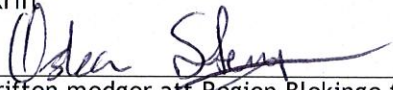


Uppgifter om produktionen	
Produktionens namn: #snygg #snyggare #utbränd	
Spelperiod: Vår 2019 →	Total kostnad: 160 000
Sökt belopp från Region Blekinge: 75 000	
Uppgifter om sökande	
Projektägare/Förening: Sternulfs Nöje	Telefon: 0703-22 50 34
Postadress: Roslagsg. 19B	Postnummer och ort: 11355 Stockholm
E-mail: oskar@sternulf.se	
Ev. organisationsnummer: 559143-1340	Postgiro/Bankgiro: 398-1826
Kontaktperson/Projektledare	
Namn: Oskar Sternulf	Telefon: 0703-22 50 34
E-mail: oskar@sternulf.se	
Underskrift* 	

*Underskriften medger att Region Blekinge får hantera namnuppgifter på ett sådant sätt som är nödvändigt: bland annat till registrering i diarium samt till publicering på Internet i information om projektet.

Beskriv produktionen.
Se projektbeskrivning. Denna har Lise Andersson fält via mejl i mars. Kortfattat: klassrumsföreläsningen "#snygg #snyggare #utbränd" handlar om sociala medier och psykisk ohälsa.

Vilken/vilka är produktionens målgrupp/-er?

Årskurs 6-9, gymnasiet och publika föreställningar.

Beskriv hur produktionen kan kopplas till de regionala prioriteringarna i Blekinges regionala kulturplan 2015-2017. (Sid 8-9, dokumentet finns på Region Blekinges hemsida.)

Barn & Ung: Fokusgruppen för föreställningen

Tillgänglighet: Då arenan är klassrummet ska alla ha möjlighet att se monologen. All kommunikation sker digitalt eller via telefon.
Samverkan: Jag kommer ha kontakt/dialog med lokala arrangörer om just "webbplats" = webbplatser. Alla kommuner kommer kunna ta del av föreställningen.

Deltagande: Skolan är en plats där alla, oavsett kön, funktionsvariation, nysvensk & invandrar kan se denna typ av monologi. Efter föreställningen sker även efterarbete där alla inkluderas.
Intentionellitet: Förhoppningen är att monologen, först sprids utanför ~~Region~~ Blekinges gränser, därefter Sveriges gränser.

Beskriv hur ni kommer arbeta för att nå er publik/ deltagare (till exempel marknadsföring, biljettförsäljning och möjlighet att ta sig till evenemanget)

Med tre kritiker- och publicer. (Ondskan, Komma ut, Inse valse spindel) har vi redan ett oerhört brett kontaktnät & blir alltid kontaktade av redan besökta skolor när de planerar kommande läsår. Då det är uppsökande teater jobbar Stenuffs Norge "ute på fältet".

Beskriv hur produktionen inkluderar ett genusperspektiv.
(till exempel hur ni arbetar med genusfrågor i produktionens innehåll)

Se "förutsättningar" punkt 1 "Jämställdhet och genusperspektiv" i projektbeskrivningen.

Budget			
Kostnader (materialkostnader, personalkostnader, resor, m.m.)	Kronor	Intäkter (sökt bidrag, eget anslag, biljettintäkter, sponsorer m.m.)	Kronor
Arvode	100 000	Karlskrona kommun	60 000
Lokaler	10 000	Kulturrådet	25 000
PR	20 000	Sponsring	60 000 - beviljat!
Ress/brevde	15 000	Ottar-fonden	15 000
Rättigheter	5 000		
Dungit	10 000		
Summa:	160 000	Summa:	160 000
Eventuella kommentarer: Se "Ekonomisk kalkyl" i projektbeskrivningen.			

ANSÖKAN OM PRODUKTIONSSTÖD

Produktionsstöd kan sökas för produktioner och arrangemang. Stödet ska stimulera och stödja Blekinges producenter/arrangörer inom kulturområdet och bidra till ett levande kulturliv i hela regionen för invånare och besökare. Det kan sökas av föreningar och organisationer som avser genomföra ett arrangemang eller en produktion i Blekinge. Bidrag ges inte till regionala kulturinstitutioner som har årligt bidrag från Region Blekinge, ej heller till företag eller privatpersoner.

Region Blekinge prioriterar produktioner som:

- har ett regionalt mervärde och bidrar till Blekinges utveckling och attraktionskraft
- består av samverkan mellan aktörer och över konstområden
- har en hög konstnärlig kvalitet och bidrar till förnyelse av kulturlivet
- bidrar till jämställdhet och mångfald inom kulturområdet samt är fysiskt och geografiskt tillgängliga.

Region Blekinge använder sig av en referensgrupp bestående av sakkunniga vid bedömning av inkomna ansökningar. Kultur- och fritidsnämnden fattar det slutgiltiga beslutet om fördelningen.

Tänk också på att:

- Region Blekinge medfinansierar produktioner med upp till 50 %. Resterande finansiering måste komma från annat håll. Det går också bra att medfinansiera med arbetstid. Bidrag ges i regel med maximalt 100 000 kronor.
- Världkommunen ska vara medfinansiär till produktionen.
- Bidragsmottagarna har det fulla ansvaret avseende tidsplaner, ekonomi, rapportering och genomförande.

Sista ansökningsdatum för produktioner är 30 november året innan. Beslut om produktionsstöd tas i Region Blekinges Kultur och fritidsnämnd i början av året. Rekvisitionen ska lämnas in samma år som produktionen genomförs.

Uppgifter om produktionen	
Produktionens namn: För Emelie och Benjamin	
Spelperiod: okt - nov 2019	Total kostnad: 570 000 kr
Sökt belopp från Region Blekinge: 60 000	
Uppgifter om sökande	
Projektägare/Förening: Dans i Blekinge	Telefon: 0738564347
Postadress: Lindesnäsvägen 8	Postnummer och ort: 37145 Karlskrona
E-mail: anna@dansiblekinge.se	
Ev. organisationsnummer: 802471-1882	Postgiro/Bankgiro: BG: 470-2494
Kontaktperson/Projektledare	
Namn: Anna Johansson	Telefon: 0738564347
E-mail: anna@dansiblekinge.se	
Underskrift* 	

*Underskriften medger att Region Blekinge får hantera namnuppgifter på ett sådant sätt som är nödvändigt: bland annat till registrering i diarium samt till publicering på Internet i information om projektet.

Beskriv produktionen.
För Emelie och Benjamin är en koreograferad dialog som kombinerar absurd text med rörelsemönster hämtade från Friskis och Svettis funktionella estetik. Stycket handlar om föräldraskap och död, om födelse, om kärleken från ett barn och om att minnas en del av Sveriges flora. Föreställningen produceras av Pinamackorna i samarbete med den ideella föreningen Dans i Blekinge. Föreställningen kommer att repeteras i Dans i Blekinges dansstudio i Ronneby. Projektet startar hösten 2019 med premiär i oktober.

Vilken/vilka är produktionens målgrupp/-er?

Vi riktar oss framförallt till vuxna, men av erfarenhet så brukar våra projekt även tilltala en yngre publik.

Beskriv hur produktionen kan kopplas till de regionala målen eller de särskilda satsningarna i Regional kulturplan för Blekinge 2018-2020. (Sid 12-13, dokumentet finns på Region Blekinges hemsida.)

Vi anser att projektet " För Emelie och Benjamin" närmast kan kopplas till Sydsverige lockar - Dynamiskt och öppet med internationell lyskraft. Denna föreställning är dynamisk, öppen och ologisk, och alla på och bakom scenen har arbetat internationellt.

Att det skapas arbetsmöjligheter för professionella scenkonstnärer här i Blekinge stärker kulturlivet med kvalitet och förnyelse.

Beskriv hur ni kommer arbeta för att nå er publik/ deltagare

(till exempel marknadsföring, biljettförsäljning och möjlighet att ta sig till evenemanget)

Vi har sedan Pinamackornas start (2012) arbetat för att skapa en relation till publiken på plats. År efter år har vår publik involverats, engagerats och på så vis vuxit sig större. Vi använder oss av marknadsföring i form av affischer, social media och reportage i lokal media. Vi använder oss av Nortic för biljettförsäljning, samt Turistbyråer. Vi strävar efter att göra evenemanget så tillgängligt som möjligt.

Beskriv om och i så fall hur produktionen påverkar jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven.

(Se sid 15 i Regional kulturplan för Blekinge 2018-2020)

När det kommer till ett jämställdhetsperspektiv, så utgörs ensemblen av lika delar män och kvinnor. Vi arbetar normkritiskt och kommer att motverka att sprida förlegade schablonbilder av kvinnor och män.

Budget

Kostnader (materialkostnader, personalkostnader, resor, m.m.)	Kronor	Intäkter (sökt bidrag, eget anslag, biljettintäkter, sponsorer m.m.)	Kronor
Personal	496 000	Region Blekinge	60 000
Resor/Boende	50 000	Konstnärsnämnden	90 000
Marknadsföring	6 000	Kulturrådet	180 000
Produktion	18 000	Ronneby Kommun	15 000
		Försäljning	225 000
Summa:	570 000	Summa:	570 000

Eventuella kommentarer:

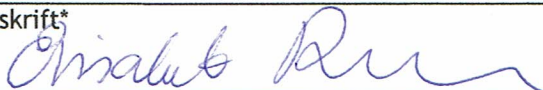


Document Details

Title	Blankett - Regionen.pdf
File Name	Blankett - Regionen.pdf
Document ID	9aadd07810b540c99093ee62021e07ad
Fingerprint	a8bd030d8a5efb396804074fa1a0caaa
Status	Completed

Document History

Document Created	Document Created Fingerprint: a8bd030d8a5efb396804074fa1a0caaa	Nov 29 2018 08:25PM UTC
Document Sent	Document Sent to Anna Johansson (anna@strips.se)	Nov 29 2018 08:25PM UTC
Document Viewed	Document Viewed by Anna Johansson (anna@strips.se) IP: 158.174.29.50	Nov 29 2018 08:26PM UTC
Document Signed	Document Signed by Anna Johansson (anna@strips.se) IP: 158.174.29.50	Nov 29 2018 08:26PM UTC
Document Completed	This document has been completed. Fingerprint: a898ce5df56483a2143ddaa7dd7433c4	Nov 29 2018 08:26PM UTC

Uppgifter om produktionen	
Produktionens namn: Musik på Skärva	
Spelperiod: 2019-04-15 - 2019-12-20	Total kostnad: 620 000
Sökt belopp från Region Blekinge: 120 000	
Uppgifter om sökande	
Projektägare/Förening: Musik på Skärva	Telefon: 0708-185515
Postadress: c/o Rennemark, Verstorp 4	Postnummer och ort: 37191 Karlskrona
E-mail: elisabet@rennemark.net	
Ev. organisationsnummer: 802476-6902	Postgiro/Bankgiro: 312-2009
Kontaktperson/Projektledare	
Namn: Elisabet Rennemark	Telefon: 0708-185515
E-mail: elisabet@rennemark.net	
Underskrift* 	

*Underskriften medger att Region Blekinge får hantera namnuppgifter på ett sådant sätt som är nödvändigt: bland annat till registrering i diarium samt till publicering på Internet i information om projektet.

