiösa organisationer
- Aktiviteten får inte förknippas med verksamhet som kan vara kontroversiell, oetisk, riskbetonad eller har ett politiskt eller religiöst budskap

Kommunledningskontoret bör ha det samlade ansvaret och policyn för marknadsföringssamarbeten är vägledande. Kommunfullmäktige och kommunstyrelsen tilldelar totalbelopp via budget för utbetalning av marknadsföringssamarbeten som förbereds till budgetberedningen. Kommunchefen är ansvarig chef och har mandat att utforma en arbetsgrupp för beslut om utbetalning som sker två gånger per år. På så vis skapar vi tydlighet internt och externt, samt att vi kan kvalitetssäkra och följa upp samarbeten och vår egen insats.

### Kultur- och tekniknämnden ansvarar över kommunens samtliga föreningsbidrag

Timrå kommuns föreningsbidrag grundar sig på två delar. Den ena delen ”Normer för föreningsbidrag” är fastställda av kommunfullmäktige 2016-03-29, § 41. Bidragen regleras efter det dokumentet och betalas ut av handläggare på kultur- och teknikförvaltningen.

Den andra delen av föreningsbidrag kan föreningar söka via kultur- och tekniknämnden.



Idag betalar kultur- och tekniknämnden ut majoriteten av Timrå kommuns alla föreningsbidrag men socialnämnden har sedan 1980-talet betalat ut föreningsbidrag till föreningar med "social" verksamhet. Dessa föreningar finns registrerade i kultur- och teknikförvaltningens föreningsregister.

Precis som förslaget för marknadssamarbeten förespråkas ett helhetsgrepp när det gäller kommunens ansvar över föreningsbidragen. Kultur- och tekniknämnden har kommunens samlade kompetens när det kommer till föreningsbidrag och bör därför ha hela ansvaret såväl administrativt som strategiskt och med tydligt ekonomiskt budgetansvar.

### **Undantag**

Bidragen som socialnämnden betalar ut bör föras över till kultur- och tekniknämnden med undantag för Kvinnogemenskap/kvinnojouren. Avsikten är att i stället för bidrag använda resurserna för att betala dygnskostnader när Timrå kommun placerar kvinnor och barn hos Kvinnogemenskap. Det är fråga om en verksamhet med direkt koppling till socialnämndens grundläggande kompetens och ansvarsområde, och ska därför ses som en kärnverksamhet och inte utbetalning av årliga föreningsbidrag. Socialnämnden bör se över driftformer och samarbetslösningar för Kvinnogemenskap. Idéburet Offentligt Partnerskap, IOP, kan vara en lösning och särskild policy för tillämpning har beslutats av kommunstyrelsen.