



LANDSTINGET BLEKINGE

Landstingsstyrelsen 2018-01-29

§ 18

Varumärkesstrategi med verksamhetsidé, vision och uppdrag för Region Blekinge.
Ärendenummer 2017/01689

Landstingsstyrelsen beslutar

- att föreslå landstingsfullmäktige besluta
- att anta verksamhetsidé, vision och uppdrag för Region Blekinge,
- att anta varumärkesstrategi för Region Blekinge.

Sammanfattning

Den 1 januari 2019 går Landstinget Blekinge samman med nuvarande Region Blekinge. Den nya organisationen som uppstår får namnet Region Blekinge. När en organisation förändras eller bildas uppstår alltid ett nytt varumärke. Varumärket är detsamma som den bild människor har av verksamheten. Bilden påverkas av ett flertal faktorer, exempelvis:

- Kvaliteten i de tjänster och den service vi erbjuder invånarna
- förmågan att vara en öppen organisation med fokus på dem vi finns till för
- ambassadörskapet hos alla de medarbetare som företräder organisationen
- förmågan att driva ett aktivt och långsiktigt varumärkes- och kommunikationsarbete som stödjer vision, mål, strategier och planer för Region Blekinge.

Förslag till beslut

Erik Ohlson (V) lämnar följande ändringsyrkande i texten på sidan 4 under rubriken verksamhetsidé: Att ändra ordet ”företagare” till ”företag” i bilagan ”Varumärkesstrategi för Region Blekinge”.

Beslutsgång

Ledamöterna enas om Erik Ohlsons (V) ändringsyrkande.

Beslutsunderlag

Missiv: Beslut arbetsutskottet angående varumärkesstrategi med verksamhetsidé, vision och uppdrag för Region Blekinge.

Missiv: Varumärkesstrategi med verksamhetsidé, vision och uppdrag för Region Blekinge.

Bilaga: Varumärkesstrategi för Region Blekinge.



LANDSTINGET BLEKINGE

Protokollet ska skickas till:
Landstingsfullmäktige

Som ovan

Annelie Ottosson

Justerat den 30 januari 2018

Kalle Sandström (S)

Alexander Wendt (M)