Beskriv produktionen.
I en unik världsarvsbyggnad anordnar vi konserter på Skärva Herrgård. Vår målsättning är att hålla hög konstnärlig nivå på program och artister och att erbjuda detta i en intim miljö där publiken kommer riktigt nära artisterna. Vi erbjuder konserter även under vår/höst och fortsätter arbetet med att utveckla denna nya kulturscen i Karlskrona. Vi vill levandegöra landsbygd och även världsarvet samt bidra till fin marknadsföring för regionen genom att visa upp en genomarbetad grafisk profil och ett utbud med spets. I och med att renoveringarna på Skärva går framåt har vi nu mer utrymme att utveckla verksamheten till barngrupper och kursverksamhet/master class och hoppas 2019 ytterligare kunna utveckla vår verksamhet för barn och ungdomar (Tre barnkonserter och ett mindre musikläger gavs under 2018).

Vilken/vilka är produktionens målgrupp/-er?

Alla åldrar. Under 2019 kommer vi att vända oss till barn med barnevent, ungdomar genom musikläger och till en bred publik av åldrar däröver. Vi strävar efter blandade genrer för att möta olika målgruppers smak, dock utan att ge avkall på kvaliteten. Genom att också våga erbjuda lite smalare stilar på vissa konserter hoppas vi även fortsättningsvis att kunna möta finsmakarens önskemål.

Beskriv hur produktionen kan kopplas till de regionala målen eller de särskilda satsningarna i Regional kulturplan för Blekinge 2018-2020. (Sid 12-13, dokumentet finns på Region Blekinges hemsida.)

Musik på Skärva är av förklarliga själ ganska nischad inom musiken, men försöker alltid ta med något annan kulturform som kan vävas samman med musiken. Under 2018 tex filmkonst. Vi ser oss också som en viktig plattform för att skapa arbetstillfällen för kulturskapare. Detta inte bara för välkända artister utan vi strävar också varje år mot att kunna genomföra smalare produktioner, med mindre kända men ändå fantastiskt duktiga kulturutövare. Detta för att tex ge unga, talangfulla musiker en möjlighet till att höras.

Vi strävar också verkligen efter "att höja kulturens status och utveckla mötet med publiken". Vi tycker det är extra viktigt i en liten region att öka den kulturella bildningen och erbjuda en lika hög kvalitet på kulturförmedlingen som i storstadsregionerna. Vi ser det som extra viktigt att även erbjuda barn och unga denna höga kvalitet på kultur, anpassad just för dem, så att de stimuleras på samma sätt som unga i de stora regionerna.

Och genom att levandegöra och bredda användningen av ett av regionens viktiga besöksmål är vi också med och skapar goda förutsättningar för utveckling av besöksnäringen.

Beskriv hur ni kommer arbeta för att nå er publik/ deltagare
(till exempel marknadsföring, biljettförsäljning och möjlighet att ta sig till evenemanget)

Vi kommer att marknadsföra oss via dagstidningar, på sociala medier som Facebook och bloggar, utskick med post, utskick av vårt programblad till lämpliga instanser runt om i landet, via radio, nyhetsbrev och affischering. Biljetter kommer att säljas på nätet och via länets Turistbyråer. Skärva Herrgård är tillgängligt med både buss, bil och till sommarens konserter förhoppningsvis även via skärgårdsbåt från Karlskrona. Det har byggts ny handikappvänlig toalett på herrgården och vi erbjuder hämtning vid busshållplatsen om man tex har svårt att gå. Vi är också anslutna till Kompiskortet som ger möjlighet för brukare att ta med sig en ledsagare med fritt inträde till konserterna.

Beskriv om och i så fall hur produktionen påverkar jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven.

(Se sid 15 i Regional kulturplan för Blekinge 2018-2020)

Vi jobbar aktivt för att väga upp mellan kvinnliga och manliga artister och är noga med att det alltid ska finnas kvinnliga artister med under ett produktionsår. Om vår önskelista för artister 2019 blir verklighet kommer det att bli fler kvinnliga än manliga utövare detta år. Vi strävar också efter att både utbud och artister om möjligt ska representeras av olika kulturer.

Budget			
Kostnader (materialkostnader, personalkostnader, resor, m.m.)	Kronor	Intäkter (sökt bidrag, eget anslag, biljettintäkter, sponsorer m.m.)	Kronor
*) Se bifogad budget			
Summa:		Summa:	
Eventuella kommentarer:			

Preliminär budget Musik på Skärva 2019
Ca 10 konserter

UTGIFTER

Arvoden	300000	
Resor	20000	
Lokalhyra	15000	
Tält/scen	20000	
Ljud/ljus	50000	
Mat + dryck	5000	
Skärgårdstrafiken	30000	<i>Kostnad efter sponsring från Affv.</i>
STIM	20000	
Boende	10000	
Marknadsföring annonsering mm	80000	
Övrig marknadsföring	40000	
Hemsida, profil, trycksaker mm.		
Diverse	30000	
Pianostämmare, kontorsmaterial, telefoni, internet, blommor, fika, noter, reseersättning mm.		
Totalt	620000	

INKOMSTER

Karlskrona Kommun Verksamhet	150000	<i>Ansökt, ännu ej beviljat</i>
Region Blekinge	120000	<i>Ansökt, ännu ej beviljat</i>
Musik i Blekinge	50000	<i>Ansökt, ännu ej beviljat</i>
Biljettförsäljning	300000	
Totalt	620000	

Resultat **0**

Föreningen Musik på Skärva
Orgnr 802476-6902
BG 312-2009

ANSÖKAN OM PRODUKTIONSSTÖD

Produktionsstöd kan sökas för produktioner och arrangemang. Stödet ska stimulera och stödja Blekinges producenter/arrangörer inom kulturområdet och bidra till ett levande kulturliv i hela regionen för invånare och besökare. Det kan sökas av föreningar och organisationer som avser genomföra ett arrangemang eller en produktion i Blekinge. Bidrag ges inte till regionala kulturinstitutioner som har årligt bidrag från Region Blekinge, ej heller till företag eller privatpersoner.

Region Blekinge prioriterar produktioner som:

- har ett regionalt mervärde och bidrar till Blekinges utveckling och attraktionskraft
- består av samverkan mellan aktörer och över konstområden
- har en hög konstnärlig kvalitet och bidrar till förnyelse av kulturlivet
- bidrar till jämställdhet och mångfald inom kulturområdet samt är fysiskt och geografiskt tillgängliga.

Region Blekinge använder sig av en referensgrupp bestående av sakkunniga vid bedömning av inkomna ansökningar. Kultur- och fritidsnämnden fattar det slutgiltiga beslutet om fördelningen.

Tänk också på att:

- Region Blekinge medfinansierar produktioner med upp till 50 %. Resterande finansiering måste komma från annat håll. Det går också bra att medfinansiera med arbetstid. Bidrag ges i regel med maximalt 100 000 kronor.
- Världkommunen ska vara medfinansiär till produktionen.
- Bidragsmottagarna har det fulla ansvaret avseende tidsplaner, ekonomi, rapportering och genomförande.

Sista ansökningsdatum för produktioner är 30 november året innan. Beslut om produktionsstöd tas i Region Blekinges Kultur och fritidsnämnd i början av året. Rekvisitionen ska lämnas in samma år som produktionen genomförs.

Uppgifter om produktionen	
Produktionens namn: Macbeth i Blekinges skärgård	
Spelperiod: 25 juli-5 aug 2019	Total kostnad: 380.000
Sökt belopp från Region Blekinge: 100.000	
Uppgifter om sökande	
Projektägare/Förening: Blekinge Operapelago/Opera på Ungskär	Telefon: 073-9805926
Postadress: c/o Helena Janzén Hertigvägen 3	Postnummer och ort: 126 52 Hägersten
E-mail: helena.janzen@comhem.se	
Ev. organisationsnummer: 802442-1607	Postgiro/Bankgiro: bg: 422-2055
Kontaktperson/Projektledare	
Namn: Helena Janzén	Telefon: 073-9805926
E-mail: helena.janzen@comhem.se	
Underskrift* Helena Janzén	

*Underskriften medger att Region Blekinge får hantera namnuppgifter på ett sådant sätt som är nödvändigt: bland annat till registrering i diarium samt till publicering på Internet i information om projektet.

Beskriv produktionen.
Operapelago planerar att sommaren 2019 iscensätta Shakespeares/ G. Verd´s Macbeth i den blekingska skärgården. Att vi har valt just denna opera är för att dramat på många sätt knyter an till vår tid: Maktlystnad, äregirighet till varje pris som sedan till slut får sitt straff. Dramat är högtintressant också för att Shakespeare vänt på könsrollerna: i Macbeth är det kvinnan som fullständigt styr och manipulerar mannen att göra precis det hon vill. I huvudrollen som Macbeth har vi redan castat Tord Wallström från Stockholmsoperan. Förutom Macbeth kommer vi även göra ett antal konserter: bla den traditionella "Till Havs-konserten" på Ungskär, Opera-light i Sandhamn mm.

Vilken/vilka är produktionens målgrupp/-er?

Operapelago har egentligen ingen specifik målgrupp. Våra föreställningar brukar alltid vara besökta och inkludera alla åldrar. Dessutom ger vi sedan några år tillbaka alltid även en föreställning som är skraddarsydd för de allra yngsta-opera för de minsta. Vad det gäller Macbeth så riktar den sig till de personer, som är fascinerade av thrillers, spänning och/eller italiensk opera, oavsett ålder eller kön.

Beskriv hur produktionen kan kopplas till de regionala målen eller de särskilda satsningarna i Regional kulturplan för Blekinge 2018-2020. (Sid 12-13, dokumentet finns på Region Blekinges hemsida.)

Sedan starten har Operapelagos mål varit på att ge föreställningar på ställen där opera normalt inte spelas. Öar som Ungskär och Stenshamn och Hanö har blivit självklara opera-öar. I samarbete med intresseföreningarna på respektive öar har sedan befintliga lokaler (missionshus, livräddning-skjul, hembygdsgård) rustats upp och anpassats till våra föreställningar. Publiken tar sig till föreställningarna via skärgårdsbåtarna och i pausen erbjuds det mat eller fika som intresseföreningen anordnar.

Beskriv hur ni kommer arbeta för att nå er publik/ deltagare
(till exempel marknadsföring, biljettförsäljning och möjlighet att ta sig till evenemanget)

Operapelago har alltid bra spridning i media: i lokaltidningar (Blt o Sydöstran sponsrar m annonser), lokalradio o lokal-tv samt via facebook, instagram, affischering mm. Publiken tar sig till föreställningarna via skärgårdsbåtarna eller i egna segel eller motorbåtar. (eller kajaker-år 2016 paddlade 35 kanotister ned till Stenshamn från Oscarshamn för att se vår premiär!!)

