

**§ 227****Utredning av föreningsbidrag och policy för marknadsföringsinsatser****Dnr KS/2018:286****Beredningsförslag**

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta:

1. Uppdra till Kultur- och tekniknämnden att ansvara över kommunens samtliga föreningsbidrag
2. Uppdra till Socialnämnden att utreda Idéburet Offentligt Partnerskap, IOP, eller annan samverkansmöjlighet för de verksamheter som tidigare finansierats genom nämndens föreningsbidrag
3. Föra över samtliga föreningsbidrag från socialnämnden till kultur- och tekniknämnden från och med 1 januari 2019, med undantag för Kvinnogemenskapsstöd.

**Beslut**

Kommunstyrelsen beslutar:

Ärendet återremitteras till kommunledningskontoret.

**Ärendet**

Syftet med policyn är att säkerställa en tydlighet och given ordning för verksamheterna föreningsbidrag, marknadsföringssamarbeten och verksamhet som finansierats med socialnämndens egna föreningsbidrag.

Utifrån vision 2025 ska Timrå kommun vara proffs på service. Det innebär bland annat att vi ska göra det enkelt för våra intressenter att genomföra sin verksamhet och hantera sina ärenden hos kommunen. Utifrån pågående varumärkesarbete From Timrå With Love ska vi vara en motor och en möjliggörare för de som vill bidra till att stärka Timrås attraktivitet.

Mot bakgrund av detta behöver Timrå kommun skapa en tydlig ansvarsfördelning, utifrån organisationens uppdrag och samlade kompetenser. Kultur- och tekniknämnden har den samlade kunskapen om föreningsbidrag och de bör ha det övergripande ansvaret. Idag betalar Socialnämnden ut föreningsbidrag, vilket bör flyttas till Kultur- och tekniknämnden. För verksamhet som har en direkt koppling till socialnämndens lagstyrda verksamhet kan andra driftformer och samarbetslösningar övervägas.

Kommunstyrelsen är motor i varumärkesarbetet, vilket innebär att främja aktörer som stärker Timrås attraktivitet. Marknadsföringssamarbeten skapar ordning och reda för båda parter vad gäller ansvar och förväntansbild. I budgetbeslutet bör en totalsumma avsättas för kommunens samlade marknadsföringssamarbeten. Kommunchefen bör utse en arbetsgrupp för utbetalning till dessa samarbeten.

Syftet med policyn är att säkerställa en tydlighet och given ordning för verksamheterna föreningsbidrag, marknadsföringssamarbeten och verksamhet som finansierats med socialnämndens egna föreningsbidrag.



### **Ärendets tidigare behandling**

Kommunstyrelsen fick i budgetbeslutet inför 2018 (KS/2017:299) i uppdrag att:

- Se över på vilket sätt föreningsstödet kan betalas ut och av vilka nämnder
- Värdera föreningarnas behov och möjligheter när de är engagerade i landsbygdsutveckling och/eller besöksnäring
- Tydliggöra gränsdragningen mellan sponsring/marknadsföring och föreningsstöd.

Uppdraget ska vara återrapporterat till kommunstyrelsen senast i augusti 2018.

### **Ärendets behandling i kommunstyrelsen**

Vid kommunstyrelsens sammanträde föreslår Ewa Lindstrand (S) att ärendet, i den del kommunstyrelsen beslutar (policy), återremitteras till kommunledningskontoret.

Förslaget godkänns av övriga ledamöter.

### **Beslutsunderlag**

Utredning föreningsbidrag och marknadsföring  
Policy för marknadsföringssamarbeten  
Vision 2025

Protokollsutdrag till  
Kommunchefen  
Socialnämnden  
Kultur- och tekniknämnden  
Kommunfullmäktige

Exp / 2018