



LANDSTINGET BLEKINGE

Landstingsråd
Christel Friskopp (S)

2018-04-03

Ärendenr 2017/01480

Svar på Interpellation

Nina Edlund (M) har i en interpellation daterad 2017-11-15 ställt en fråga till landstingsråd Christel Friskopp (S) angående en motion från (M) om en intern informationskampanj för att få anställda att ta aktiv ställning för att bli organdonator:

Därför undrar jag hur behandlingen av motionen gått till efter att den blev bifallen och hur landstinget har jobbat med motionens intentioner?

Svar:

Motionen som hänvisas till behandlades av Landstingsstyrelsen samt Landstingsfullmäktige i februari 2014, med beslutet att bifalla motionens förslag om en intern informationskampanj för att öka antalet anställda som aktivt tar ställning för att bli organdonator.

Informationssatsningen genomfördes hösten 2014 i samarbete med donationsansvarig läkare och donationsansvariga sjuksköterskor vid anestesikliniken på Blekingesjukhuset. Upplägget för kampanjen hade presenterats för Landstingsstyrelsens arbetsutskott i juni.

Fokus skulle vara att sakligt informera om hur viktigt det är för vården att människor tar ställning och meddelar sin ställning. Kampanjens syfte skulle inte vara att uppmana medarbetare att donera. Det kan finnas medarbetare som av olika skäl, t ex medicinska, religiösa eller etiska, inte är positiva till att donera sina organ och arbetsgivaren ska inte tala om för medarbetare vad de ska tycka i en specifik fråga som denna.

Kampanjen bestod av en informationsfilm där donationsansvarig läkare medverkade samt patienter som berättade om sina erfarenheter. Alla chefer i landstinget fick därefter i uppdrag att visa filmen på sina arbetsplatsträffar och de försågs också med donationskort som delades ut till medarbetarna. Utöver detta publicerades information på intranätet och i personaltidningen samt även på webben och i landstingets hushållstidning. Den totala kostnaden för kampanjen blev 60 000 kronor, motsvarande kostnaderna för film och trycksaker.

Kampanjansvariga beslöt, i dialog med Landstingets ledningsgrupp, att inte genomföra en enkät med frågor om medarbetare uppmärksammat kampanjen. Det pågick ett flertal enkäter hösten 2014 och man bedömde att det skulle ta för mycket tid från det dagliga arbetet med ytterligare en.

Christel Friskopp (S)
Landstingsråd



LANDSTINGET BLEKINGE