Beskriv om och i så fall hur produktionen påverkar jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven.

(Se sid 15 i Regional kulturplan för Blekinge 2018-2020)

Vår ensemble har en jämnt fördelning mellan män och kvinnor. Vad det gäller Macbeth så ser vi både män och kvinnor på scenen i jämn fördelning. De två drivande karaktärerna är paret Macbeth (även om det är Lady Macbeth som dominerar handlingen).

Budget

Kostnader (materialkostnader, personalkostnader, resor, m.m.)	Kronor	Intäkter (sökt bidrag, eget anslag, biljettintäkter, sponsorer m.m.)	Kronor
Lönekostnader	282.000	Karlskrona kommun	100.000
Resor	26.000	Region Blekinge	100.000
Boende	25.000	Sölvesborgs kommun	50.000
kostym och mask	15.000	Mjällby sparbank	50.000
Scenografi o rekvisita	15.000	Helge Ax: ons minnesfond	40.000
Matkostnader	17.000	Längmanska fonden	40.000
Summa:	380.000	Summa:	380.000
Eventuella kommentarer:			

Uppgifter om produktionen	
Produktionens namn: <i>Söderkåkar</i>	
Spelperiod: <i>1 AUG - SEPT. 2019</i>	Total kostnad: <i>145 000</i>
Sökt belopp från Region Blekinge:	
Uppgifter om sökande	
Projektägare/Förening: <i>Sommarteatern Sölvesborg</i>	Telefon: <i>0708-494501</i>
Postadress: <i>Strandviksvägen 14</i>	Postnummer och ort: <i>29477 Sölvesborg</i>
E-mail:	
Ev. organisationsnummer: <i>802506-2830</i>	Postgiro/Bankgiro: <i>444-0657</i>
Kontaktperson/Projektledare	
Namn: <i>Mikael Norlin</i>	Telefon: <i>0708-494501</i>
E-mail: <i>micke.norlin@hotmail.se</i>	
Underskrift* <i>Mikael Norlin</i>	

*Underskriften medger att Region Blekinge får hantera namnuppgifter på ett sådant sätt som är nödvändigt: bland annat till registrering i diarium samt till publicering på Internet i information om projektet.

Beskriv produktionen.
<i>Vi vill göra produktionen aktuell och tillgänglig genom att flytta fram handlingen till 70-tal och att publiken är med i allväg. Vi kommer söka samarbete med Regionteatern och den lokala riksteaterföreningen som vi har gjort vid tidigare produktioner.</i>

Vilken/vilka är produktionens målgrupp/-er?

alla åldrar från 10-100 år

Beskriv hur produktionen kan kopplas till de regionala målen eller de särskilda satsningarna i Regional kulturplan för Blekinge 2018-2020. (Sid 12-13, dokumentet finns på Region Blekinges hemsida.)

Vi kommer speciellt att undersöka hur genres-
högorna och samhällsutvecklingen i stort har ändrats.
Vi kommer att producera på ett hållbart och
långsiktigt sätt genom återanvändning av f.d. scenografier
samt secondhand. Vi kommer att samarbeta med
professionella kulturskapare från regionen som musiker
och inom scenkonsten (regissör, dramaturg, kulisser, scenografi)

Beskriv hur ni kommer arbeta för att nå er publik/ deltagare
(till exempel marknadsföring, biljettförsäljning och möjlighet att ta sig till evenemanget)

Vi kommer samarbeta med sponsorer och vi kommer
nå hyresgäster i Sölvesborg. Vi traditionell marknads-
föring, annonser, sociala medier.
Spelplats: slottslängan i Sölvesborg

Beskriv om och i så fall hur produktionen påverkar jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven.
(Se sid 15 i Regional kulturplan för Blekinge 2018-2020)

Vi strävar alltid efter en jämn fördelning köns och ålders-
mässigt. Speciellt kommer vi studera hur könsrollerna
har förändrats över tid och speciellt efter metoden.

Budget			
Kostnader (materialkostnader, personalkostnader, resor, m.m.)	Kronor	Intäkter (sökt bidrag, eget anslag, biljettintäkter, sponsorer m.m.)	Kronor
Produktion	30.000	Biljett/försälj	75.000
Myror	15.000	Bidrag	60.000
Reklam	14.500	Övrigt	10.000
Resor/transport	15.000		
Arvoden	56.000		
Övrigt	14.500		
Summa:	145.000	Summa:	145.000
Eventuella kommentarer: <i>Övriga upphävsrättliga kostnader ca 10.000.</i>			

Uppgifter om produktionen	
Produktionens namn: Barnkanalen Worldwide	
Spelperiod: September - December 2018	Total kostnad: 260 000
Sökt belopp från Region Blekinge: 40000	
Uppgifter om sökande	
Projektägare/Förening: Barn i Centrum	Telefon: 0731 – 472 405
Postadress: Drottninggatan 43	Postnummer och ort: 37132 Karlskrona
E-mail: barnicentrum@hotmail.com	
Ev. organisationsnummer: 8024-919576	Postgiro/Bankgiro: PG: 73- 9888-6
Kontaktperson/Projektledare	
Namn: Victor Conrad	Telefon: 0731 – 472 405
E-mail: barnicentrum@hotmail.com	
Underskrift* 	

*Underskriften medger att Region Blekinge får hantera namnuppgifter på ett sådant sätt som är nödvändigt: bland annat till registrering i diarium samt till publicering på Internet i information om projektet.

Beskriv produktionen.
På begäran av ett flertal unga och unga vuxna vill nu föreningen Barn i Centrum starta en barnkanal på sociala medier. Barnkanalen med projektnamnet "Barnkanalen Worldwide" eller BW ska vara ett ungdomsdrivet projekt med stöd från vuxna mentorer. Tanken är att barn och unga skall kunna vara med och skapa en digital plattform där de får uttrycka sig kreativt och vara med och själva skapa material för sig själva och sina vänner genom olika programpunkter. Programpunkterna kommer täcka bl.a. musik, teater, målning, matlagning, sagoläsning, intervjuer och samhällsnyttiga inslag. Vi kommer fokusera på ämnen som integration, jämställdhet och framför allt att låta barn vara barn och ha kul!

ANSÖKAN OM PRODUKTIONSSTÖD

Produktionsstöd kan sökas för produktioner och arrangemang. Stödet ska stimulera och stödja Blekinges producenter/arrangörer inom kulturområdet och bidra till ett levande kulturliv i hela regionen för invånare och besökare. Det kan sökas av föreningar och organisationer som avser genomföra ett arrangemang eller en produktion i Blekinge. Bidrag ges inte till regionala kulturinstitutioner som har årligt bidrag från Region Blekinge, ej heller till företag eller privatpersoner.

Region Blekinge prioriterar produktioner som:

- har ett regionalt mervärde och bidrar till Blekinges utveckling och attraktionskraft
- består av samverkan mellan aktörer och över konstområden
- har en hög konstnärlig kvalitet och bidrar till förnyelse av kulturlivet
- bidrar till jämställdhet och mångfald inom kulturområdet samt är fysiskt och geografiskt tillgängliga.

Region Blekinge använder sig av en referensgrupp bestående av sakkunniga vid bedömning av inkomna ansökningar. Kultur- och fritidsnämnden fattar det slutgiltiga beslutet om fördelningen.

Tänk också på att:

- Region Blekinge medfinansierar produktioner med upp till 50 %. Resterande finansiering måste komma från annat håll. Det går också bra att medfinansiera med arbetstid. Bidrag ges i regel med maximalt 100 000 kronor.
- Världkommunen ska vara medfinansiär till produktionen.
- Bidragsmottagarna har det fulla ansvaret avseende tidsplaner, ekonomi, rapportering och genomförande.

Sista ansökningsdatum för produktioner är 30 november året innan. Beslut om produktionsstöd tas i Region Blekinges Kultur och fritidsnämnd i början av året. Rekvisitionen ska lämnas in samma år som produktionen genomförs.

Beskriv om och i så fall hur produktionen påverkar jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven.

(Se sid 15 i Regional kulturplan för Blekinge 2018-2020)

Vårt mål är att involvera killar, tjejer och HBTQI-personer. Vi dömer ingen efter könsidentifiering utan välkomnar alla som vill vara delaktiga och vår förhoppning är att kunna ha en jämn könsfördelning på deltagarna.

Budget			
Kostnader (materialkostnader, personalkostnader, resor, m.m.)	Kronor	Intäkter (sökta bidrag, eget anslag, biljettintäkter, sponsorer m.m.)	Kronor
Personalkostnader	150000	Region Blekinge	40000
Artistgager	40000	Karlskrona Kommun	80000
Lokalhyra	20000	Musik i Blekinge arrangörsstöd	30000
Graffitimateriel	10000	Fryshusandan "ungdomsdriv" aktivitetsstöd	20000
Mat	10000	SPP Klart du kan stipendium	50000
Transport	15000	Lions klubbarna	10000
Marknadsföring	10000	Filmregion Sydost	35000
Övrigt	5000	NBV	5000
Summa:	260000	Summa:	260000
Eventuella kommentarer:			

Vilken/vilka är produktionens målgrupp/-er?

Barn och unga vuxna Blekinge. Vi vill även nå ut över hela världen på olika språk.

Beskriv hur produktionen kan kopplas till de regionala målen eller de särskilda satsningarna i Regional kulturplan för Blekinge 2018-2020. (Sid 12-13, dokumentet finns på Region Blekinges hemsida.)

Precis som ex. Sommarlovsbussen Busse så vill vi nå ut till andra delar av Blekingeregionen. Även om fokus blir på att lyfta unga- och unga vuxna så vill vi genom gemensamma krafter även lyfta de andra städerna i länet. Genom att besöka bl.a. Hjorthöjden i Ronneby och Fridhem i Karlshamn bygger vi starkare nätverk mellan städerna och de unga som bor i dem. Vi vill även ordna så att de intresserade vi når ut till i andra städer får möjlighet att besöka oss och vara delaktiga i aktiviteterna vi skapar på plats i Karlskrona.

Beskriv hur ni kommer arbeta för att nå er publik/ deltagare
(till exempel marknadsföring, biljettförsäljning och möjlighet att ta sig till evenemanget)

För att nå ut till så många som möjligt kommer vi gå ut till skolor och fritidsgårdar och informera. Vi kommer trycka upp och dela ut flyers med alla datum och info om alla våra event. Vi bjuder också in till Panncentralen i Karlskrona för alla som är intresserade att vara med i produktionerna. Digital marknadsföring kommer ske genom betalda annonser på Facebook och inlägg i de lokala Facebook-grupperna (ex. Det HÄNDER i Karlskrona). Vi skall även annonsera på Karlskronakanalen där vi får synas på deras 25+ TV-skärmar som finns runt om i staden. Vår förhoppning är även att göra ett samarbete med Karlskronahem och Victoria Park och därigenom göra utskick till de boende i Mellanstaden.

Projektbeskrivning

Projektnamn: Barnkanalen Worldwide

Projektägare

Barn i Centrum

Projektledare

Victor Conrad

Mobil: 0731-472 405

Mail: barnicentrum@hotmail.com

Projektperiod

September 2018 – December 2018

Utgångslokal

Panncentralen i Kungsmarken

Målgrupp

Barn och unga vuxna Blekinge. Vi vill även nå ut över hela världen på olika språk.

Projektbeskrivning

På begäran av ett flertal unga och unga vuxna vill nu föreningen Barn i Centrum starta en barnkanal på sociala medier. Barnkanalen med projektnamnet "Barnkanalen Worldwide" eller BW ska vara ett ungdomsdrivet projekt med stöd från vuxna mentorer. Tanken är att barn och unga skall kunna vara med och skapa en digital plattform där de får uttrycka sig kreativt och vara med och själva skapa material för sig själva och sina vänner genom olika programpunkter. Programpunkterna kommer täcka bl.a. musik, teater, målning, matlagning, sagoläsning, intervjuer och samhällsnyttiga inslag. Vi kommer fokusera på ämnen som integration, jämställdhet och framför allt att låta barn vara barn och ha kul!

Bidrag kommer användas till

Arvoden, utrustning, mat, resor, hyra av lokal, rekvisita, marknadsföring, trycksaker.

Mål och syfte

Genom det här projektet vill vi ge barn mer plats och makt över sin fritid genom roliga aktiviteter och till viss del anställning. Målet är att projektet ska leva vidare. Vi vill till en början engagera barn och unga lokalt i Karlskrona men även sammanlänka med andra städer och ekonomiskt utsatta områden i Blekinge genom att ha ungdomsreportrar, musiker och skådespelare som åker ut till olika områden och har aktiviteter, inslag, workshops etc. med de boende. Detta ska bli en möjlighet för personer i de olika områdena att få en starkare och hälsosammare själv- och framtidsbild genom att få vara mer delaktiga i samhällsnyttiga projekt.

Sekretess

För att säkerställa att allt sker på ett korrekt sett och ingen omyndig visas mot sin vilja kommer vi ha dokument som målsman får skriva under. Inget material kommer publiceras utan målsmans godkännande.

Regionsfokus

Precis som ex. Sommarlovsbussen Busse så vill vi nå ut till andra delar av Blekingeregionen. Även om fokus blir på att lyfta unga- och unga vuxna så vill vi genom gemensamma krafttag även lyfta de andra städerna i länet. Genom att besöka bl.a. Hjorthöjden i Ronneby och Fridhem i Karlshamn bygger vi starkare nätverk mellan städerna och de unga som bor i dem. Vi vill även ordna så att de intresserade vi når ut till i andra städer får möjlighet att besöka oss och vara delaktiga i aktiviteterna vi skapar på plats i Karlskrona.

Integration

De fysiska utgångspunkterna blir både Panncentralen i Kungsmarken och Barn i Centrums lokal på Trossö. I miljonområdet Mellanstaden kommer jobba för att nå ut och kunna jobba med de unga som bor där. Då vi genom Panncentralens sommaraktiviteter (Sommarcafé och Sommar i Kungsmarken) har vi fått kontakt med unga- och unga vuxna som vill fortsätta jobba för gemenskap och ett ökat ungt inflytande. Vi har även deltagare i projektet från HVB-hem och HVB-hem för ensamkommande. Vi kommer översätta vårt färdigproducerade material till engelska, arabiska, persiska, och rumänska.

HBQ- och jämställdhetsfokus

Vårt mål är att involvera killar, tjejer och HBQI-personer. Vi dömer ingen efter könsidentifiering utan välkomnar alla som vill vara delaktiga och vår förhoppning är att kunna ha en jämn könsfördelning på deltagarna.

Marknadsföring

För att nå ut till så många som möjligt kommer vi gå ut till skolor och fritidsgårdar och informera. Vi kommer trycka upp och dela ut flyers med alla datum och info om alla våra event. Digital marknadsföring kommer ske genom betalda annonser på Facebook och inlägg i de lokala Facebook-grupperna (ex. Det HÄNDER i Karlskrona). Vi skall även annonsera på Karlskronakanalen där vi får synas på deras 25+ TV-skärmar som finns runt om i staden. Vår förhoppning är även att göra ett samarbete med Karlskronahem och Victoria Park och därigenom göra utskick till de boende i Mellanstaden.

Inkludering av personer med funktionsnedsättning

Då det finns individer i Panncentralen som jobbar inom personlig assistans vill vi även att den målgruppen ska få en naturlig plats i projektet. Då lokalen Panncentralen också nu är handikappanpassad vill vi börja etablera platsen som en social plats där personer med funktionsnedsättning ska känna sig välkomna. Vi har bland annat en kille med funktionsnedsättning som varit på många av våra sommarevent och har visat stort intresse för att få driva sina egna projekt. Vi vill ge bl.a. honom en naturlig plattform där han kan få utlopp för sina idéer.

Dokumentation

Då vårt åtagande i projektet är att skapa film, musik och konst få blir detta den konkreta dokumentationen. Utöver det för vi även statistik över hur många deltagare vi har och personer vi når ut till. Det mesta av det som dokumenteras via foto- /film läggs upp på sociala medier.

Barn i Centrum



KONST - IDROTT - MUSIK - FRILUFTSLIV - FÖRELÄSNINGAR

Aktiviteter & hjälpverksamhet

Organisationsnummer: 8024-919576

Bank: Nordea

Plusgiro: 73- 9888-6

Mail: barnicentrum@hotmail.com

Ordförande: Victor Conrad, tel: 0731 – 472 405

Budget

Utgifter

Arvoden (inkl moms & sociala avgifter. Totalt 150 000 kr)

Projektledare, marknadsförare, press- och bokningsansvarig	40 000 kr
Assisterande projektledare	20 000 kr
Filmare/fotograf/bildbearbetare	60 000 kr
Ljudtekniker + hyra av ljudutrustning	10 000 kr
Ljustekniker + hyra av ljusutrustning	10 000 kr
Graffitiledare/instruktörer	10 000 kr

Artistgager (inkl resor)	40 000 kr
--------------------------	-----------

Lokalhyra	20 000 kr
Graffitimateriel	10 000 kr (materiel som träplank, färg, masker etc.)
Mat/fika	10 000 kr
Transport/resa	15 000 kr
Marknadsföring, affischer	10 000 kr
Övrigt	5 000 kr

Total summa utgifter: - 260 000 kr

Sökta bidrag och sponsring

Karlskrona Kommun arrangörsstöd	80 000 kr
Region Blekinge	40 000 kr
Musik i Blekinge - arrangörsstöd	30 000 kr
Fryshusandan #ungdomsdriven	20 000 kr
SPP – Klart du kan	50 000 kr
Lions Club Karlskrona	5 000 kr
Lions Club Jarramas	5 000 kr
Filmregion Sydost – Snabba Cash	5 000 kr
Filmregion Sydost – Produktionsstöd	30 000 kr
NBV workshops	5 000 kr

Total summa uppskattade intäkter: 260 000 kr

Förväntat utfall: +-0 kr

Samarbetspartners

Mellanstadens Folkets Hus och Park
Ung Styrka
Somaliska kulturföreningen
Afganska Föreningen i Ronneby
RC Reklam
NVB

Çela, Ajne

Från: Sandgren, Malena
Skickat: den 21 januari 2019 10:47
Till: Çela, Ajne
Ämne: VB: Kvinnoprojekt
Bifogade filer: PastedGraphic-3.tiff; ATT00001.htm; Projektbeskrivning.docx; ATT00002.htm

Ska diariesföras
malena

Från: Elin Sandelius <elin@sandelius.se>
Skickat: den 17 januari 2019 13:15
Till: Sandgren, Malena <malena.sandgren@regionblekinge.se>
Ämne: Kvinnoprojekt

Hej Malena!
Här kommer ett utkast på beskrivning av projektet Femmes Totales.
Jag vet ju inte vilka kostnader man kan söka för osv??
Kan man söka för en del av vår arbetstid eller är det omkostnader eller hur ser ett eventuellt stöd ut?
Och hur ska det redovisas?

Allt gott!

Hälsningar
Elin Sandelius Producent
Sandelius Kultur & Nöje
0705-22 15 64
elin@sandelius.se
www.sandelius.se

**PROJEKTANSÖKAN KULTURPROJEKT REGION BLEKINGE
FEMMES TOTALES**

Karlshamn 20190129

Ansökan:

Vi söker 59 000 för produktionen och framtagandet av föreställningen.
Se bifogad budget.

Projektnamn:

Femmes Totales – rapport från verkligheten

En humoristisk och musikalisk föreställning i talkshowformat o kvinnan mitt i livet

Sökande:

Elin Sandelius, Britta Lindgren, Anette Castell genom den idéella föreningen Idas vänner

Kontakt Femmes Totales:

Elin Sandelius
Dragvägen 9
374 31 Karlshamn
mail: elin@sandelius.se
0705-221564

Bakgrund:

Vi är tre kvinnor och kulturprofiler med olika bakgrund från varsin kommun i Blekinge som är i 40-50-60-årsåldern som vill göra en föreställning med livemusik av, med och om kvinnor. Detta är en idé som funnits med oss under de år vi mötts i olika kultursammanhang och arbetat ihop.

Projektet ska produceras inom den idéella föreningen Idas vänner.

Konceptet med en föreställning av, med och för kvinnor konkurrerar inte med något annat i länets kulturliv så det känns roligt och spännande att tillföra något nytt i kulturutbudet som produceras i Blekinge.

Förutom spridning i ålder kommer vi också från lite olika bakgrunder inom kulturen vilket också känns spännande.

Genomförande:

Föreställningen är tänkt att bli 45-60 min och ska ligga spelbar året runt

Tänkt premiär runt internationella kvinnodagen och i Blekinge förstås

Den är i ett mindre format och ska kunna turnera och spelas på tex. bygdegårdar och i mindre lokaler/scener

Vi skriver och tar fram allt material själva. Musiken är både en del nyskrivet men också befintliga sånger som passar i sammanhanget. Musiken framförs live.

Repetitioner sker i Jämshög, Karlshamn och Johannishus med slutrep i Karlshamn.

Mål:

Att förverkliga en idé med bara kvinnor

Att bidra till utvecklingen av kulturlivet i Blekinge

Att stärka Blekinges attraktionskraft genom att vara med och stärka och bidra till ett brett kulturliv.

Projektnamn:

Femmes Totales – rapport från verkligheten

En humoristisk och musikalisk föreställning i talkshowformat o kvinnan mitt i livet

Bakgrund:

Vi är tre kvinnor och kulturprofiler med olika bakgrund från varsin kommun i Blekinge som är i 40-50-60-årsåldern som vill göra en föreställning av, med och om kvinnor tillsammans med en kvinnlig pianist. Detta är en idé som funnits med oss under de år vi mötts i olika kultursammanhang och arbetat ihop.

Projektet ska produceras inom den idéella föreningen Idas vänner.

Konceptet med en föreställning av, med och för kvinnor konkurrerar inte med något annat i länets kulturliv så det känns roligt och spännande att tillföra något nytt i kulturutbudet som produceras i Blekinge.

Förutom spridning i ålder kommer vi också från lite olika bakgrunder inom kulturen vilket också känns spännande.

Genomförande:

Föreställningen är tänkt att bli 45-60 min och ska ligga spelbar året runt

Tänkt premiär runt internationella kvinnodagen och i Blekinge förstås

Den är i ett mindre format och ska kunna turnera och spelas på tex. bygdegårdar och mindre lokaler.

Vi skriver och tar fram allt material själva.

Vi söker en kvinnlig pianist som vi tyvärr inte verkar hitta i Blekinge.

Repetitioner sker i Jämshög, Karlshamn och Johannishus med slutrep i Karlshamn.

Mål:

Att förverkliga en idé med bara kvinnor

Att bidra till utvecklingen av kulturlivet i Blekinge

Att stärka Blekinges attraktionskraft genom att vara med och stärka och bidra till ett brett kulturliv.

En mobil föreställning som ska kunna turnera även utanför Blekinge och därmed blir vi också ambassadörer för kultur som skapas och produceras i Blekinge

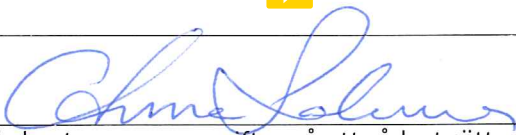
Syfte:

Att stärka kvinnan.

Att stärka människors självkänsla

Att genom att bidra med våra betraktelser av livet så kanske vi kan ge någon annan kvinna mod och möjlighet att se på sig själv med andra ögon.

Att känna tillhörighet och gemenskap

Uppgifter om produktionen	
Produktionens namn: KarlskronaMusikTeater Cabaret	
Spelperiod: 28/12-18,6/1-19	Total kostnad: 450000
Sökt belopp från Region Blekinge: 100000	
Uppgifter om sökande	
Projektägare/Förening: KarlskronaMusikTeater	Telefon: 0709741770
Postadress: c/o Lahmer Ronnebygatan 41	Postnummer och ort: 37133 Karlskrona
E-mail: bjorn.skoglund@hotmail.se	
Ev. organisationsnummer: 802501-8030	Postgiro/Bankgiro: 5116-6379
Kontaktperson/Projektledare	
Namn: Anna Lahmer	Telefon: 0702516249
E-mail: peppsilu@hotmail.com	
Underskrift* Anna Lahmer 	

*Underskriften medger att Region Blekinge får hantera namnuppgifter på ett sådant sätt som är nödvändigt: bland annat till registrering i diarium samt till publicering på Internet i information om projektet.

Beskriv produktionen.
En nyskriven Cabaret som på humoristiskt, satiriskt, aktuellt, burleskt och musikaliskt vis behandlar vår samtid. Blekinge, Sverige, Europa, världen. Vad som hänt och vad som komma skall. Vi vill roa och underhålla Blekingeborna med humor och musik och med allvarliga undertoner

Vilken/vilka är produktionens målgrupp/-er?

Ungdom/vuxen. Barn från 10 år med familj.

Beskriv hur produktionen kan kopplas till de regionala målen eller de särskilda satsningarna i Regional kulturplan för Blekinge 2018-2020. (Sid 12-13, dokumentet finns på Region Blekinges hemsida.)

Nyskrivet material av artister och manusförfattare och musiker från Blekinge. Föreställningen skulle eventuellt kunna turnera i Blekinge längre fram i vår-sommar eller höst-19.

Beskriv hur ni kommer arbeta för att nå er publik/ deltagare
(till exempel marknadsföring, biljettförsäljning och möjlighet att ta sig till evenemanget)

Marknadsföring med visit Karlskrona, facebook, radio, Tv, affisher, WIP
Biljettförsäljning via visit Karlskrona och på spelplats med kort, kontant och swish.
Spelplatsen är Karlskrona Konserthus. Handikappvänlig och lättillgänglig för alla
länsbor med buss, tåg.

Beskriv om och i så fall hur produktionen påverkar jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven.

(Se sid 15 i Regional kulturplan för Blekinge 2018-2020)

Föreställningen tar upp aktuella ämnen i samhället och kan på det sättet eventuellt påverka.

Budget			
Kostnader (materialkostnader, personalkostnader, resor, m.m.)	Kronor	Intäkter (sökta bidrag, eget anslag, biljettintäkter, sponsorer m.m.)	Kronor
Regissörarvode	40000	kommunen	40000
Scenografi	50000	kommunen	50000
Kostym	50000	kommunen	50000
Ljus	50000	Kommunen	50000
Ljud	30000	kommunen	30000
Marknadsföring	50000	kommunen	50000
Resor och Övrigt	30000	kommunen	30000
lokalhyra	60000	Regionen	60000
repetitionersättning för utebliven inkomst under repetitionsperiod	40000	Regionen	40000
repetitionersättning för utebliven inkomst under repetitionsperiod	50000	sponsring WIP	50000
Summa:	450000	Summa:	450000
Eventuella kommentarer:			

ANSÖKAN OM PRODUKTIONSSTÖD

Produktionsstöd kan sökas för produktioner och arrangemang. Stödet ska stimulera och stödja Blekinges producenter/arrangörer inom kulturområdet och bidra till ett levande kulturliv i hela regionen för invånare och besökare. Det kan sökas av föreningar och organisationer som avser genomföra ett arrangemang eller en produktion i Blekinge. Bidrag ges inte till regionala kulturinstitutioner som har årligt bidrag från Region Blekinge, ej heller till företag eller privatpersoner.

Region Blekinge prioriterar produktioner som:

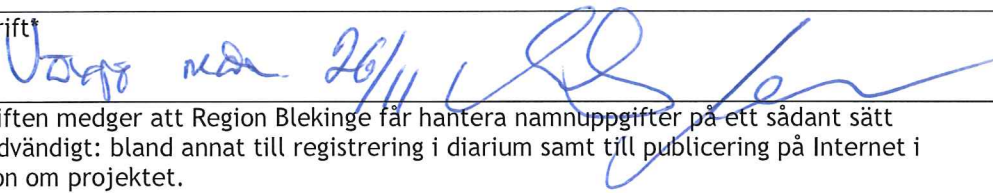
- har ett regionalt mervärde och bidrar till Blekinges utveckling och attraktionskraft
- består av samverkan mellan aktörer och över konstområden
- har en hög konstnärlig kvalitet och bidrar till förnyelse av kulturlivet
- bidrar till jämställdhet och mångfald inom kulturområdet samt är fysiskt och geografiskt tillgängliga.

Region Blekinge använder sig av en referensgrupp bestående av sakkunniga vid bedömning av inkomna ansökningar. Kultur- och fritidsnämnden fattar det slutgiltiga beslutet om fördelningen.

Tänk också på att:

- Region Blekinge medfinansierar produktioner med upp till 50 %. Resterande finansiering måste komma från annat håll. Det går också bra att medfinansiera med arbetstid. Bidrag ges i regel med maximalt 100 000 kronor.
- Världkommunen ska vara medfinansiär till produktionen.
- Bidragsmottagarna har det fulla ansvaret avseende tidsplaner, ekonomi, rapportering och genomförande.

Sista ansökningsdatum för produktioner är 30 november året innan. Beslut om produktionsstöd tas i Region Blekinges Kultur och fritidsnämnd i början av året. Rekvisitionen ska lämnas in samma år som produktionen genomförs.

Uppgifter om produktionen	
Produktionens namn: Midvinterton Folk Festival 2019	
Spelperiod: Lördag 9 febr 2019	Total kostnad: 240 000 kr
Sökt belopp från Region Blekinge: 30 000 kr	
Uppgifter om sökande	
Projektägare/Förening: Föreningen Midvinterton	Telefon: 0706619540
Postadress: c/o Jonas Kedenius, Bengt Nordenbergs väg 34	Postnummer och ort: 293 73 Jämshög
E-mail: info@midvinterton.se	
Ev. organisationsnummer: 802439-6791	Postgiro/Bankgiro: BG: 254-7107
Kontaktperson/Projektledare	
Namn: Anders Smedenmark	Telefon: 0708205818
E-mail: info@midvinterton.se anders.smedenmark@musikisyd.se	
Underskrift* 	

*Underskriften medger att Region Blekinge får hantera namnuppgifter på ett sådant sätt som är nödvändigt: bland annat till registrering i diarium samt till publicering på Internet i information om projektet.

Beskriv produktionen.

Med en festival vill vi manifestera folkmusiken och dess alla rötter, traditioner och spridningar. Vi vill både visa det inom länet och det lokala men även stärka Blekinges position inom folkmusiken. Vi vill visa på bredd, jämställdhet och professionalism. Festivalen ska vara ett utmärkt tillfälle för alla att upptäcka folkmusiken. Festivalen har sin kärna och tyngdpunkt i att lyfta fram rösten och det vokala. Folkmusiken är så mycket mer än bara instrument, och just folklig sång innefattar många olika delar såsom visor, balladsång, skillingtryck, koraler, sånglekar, stäv, arbetsvisor, kulning och trall till dans, dvs istället för att spela på ett instrument så trallar man melodin, det äldsta sättet som finns att vidareföra en melodi. Det vokala besitter också en otrolig styrka i att visa det olika och det lika inom olika traditioner, etniciteter etc.

Vilken/vilka är produktionens målgrupp/-er?

Festivalen vill väcka intresse för folkmusik och främst den folkliga sången, dels för vårt eget kulturarvs fortlevnad och utveckling och dels för att förmå fler att musicera.

Festivalen vill hjälpa den yngre generationen att upptäcka den folkliga sången och dess olika stilar. Vokal tradition är ju trots allt det äldsta sättet att musicera på.

Festivalen vill nå ut till dem som kanske inte i vanliga fall tar del av folkmusiken så mycket. En festival erbjuder ett stort och varierat utbud vilket gör att vi tror att det finns något för alla – från lördagsstunden på förmiddagen till sista tonerna från puben på kvällen.

Festivalen vill samla folk som på olika sätt använder sången och rösten i sitt musicerande. Det kan vara ackapella, som trubadur, med kompband eller som ett eget instrument i gruppen. Rösten måste vara en naturlig del i alla de akter som festivalen bokar.

Beskriv hur produktionen kan kopplas till de regionala målen eller de särskilda satsningarna i Regional kulturplan för Blekinge 2018-2020. (Sid 12-13, dokumentet finns på Region Blekinges hemsida.)

Vår förhoppning är att alla generationer ska kunna ta del av festivaldagen. För de allra minsta ges därför familjeföreställning på förmiddagen. Vi har alltid genom alla år erbjudit under 19 år går in gratis, ingen tonåring ska av ekonomiska skäl inte ha möjlighet att titta in.

Festivalen sker i Folkets Hus som har ganska stora ytor med bra framkomlighet och tillgänglighet i alla lokaler. Vi synliggör så mycket vi kan av festivalen så att alla som vill ska kunna ta del av den. Vi är flera aktörer som genomför festivalen, dels två länsmusikorganisationer, kommunen, bidragsgivare, ideella föreningar, m fl.

Vi är måna om att lyfta fram de musiker som finns på det lokala planet samtidigt som vi vill bjuda in de tyngsta utövarna i genren. I den mån ekonomin tillåter och möjligheterna finns så ämnar vi bjuda in internationella musiker. Tidigare har vi gästats av musiker från bla Finland, Danmark, Kroatien, Bosnien, Galicien, USA och Kanada, länder vars utövare påverkat och påverkar vår tradition, precis som vi påverkat/r deras.

Vi är ytterst nog med att musikerna/artisterna får riktiga och yrkesmässiga gager, som ju är en förutsättning för att de ska kunna fortsätta sitt yrkesliv, fortsätta att värna, vårda och vidareutveckla vår tradition och sprida den, och kunskapen och historien kring den vidare.

Beskriv hur ni kommer arbeta för att nå er publik/ deltagare (till exempel marknadsföring, biljettförsäljning och möjlighet att ta sig till evenemanget)

Programbok delas ut till samtliga hushåll i Olofström genom SDR eller liknande tjänst. Del i utskick till ca 600 folkmusikintresserade adressater i södra Sverige. Annonser i facktidningar (typ Lira, Spelmanen) och dagstidning. Hemsida, och mycket aktivitet på Facebook och andra sociala medier. Biljettförsäljning via Olofströms bibliotek samt via förköp på internet. Lokalen är Folkets Hus i Olofström vilket gör det ganska enkelt att ta sig till festivalen med lokaltrafik. Mailutskick via Musik i Syds folkmusiklista till ca 1800 mottagare samt spridning i deras kontaktnät kring Korröfestivalen. Våra samarbetspartners Holje Folkdansgille, Blekinge Spelmansförbund m fl tipsar sina medlemmar via sina kanaler om festivalen. Olofströms Kommun/Kultur Fritid är aktiva och måna om att sprida om festivalen.

Beskriv om och i så fall hur produktionen påverkar jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven.

(Se sid 15 i Regional kulturplan för Blekinge 2018-2020)

Jämställdhet är inte bara att räkna antalet män och kvinnor utan det är ju också hur grupperna är på scen, vilken scen de är på, tidpunkt, publikkapacitet, stor grupp vs liten grupp, hur är fokus på de som är på scen, vem tar mest plats och en stor punkt är ju Vem får mest av gagerna?

I möjligaste mån försöker vi få ett så jämställt program som möjligt, där vi lyfter fram både kvinnor och män, men även personer med olika bakgrunder.

Vi vill att alla på festivalen, både artister, volontärer men självklart också publiken ska känna sig som en del av festivalen, att vara med och skapa den, att vi gör det tillsammans. Vår utgångspunkt är att alla kan komma till denna festival. Och förutom att bara lyssna så kan man både dansa och sjunga och vi erbjuder även flera workshops för den som vill prova på.

Budget

Kostnader (materialkostnader, personalkostnader, resor, m.m.)	Kronor	Intäkter (sökt bidrag, eget anslag, biljettintäkter, sponsorer m.m.)	Kronor
Medverkande, inkl resor	150 000	Bidrag Kulturrådet - Beviljat	50 000
Boende, förtäring o dyl	20 000	Olofströms Kommun, söks	30 000
Marknadsföring	40 000	Länsmusikorganisation, subv samt stöd	50 000
Teknik och tekniker	12 000	Biljettintäkter	60 000
Lokaler	8 000	Region Blekinge, söks	30 000
Övrigt, Stim, förbb. etc	10 000	Bilda, beviljat	4 000
		Sponsorer, annat	16 000
Summa:	240 000 kr	Summa:	240 000 kr
Eventuella kommentarer:			

Ärende: 2019/00205

ANSÖKAN OM PRODUKTIONSSTÖD

Produktionsstöd kan sökas för produktioner och arrangemang. Stödet ska stimulera och stödja Blekinges producenter/arrangörer inom kulturområdet och bidra till ett levande kulturliv i hela regionen för invånare och besökare. Det kan sökas av föreningar och organisationer som avser genomföra ett arrangemang eller en produktion i Blekinge. Bidrag ges inte till regionala kulturinstitutioner som har årligt bidrag från Region Blekinge, ej heller till företag eller privatpersoner.

Region Blekinge prioriterar produktioner som:

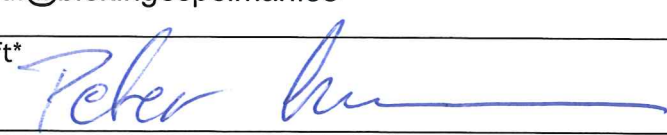
- har ett regionalt mervärde och bidrar till Blekinges utveckling och attraktionskraft
- består av samverkan mellan aktörer och över konstområden
- har en hög konstnärlig kvalitet och bidrar till förnyelse av kulturlivet
- bidrar till jämställdhet och mångfald inom kulturområdet samt är fysiskt och geografiskt tillgängliga.

Region Blekinge använder sig av en referensgrupp bestående av sakkunniga vid bedömning av inkomna ansökningar. Kultur- och fritidsnämnden fattar det slutgiltiga beslutet om fördelningen.

Tänk också på att:

- Region Blekinge medfinansierar produktioner med upp till 50 %. Resterande finansiering måste komma från annat håll. Det går också bra att medfinansiera med arbetstid. Bidrag ges i regel med maximalt 100 000 kronor.
- Värdkommunen ska vara medfinansiär till produktionen.
- Bidragsmottagarna har det fulla ansvaret avseende tidsplaner, ekonomi, rapportering och genomförande.

Sista ansökningsdatum för produktioner är 30 november året innan. Beslut om produktionsstöd tas i Region Blekinges Kultur och fritidsnämnd i början av året. Rekvisitionen ska lämnas in samma år som produktionen genomförs.

Uppgifter om produktionen	
Produktionens namn: Spelmansstämma i Lönnamohagen	
Spelperiod: 2019-08-10	Total kostnad: 24 000 kr
Sökt belopp från Region Blekinge: 12 000 kr	
Uppgifter om sökande	
Projektägare/Förening: Blekinge spelmansförbund	Telefon: 070-959 33 01
Postadress: c/o Peter Svensson Vinbärsvägen 15	Postnummer och ort: 293 41 Olofström
E-mail: ordf@blekingespelman.se	
Ev. organisationsnummer: 835600-2322	Postgiro/Bankgiro: 5297-9010
Kontaktperson/Projektledare	
Namn: Peter Svensson	Telefon: 070-959 33 01
E-mail: ordf@blekingespelman.se	
Underskrift* 	

*Underskriften medger att Region Blekinge får hantera namnuppgifter på ett sådant sätt som är nödvändigt: bland annat till registrering i diarium samt till publicering på Internet i information om projektet.

Beskriv produktionen.
Vi vill försöka bevara traditionen i en spelmansstämma med allspel, buskspel, scenspel och möjlighet till dans. Men eftersom tradition samtidigt är något levande så vill vi förnya arrangemanget. Detta vill vi göra för att försöka sprida det hela till en ny och större publik. Genom vårt val av artister försöker vi göra detta. Vi försöker hitta både traditionella och nyskapande artister.

Vilken/vilka är produktionens målgrupp/-er?

Vi vänder oss till alla som finns i Blekinge vid tiden för arrangemanget. Både de som redan har hittat till folkmusiken och de som inte har gjort det. Ålder och bakgrund spelar ingen roll även om vi gärna ser att det kommer unga som kan hjälpa till att föra traditionen vidare.

Vi välkomnar även personer som inte har sitt ursprung i Sverige. Både för att de skall få ta del av det svenska men också för att de skall kunna dela med sig av sina traditioner.

Beskriv hur produktionen kan kopplas till de regionala målen eller de särskilda satsningarna i Regional kulturplan för Blekinge 2018-2020. (Sid 12-13, dokumentet finns på Region Blekinges hemsida.)

Genom att arrangera spelmansstämman möjliggör vi för såväl professionella kulturskapare som för amatörer att synas. Vi skapar förutsättningar genom ideellt arbete för att det skall finnas tid och plats för stämman. Sedan behöver vi hjälp med de ekonomiska förutsättningarna genom olika typer av bidrag då vi inte själva har möjligheten att bekosta allt själva. Detta för att hjälpa de professionella kulturskaparna vi engagerar att kunna försörja sig på sin kultur.

Beskriv hur ni kommer arbeta för att nå er publik/ deltagare
(till exempel marknadsföring, biljettförsäljning och möjlighet att ta sig till evenemanget)

Vi marknadsför arrangemanget genom sociala medier och andra nätbaserade kanaler, evenemangskalendrar i tidningar och på Internet, affischering och annonsering. Förra året satsade vi mer på annonser vilket verkade ha gjort nytta eftersom det kom fler besökare än tidigare. Detta kommer vi att göra även i år.

Beskriv om och i så fall hur produktionen påverkar jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven.

(Se sid 15 i Regional kulturplan för Blekinge 2018-2020)

Vi vänder oss till alla oavsett kön, ålder, ursprung eller liknande. Alla är välkomna att deltaga antingen passivt eller aktivt i vårt arrangemang.

Vi försöker även att väga in dessa perspektiv när vi letar efter artister att engagera.

Budget			
Kostnader (materialkostnader, personalkostnader, resor, m.m.)	Kronor	Intäkter (sökt bidrag, eget anslag, biljettintäkter, sponsorer m.m.)	Kronor
Artister	14 000 kr	Kommunala bidrag. Kommer att sökas.	5 000 kr
Teknik och material	6 000 kr	Musik i Blekinge. Kommer att sökas.	5 000 kr
Marknadsföring	5 000 kr	Andra samarbetspartners.	1 500 kr
Mat till frivilliga som arbetar under dagen.	1 000 kr	Region Blekinge, sökt.	12 000 kr
		Entré	1 500 kr
		Eget anslag	1 000 kr
Summa:	26 000 kr	Summa:	26 000 kr
Eventuella kommentarer:			

REGION BLEKINGE	
Ink.	2018 -11- 29
Dnr	18/00664

Ärend. 2019/00203

Uppgifter om produktionen	
Produktionens namn: "Ung i orkester" (genom konserter i Karlshamn och Karlskrona, Förr eller senare - jazziga evergreens)	
Spelperiod: 9/2 samt 10/2 2019	Total kostnad: 60.000
Sökt belopp från Region Blekinge: 30.000	
Uppgifter om sökande	
Projektägare/Förening: Karlshamns musiksällskap	Telefon: <i>0705-126792</i>
Postadress: c/o Claes-Göran Mårlind Regeringsgatan 119	Postnummer och ort: 374 38 Karlshamn
E-mail: claesgoran.marlind@telia.com	
Ev. organisationsnummer: 836200-4544	Postgiro/Bankgiro: Bg 261-8908
Kontaktperson/Projektledare	
Namn: Marie Hemming, styrelseledamot	Telefon: 0733576440 (Marie Hemming)
E-mail: Mijah23@hotmail.com	
Underskrift* <i>Claes Goran Marlind</i> <i>Kassae</i>	

*Underskriften medger att Region Blekinge får hantera namnuppgifter på ett sådant sätt som är nödvändigt: bland annat till registrering i diarium samt till publicering på Internet i information om projektet.

Beskriv produktionen.

PROJEKTBESKRIVNING

Produktionerna inom ramen för "Ung i orkester 2019" omfattar tre konserttillfällen (9-10 februari i Lokstallarna resp Sparresalen samt 19 oktober) med ett gemensamt långsiktigt mål; att genomföra ungdomssatsningar som på sikt har riktat sig mot alla instrumentkategorier som finns representerade i symfoniorkestern.

Karlshamns Musiksällskap som förening står inför flera utmaningar, t ex finns ett behov av att rekrytera fler musikmedlemmar, att attrahera en yngre målgrupp att vilja spela i en symfonisk orkester och en ekonomisk situation som begränsar föreningens möjligheter att i önskad omfattning anlita professionellt verksamma dirigenter.

2019 års produktioner i februari och oktober, kallar vi sammantaget för "Ung i orkester". Ung i orkester syftar till att låta ungdomar få stimulans och erfarenhet av att verka i en symfonisk orkester samt få möjlighet att förkovra sig på sitt eget instrument.

Föreningen kommer i februari och oktober att arbeta tillsammans med Karlshamns kommunala musikskola och Blekinge ungdomsorkester för att nå ungdomar som musicerar och ge dem workshops och nya upplevelser och samtidigt skapa nya målgrupper till konserterna (ungdomars vårdnadshavare, släkt mm). Ung i orkester bygger broar mellan musicerande ungdomar i den kommunala musikskolan, i Blekinge ungdomsorkester och Karlshamns musiksällskap (som är landets äldsta kulturförening)!

Konserter inom ramen för Ung i orkester:

"Förr eller senare - jazziga evergreens blandat med nyare tongångar", 9-10 feb i Karlshamn och Karlskrona
Stipendiekonsert, 19 oktober

Vilken/vilka är produktionens målgrupp/-er?

Under säsongen 2015/16 utsågs två målgrupper; flöjtelever vid kommunala musikskolan och stråkelever vid densamma. Under 2016 stod celloelever i fokus och under 2017 hade vi sångelever och blåsare (trumpet). Samtliga elever kommer även att delta under konserttillfällena.

Ett fortsatt samarbete mellan Karlshamns musiksällskap och Karlshamns musiksällskap innebär att unga elever och äldre orkestermedlemmar spelar tillsammans. Vilka instrument som kommer i fokus 2019 bestäms av solisten under Stipendiekonserten. Under februarikonserten är samtliga elever som spelar något av orkesterns instrument, välkomna. På detta sätt ökar vi även publikintresset (vårdnadshavare, mor- och farföräldrar etc).

Mål 1: Föreningen ska genom projektet Ung i orkester utökats med minst två unga musiker.

Mål 2: Genom projektet attrahera nya publikgrupper (barnfamiljer)

Beskriv hur produktionen kan kopplas till de regionala målen eller de särskilda satsningarna i Regional kulturplan för Blekinge 2018-2020. (Sid 12-13, dokumentet finns på Region Blekinges hemsida.)

I Kulturplanen framgår att målgruppen barn- och unga är prioriterad och att scenkonsten i Blekinge ska bygga på mångfald och kvalitet samt ge upphov till möten och dialog.

Projektet Ung i orkester syftar till att ge unga musiker delaktighet i kulturlivet och tillgång till unika musikupplevelser och övningstillfällen. Samtidigt ges de unga musikerna/sångarna en plattform för att utveckla ett konstnärligt uttryck. I detta projekt står ungdomarna i centrum, i en verksamhet som annars ofta präglas av konformism och tradition. De unga musikerna ges möjlighet att utveckla sitt eget konstnärliga uttryck genom möten med professionell musikalisk ledare och dirigent samt får möjlighet att påverka orkesterns val av repertoar.

Gränsöverskridande är ett nyckelbegrepp för "Ung i orkester". Projektet är:

- Generationsöverskridande
- Genreöverskridande
- en arena där amatörer och professionella musiker musicerar tillsammans
- en plats där tradition och framtid möts.

Beskriv hur ni kommer arbeta för att nå er publik/ deltagare
(till exempel marknadsföring, biljettförsäljning och möjlighet att ta sig till evenemanget)

Annonsering i BLT/Sydöstran, via Facebook, i evenemangskalendrar i regionen, affischering på stan, samt information på egen webbsida (www.karlshamnsmusikallskap.se)

Biljetter säljs vi butiker i februari och via Nortic under oktoberkonserten.

Beskriv om och i så fall hur produktionen påverkar jämställdhets- och jämlikhetsperspektiven. (Se sid 15 i Regional kulturplan för Blekinge 2018-2020)

Vi arbetar med olika instrumentgrupper och uttryck, för att alla elever ska få möjlighet att växa genom sitt musicerande. Tyvärr är vissa instrumentval mycket könsstereotypa, men vi hoppas att genom uppsökande verksamhet så stimuleras såväl flickor som pojkar att delta i våra produktioner. När det gäller dirigent görs könsmedvetna val och under de senare åren har konserterna dirigerats av såväl män som kvinnor. Mikaela Brorsson som leder Blekinge Ungdomsorkester arbetar själv starkt för fler kvinnor inom musikbranschen. Hon har t ex startat en kvinnlig kammarorkester med repertoar av enbart kvinnliga kompositörer. När det gäller övriga diskrimineringsgrunder så är vi väl medvetna om att exkludering sker, men vi arbetar för tillgängliga konserter, t ex genom val av konsertlokaler med hörslingor, tillgänglighetsanpassade ingångar mm.

Budget			
Kostnader (materialkostnader, personalkostnader, resor, m.m.)	Kronor	Intäkter (sökt bidrag, eget anslag, biljettintäkter, sponsorer m.m.)	Kronor
Dirigent (3 konserter samt repetitioner)	40000	Kommunen (del av årsintäkt som ska täcka samtliga arrangemang. Årsanslag 45000)	10000
Inhyrd konsertmästare (3 tillfällen + rep)	20000	Biljettintäkter	15000
Resor (musiker till och från rep)	15000		
Mat/fika i samband med repetitioner	10000		
Inhyrda musiker som saknas (harpa, oboer, fagott,	15000		

Summa:	100000	Summa:	25000
Eventuella kommentarer:			

Hellsberg, Andrea

Från: Andersson, Lisa
Skickat: den 4 februari 2019 11:19
Till: Diarieföring Kulturen
Ämne: VB: Utposten av Pinamackorna

Diarieföras tillsammans med produktionsstödsansökan Utposten

Från: Lisa Andersson
Skickat: den 29 november 2018 15:11
Till: Malena Sandgren <malena.sandgren@regionblekinge.se>
Ämne: VB: Utposten av Pinamackorna

Från: Pinamackorna <pinamackorna@gmail.com>
Skickat: den 29 november 2018 14:28
Till: Anna Lundholm <Anna.Lundholm@olofstrom.se>; Joanna.Holden@olofstrom.se; Lisa Andersson <Lisa.Andersson@regionblekinge.se>
Kopia: Emelie <emelietrosso@hotmail.com>
Ämne: Utposten av Pinamackorna

Hej,
Pinamackorna vill meddela att vi tyvärr inte fick stöd från Kulturrådet för Utposten. Vi har heller inte fått stöd från de nordiska fonder som vi sökt och därför ser vi ingen möjlighet att genomföra projektet.

Vi kommer alltså inte att skicka någon formell ansökan till Olofström och vad gäller den ansökan vi skickat till Regionen så vill vi dra tillbaka den.

Vi tar nya tag och återkommer snart med andra ideér!

Vänliga hälsningar Anna,

--

Scenkonstgruppen Pinamackorna
www.pinamackorna.se

ANSÖKAN OM PROJEKTMEDEL

Projektbidrag går att söka från Region Blekinge till utvecklingsprojekt som på kort eller lång sikt bidrar till att utveckla kulturen och/eller samhällslivet i Blekinge. Projekten skall vara intressanta för en stor del av regionen och såväl nya former för samverkan såväl som projekt som är viktiga för unga människor prioriteras. Projektmedel kan beviljas under maximalt tre år och beviljas ett år i taget.

Uppgifter om projektet	
Projektnamn: Sommardans Blekinge 2019	
Projektperiod:	Total projektkostnad: 180 000
Sökt belopp från Region Blekinge: 70 000	
Uppgifter om sökande	
Projektägare/Förening: Dans i Blekinge	Telefon: 0732-050888
Postadress: Lindesnäsvägen 8	Faxnummer:
Postnummer och ort: 371 45 Karlskrona	E-mail: rebecca@dansiblekinge.se
Ev. organisationsnummer:	Postgiro/Bankgiro: 470-2494
Kontaktperson/Projektledare	
Namn: Rebecca Yates	Telefon: 0732-050888
E-mail: rebecca@dansiblekinge.se	Faxnummer:
Underskrift* Rebecca	

*Underskriften medger att Region Blekinge får hantera namnuppgifter på ett sådant sätt som är nödvändigt: bland annat till registrering i diarium samt till publicering på Internet i information om projektet.

Till ansökan bifogas en **projektbeskrivning**. Denna ska bland annat innehålla information om projektets:

- bakgrund och syfte
- mål och målgrupp
- genomförande
- tidsplan
- projektorganisation (vilka som skall medverka i projektet)
- en kostnads- och finansieringsbudget

Projektbeskrivning: Sommardans Blekinge 2019

av Dans i Blekinge



Foto: Jennifer Darrell

"Jag har fått en större inblick i livet som dansare och fått möjligheten att jobba och tjäna pengar på något man älskar att göra. Att dansa och visa folk hur man kan dansa och uppleva dansen".

-Kommentarer hämtade ur utvärderingen från 2018 års dansare.

Beskrivning

Möjligheten, för ungdomar, att ha ett drömsommarjobb i projektet Sommardans Blekinge har funnits i åtta år. Det startades 2011 av Anna Johansson och Malin Granqvist med deltagare från Ronneby och Karlskrona. Därefter har det vuxit till att innefatta alla kommuner i länet och drivs sedan 2015 av den ideella föreningen Dans i Blekinge.

Genomförande Sommardans 2019

Inför 2019 kommer DiB (Dans i Blekinge) utlysa tjänsterna för koreograf och koreografassistent och i samarbete med dem utforma projektets konstnärliga inriktning.

Utlysning av tjänsterna sker genom sociala medier och nationella nätverk. Särskilt prioriterade är personer med koppling till Blekinge. De två tjänsterna tillsätts av Dans i Blekinges styrelse om inte någon av styrelsens ledamöter ansöker om tjänsterna. Om detta sker kommer urvalet göras med hjälp av en extern referensgrupp, för att undvika jävssituationer. Styrelsen gör ett första urval av alla ansökningar som kommer in utom eventuella ansökningar som kommer från styrelsens ledamöter, vilka går direkt till referensgruppen. Referensgruppen lämnar förslag på beviljningar och styrelsen fattar beslut. Urvalsstrukturen som nämns ovan gäller i de fall då en styrelseledamot söker en tjänst, i övrigt sker processen internt.

Dans i Blekinge kommer att se över turnéplanen och eventuellt lägga några föreställningar på kvällstid för att nå ut till en större publik samt för att ge ungdomarna erfarenheten av olika framställningsformer.

Under 2018 dokumenterades Dans i Blekinges andra projekt (Unga Dansare och Residenset) av professionell fotograf/filmkonstnär. Sommardans bör inte prioriteras annorlunda, därför vill vi nästa år anställa en Foto/filmkonstnär som kan ta bilder och dokumentera föreställningen under turnéveckan. Vi anser det vara av högsta prioritet att inte värdera projekten olika. Att vissa projekt är mer värda då de riktar sig till professionella är inte godtagbart. På grund av detta har budgeten höjts något.

Precis som de senaste åren kommer vi bjuda in länets förskolor och fritidshem att se föreställningen. Med små förändringar i uttryck och i interaktionen med publiken kommer föreställningen att kunna anpassas till en bred målgrupp.

Alla som uppfyller kraven för feriearbete är välkomna att söka. Vi kommer att ha en audition för att välja ut de som är mest lämpade för jobbet. Detta kommer vara en gemensam audition för alla kommuner.

Sommardans kommer ligga under en befintlig ferieperiod, förslagsvis den första under juni månad. Under dessa tre veckor kommer ungdomarna arbeta som dansare, vilket innebär bland annat daglig träning, repertoar, och komposition. Den sista veckan kommer dansarna åka ut på en turné i hela Blekinge. Eftersom ungdomar från hela länet ska ha möjlighet att delta i Sommardans krävs det lokaler där de kan övernatta under de första två veckorna. Vår ambition är att arbetet utgår från Ronneby kommun, där det finns lokaler på Blekinge Folkhögskola som är väl utformad efter de behov vi har. Där finns också elevbostäder som är tillgängliga för ungdomarna att hyra.

En förtydning bör ske gällande projektets tidsplan. Projektet har sin pik då ungdomarna arbetar under sommaren. Men arbetet med projektet börjar redan i november med att skriva ansökningar, kontakta arbetsmarknadsenheter, planera inför audition, utlysa tjänster etc. Efter audition i mars kontaktas ungdomar, förberedelser inför ferieperioden pågår genom samtal med Blekinge Folkhögskola, arbetsmarknadsenheterna och arbetsgruppen (administrativ personal och koreografer). Sedan sker feriearbetet, där ungdomarna repeterar och turnerar sin föreställning. Därefter ska filmer göras, intyg skickas, rapporter skrivas etc. Detta är klart i slutet på september/början på oktober och snart dags för nästa års planering att dra igång.

- Tid: 3 veckor i juni: 2 veckor träning/repetition, 1 vecka turné. Projektets tidsplan för administrativ personal sträcker sig från november 2018 t.o.m. den siste september 2019.
- Personal: Projektledare (Rebecca Yates). Ekonomiansvarig (Anna Johansson). Koreograf: utlyses under våren. Koreografassistent: utlyses under våren.
- Feriearbetare: Dans i Blekinge kan ta emot max 30 ungdomar, hur många platser som erbjuds från varje kommun överenskommes med respektive arbetsmarknadsenhet.

- Feriearbetarnas arbetsuppgift: Att under ledning av en koreograf skapa och framföra ett dansverk tillsammans med sina kollegor. Detta görs genom dansträning, improvisation och komposition.

Vi strävar efter

Sommardans, som ett av Dans i Blekinges projekt, har som uppgift att arbeta för de övergripande mål och syften som föreningen har antagit i sina stadgar. Där det viktigaste handlar om att stärka dansmiljön i Blekinge. Vår vision är att Blekinge ska bli ett attraktivt län för dansare och andra scenkonstnärer att etablera sig i. Vi vill erbjuda ungdomar i Blekinge en möjlighet att få dansa på en hög teknisk nivå. Vi anser att det är viktigt att, även om man bor i en liten kommun, erbjudas en inblick i hur det är att arbeta som dansare. Somnardans är också en viktig del i föreningens arbete med att "minska avstånden" mellan kommunerna och skapa gemenskap över kommungränserna.

Syfte

- Synliggöra den samtida dansen för Blekinges invånare.
- Att skapa en känsla av ägandeskap av Somnardans i alla kommuner i Blekinge och dess dansföreningar/dansskolor.
- Genom Somnardans vill vi synliggöra Blekinges samtida dans och vara med att driva dansutvecklingen i Sverige framåt.
- Höja de konstnärliga yrkenas status.

Mål

- Skapa fler arbetstillfällen för de professionella dansare som finns i Blekinge.
- Skapa tillfälle för utövande av dans för scenkonstintresserade ungdomar.
- Att spela offentliga föreställningar i varje kommun i Blekinge.

Reflektioner och möjliga förbättringar

Sommardans Blekinge är ett viktigt projekt som har förmåga att utveckla Blekinges gemensamma danskultur och att främja dansintresset i unga åldrar.

Sommardans värdegrund är att alla kan söka, oberoende av hur stor tidigare erfarenhet av dans individen har. Samtidigt vill vi att Somnardans ska hålla en hög nivå och att våra dansintresserade

ungdomar i länet ska vilja söka Sommardans. Vi vill att Sommardans ska vara en inspiration för ungdomarna att fortsätta sitt dansutövande och satsa på en karriär som dansare, men nu ser vi att det i mindre och mindre grad är dansande ungdomar som söker jobbet och att det därmed är färre av Sommardansarna som fortsätter dansa efter att uppdraget är slut. Dans i Blekinge behöver skapa starkare relationer med de olika dansföreningar och dansskolor som finns runt om i länet för att de känna ägandeskap av Sommardans. Vi vill att föreningarna och skolorna ska känna att detta är hela länets projekt och vilja att deras medlemmar ska söka Sommardans. Vi kommer att undersöka vad det minskade sökantalet beror på och be ungdomar ge input på detta.

Sommardans är ett regionalt projekt med stöd av Region Blekinge och samtliga kommuner i länet. Vi har under åren haft mycket goda samarbeten med våra bidragsgivare och vi ser att projektet blir positivt mottaget. Vad vi hoppas på nu är att vi tillsammans med kommunernas kulturenheter/förvaltningar kan ta upp en diskussion kring hur Sommardans bör finansieras och struktureras. Alla kommuner har olika förutsättningar och bidragssystem men om Sommardans ska kunna fortsätta att utvecklas önskar vi ett uttryckt långsiktigt engagemang från kommunernas och regionens sida.

Lokala, regionala och nationella perspektiv

Sommardans är viktigt ur det kommunala/lokala, regionala och nationella perspektivet. Genom feriearbetet Sommardans når vi rötterna till ett dansfrämjande, tar vid strax innan de lämnar gymnasiet och kan skapa en övergång till fortsatt arbete och intresse för dansen och kulturen. I längden kan vi bidra samt hjälpa till att forma regionala och nationella kulturskapare, aktiva kulturkonsumenter och förhoppningsvis en återflyttning av människor som värnar kulturens plats i samhälle.

Sommardans är en viktig byggsten i DiBs utvecklingsarbete i att stärka Blekinge som dansplattform i Sverige. Styrelsen och enskilda medlemmar i Dans i Blekinge har möjlighet att söka tjänsterna som Sommardans erbjuder. Att utlysa tjänster betyder att Sommardans och DiB synliggörs nationellt i "Danssverige" och i förlängningen kan detta ge oss mer

tyngd i förhållande till sökning av verksamhetsstöd för DIB. Detta gynnar Sommardans på så vis att projektet blir mer stabilt och synliggörs i landet. Därigenom även bidra till en positiv effekt och utveckling av olika former av feriejobb i andra regioner i Sverige.

Finansieringsplan för 2019

- Ledningens personalkostnader: Finansieras av Region Blekinges projektstöd och kommunernas arrangörsstöd.
- Dansarnas löner: Varje kommun står för sina ungdomars ferielöner.
- Lokalkostnader: Blekinge Folkhögskola ger rabatt på lokalhyran, kostnaden som återstår täcks av kommunernas arrangörsstöd.
- Övriga produktionskostnader täcks av kommunernas arrangörsstöd.

Se bifogad budget för mer information.

Kontaktperson: Rebecca Yates: rebecca@dansiblekinge.se, 0732-050 888
www.dansiblekinge.se

Se nedan för videomaterial från föregående år.

Länkar till

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=ZpHSX4UFJRM&feature=youtu.be>

Film: <https://www.youtube.com/watch?v=w8fUQuo1IZA> från Sommardans 2018



Foto: Jennifer Darrell

dans i blekinge

Budget för Sommardans Blekinge 2019

Kostnader:				
Personal	antal	à	Summa	
Arvode projektledare	1	50,000 kr	50,000 kr	
Arvode koreograf	1	32,500 kr	32,500 kr	
Arvode koreografassistent	1	22,500 kr	22,500 kr	
Arvode ekonomi/producent	1	20,000 kr	20,000 kr	
Referensgrupp	3	2,000 kr	6,000 kr	
Dokumentation	1	20,000 kr	20,000 kr	
				151,000 kr
Produktion				
Resekostnader			3,000 kr	
Lokal			4,000 kr	
Audition			5,000 kr	
Teknik			2,000 kr	
Polistillstånd			3,500 kr	
Kostym			3,000 kr	
STIM			2,000 kr	
Marknadsföring			2,500 kr	
Boende Koreograf/koreografassistent			3,500 kr	
Representation			500 kr	29,000 kr
Total kostnad				180,000 kr
Intäkter:			Summa	
Region Blekinge			70,000 kr	
Dans i Blekinge			25,000 kr	
Dans i Sydost			10,000 kr	
Karlskrona Kommun			15,000 kr	
Ronneby Kommun			15,000 kr	
Karlshamns Kommun			15,000 kr	
Olofströms Kommun			15,000 kr	
Sölvesborgs Kommun			15,000 kr	
Totala intäkter				180,000 kr
Resultat				0 kr